

Pengalaman *Fresh Graduate* dalam Memaknai Pencapaian Karier di LinkedIn

Nastiti Satariya Sekarlangit¹, Avin Fadilla Helmi²

^{1,2}Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada

e-mail: ¹nastitisatariyasekarlangit@mail.ugm.ac.id, ²avinpsi@ugm.ac.id

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam pengalaman *fresh graduate* dalam memaknai pencapaian karier pengguna LinkedIn lainnya. Meningkatnya penggunaan LinkedIn sebagai *platform* profesional membuat individu semakin sering terpapar pada informasi pencapaian orang lain, yang dapat memicu proses perbandingan sosial dalam melihat posisi diri. Penelitian menggunakan metode kualitatif fenomenologi dengan analisis fenomenologi interpretatif/*interpretative phenomenological analysis* (IPA). Dalam penelitian ini didapatkan empat tema utama: (1) LinkedIn sebagai ruang profesional, (2) proses dan dampak perbandingan sosial, (3) strategi pengelolaan perbandingan sosial, dan (4) pembentukan makna dari perbandingan sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman dalam memaknai pencapaian karier pengguna LinkedIn lainnya tidak selalu berdampak negatif. Paparan tersebut dapat memunculkan tekanan dan perasaan tertinggal yang berkaitan dengan perbandingan sosial, namun cenderung bersifat sementara dan dalam jangka panjang, pengalaman ini justru mendorong evaluasi diri dan pengembangan diri. Seiring waktu, pengalaman ini dimaknai secara lebih adaptif, tidak lagi sekadar sebagai sumber tekanan, tetapi sebagai bagian dari proses belajar dan pengembangan diri.

Kata kunci: *perbandingan sosial, fresh graduate, LinkedIn, pencapaian karier*

Abstract. This study aims to delve deeper into the experiences of fresh graduates in making meaning of other LinkedIn users' career achievements. The increasing use of LinkedIn as a professional platform exposes individuals more frequently to information about others' accomplishments, which may trigger social comparison in evaluating one's own position. This study employs a qualitative phenomenological approach using Interpretative Phenomenological Analysis (IPA). The findings reveal four main themes: (1) LinkedIn as a professional space, (2) the process and impact of social comparison, (3) strategies for managing social comparison, and (4) the construction of meaning from these experiences. The results indicate that these experiences are not always negative. Exposure to others' achievements may initially evoke feelings of pressure and being left behind, which are associated with social comparison; however, these effects tend to be temporary. Over time, such experiences can encourage self-evaluation and personal development. Furthermore, participants gradually interpret these experiences more adaptively, viewing them not merely as a source of pressure, but as part of a learning and self-development process.

Keywords: *social comparison, fresh graduate, LinkedIn, career achievement*