UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Hubungan Adopsi Teknologi Cloud terhadap Kinerja Perusahaan Operator Telekomunikasi di Indonesia
Putu Adhika Bayu Bramantya, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS atau KARYA TULIS MANDIRI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
ABSTRAK x
ABSTRACT xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Manfaat Penelitian 9
1.6 Lingkup Penelitian 10
1.7 Sistematika Penulisan 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1 Landasan Teori 12
2.1.1 *Resource-Based View* (RBV) 12
2.1.2 *Dynamic Capabilities Theory* 14
2.1.3 Indikator Kinerja Keuangan 16
2.2 Penelitian Terdahulu 17
2.3 Pengembangan Hipotesis 20
2.4 Kerangka Penelitian 22
BAB III METODE PENELITIAN 24
3.1 Desain Penelitian 24
3.2 Populasi dan Sampel 24
3.3 Teknik Pengumpulan Data 25
3.3.1 Pengumpulan Data Tingkat Adopsi *Cloud* 26
3.3.2 Pengumpulan Data Kinerja Keuangan 26

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Hubungan Adopsi Teknologi Cloud terhadap Kinerja Perusahaan Operator Telekomunikasi di Indonesia
Putu Adhika Bayu Bramantya, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4 Analisis Data 27
3.4.1 Model Empiris 27
3.4.2 Definisi Variatif dan Definisi Operasional Variabel 28
3.5 Metode Analisis 33
3.5.1 Analisis Statisik Deskriptif 33
3.5.2 Estimasi Model Regresi 34
3.5.3 Uji Asumsi Klasik 34
3.5.4 Pengujian Hipotesis 36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 37
4.1 Deskripsi Data Penelitian 37
4.2 Statistik Deskriptif 37
4.3 Estimasi Model Regresi 40
4.3.1 Uji Chow 40
4.3.2 Uji Lagrange Multiplier (LM) 41
4.4 Uji Asumsi Klasik 42
4.4.1 Uji Normalitas 42
4.4.2 Uji Multikolinearitas 43
4.5 Analisis Regresi 44
4.6 Uji Hipotesis 45
4.6.1 Uji Nilai F 45
4.6.2 Uji Nilai t 46
4.6.3 Uji Nilai Koefisien Determinasi (R^2) 48
4.7 Pembahasan 49
4.7.1 Pembahasan Model ROA 49
4.7.2 Pembahasan Model REVGROW 54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 59
5.1 Kesimpulan 59
5.2 Implikasi Hasil 60
5.2.1 Implikasi Teoritis 60
5.2.2 Implikasi Praktis 61
5.3 Keterbatasan Penelitian 62
5.4 Saran 64
DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN 70