

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Wardoyo, & Adnan. (2021). Innovation in batik tulis with ICT technology for sustainability design. Dalam *Taylor & Francis eBooks*. <https://doi.org/10.1201/9781003189206-16>
- Achmad. (n.d.). The local creative ads on Sritanjung FM to increase financial revenue during COVID-19 pandemic. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*.
- Adisty, P., Indriani, R., & Primananda, R. (2025). The perspective of Giriloyo batik artisans on the use of dyes: Balancing market demands and environmental sustainability. *Serunai*, 5(1), 44-52. <https://doi.org/10.63019/serunai.v5i1.87>
- Affan, M., & Nasiwan, N. (2018). Kontribusi kelompok pengrajin batik terhadap pelestarian budaya batik di Giriloyo Desa Wukirsari. *Social Studies, Journal Student UNY*.
- Ahyar, M. K., & Sunitiyoso, Y. (2021). Strategy for improving business performance of Batik MSMEs in Giriloyo, Bantul, Indonesia. *RSF Conference Series: Business, Management and Social Sciences*, 1(3), 195-204. <https://doi.org/10.31098/bmss.v1i3.313>
- Andriani, D. N., Berlianantiya, M., Huda, K., & Praditya, R. (2022). Strategi ekonomi perempuan pembuat batik Ngangkrik Lestari masa pandemi di Desa Sidomulyo Kabupaten Madiun. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 15-28. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n1.p15-28>
- Anggadwita, G., Indarti, N., & Ratten, V. (2023). Women entrepreneurs in the craft industry: A case study of the batik industry during the COVID-19 pandemic. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 43(11/12), 1029-1046. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-12-2022-0305>
- Apriani. (2018). *Upaya paguyuban batik tulis Giriloyo dalam meningkatkan kesejahteraan pengrajin batik di Dusun Giriloyo, Wukirsari, Imogiri, Bantul, Yogyakarta* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga]. UIN Sunan Kalijaga Institutional Repository.
- Aribowo, A. S., & Aziz, M. A. (2023). Perancangan strategi pemasaran digital pada UMKM Batik Tulis Giriloyo menggunakan metode SOSTAC. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 14387-14397.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.

- Atika, S. D., & Purwanti, P. (2020). Digital marketing strategy for Batik Giriloyo MSMEs in the pandemic era. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, dan Akuntansi (JPEKA)*, 4(2), 125-134.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgement of taste* (R. Nice, Trans.). Harvard University Press. (Original work published 1979).
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. Dalam J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (hlm. 241-258). Greenwood.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana
- Burlamaqui, L. (2025). Getting Polanyi right: Fictitious commodities, self-regulating markets, and the political economy of managed statecraft. *Working Paper*.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five traditions*. Sage Publications.
- DeBlock, H., & Van Dienderen, A. (2021). A messy carousel: Appropriation, ethno-preneurship and audiovisual repatriation. *Trajectoria*, 2.
- Dharsono. (2006). Artefak budaya Jawa dalam sistem kebudayaan Nusantara. *Ornamen*, 3(1), 1-15.
- El Hasanah, L. L. N., Firdaus, A. R., Vynatria, A. D., Husna, S. L., & Hidayah, A. A. (2024). Pengembangan wirausaha muda ekonomi kreatif berbasis budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Prosiding Mahasiswa Ekonomi Kreatif*.
- Engels, F. (1884). *The origin of the family, private property and the state*. Swiss Co-operative Printing Office.
- Ghellwynne, M. F. E., & Takaya, R. (2024). Inovasi teknologi dan pengaruhnya terhadap struktur pasar di era digital. *Musytari: Neraca Manajemen, Ekonomi*, 11(6). <https://doi.org/10.8734/Musytari.v1i2.365>
- Giddens, A., & Sutton, P. W. (2018). *Essential concepts in sociology*. Polity Press.
- Hammersley, M., & Atkinson, P. (2007). *Ethnography: Principles in practice* (Edisi ke-3). Routledge.
- Hasriani, D. A., Dewi, T. A. S., Nasution, N., & Novita, Y. (2025). Kewirausahaan berbasis kearifan lokal. *Edusola: Journal Education, Sociology and Law*, 1(1).

- Herry-Priyono, B. (2010). Karl Polanyi menanam ekonomi. *Respons: Jurnal Etika Sosial*, 15(2), 137-217. <https://doi.org/10.25170/respons.v15i02.568>
- Hudayana, B. (1991). Konsep resiprositas dalam antropologi ekonomi. *Jurnal Humaniora*, 15.
- Hunga, A. I. R. (2014). Protecting women's domestic area & environment: A case study of natural-dye batik in Giriloyo, Yogyakarta. *Indonesian Feminist Journal*, 2(2), 105-116.
- Indriaswari, G. (2019). *Analisis rantai nilai dan strategi pengembangan industri kreatif Batik Tulis Giriloyo di Kabupaten Bantul* [Tesis, Universitas Gadjah Mada]. ETD UGM.
- Kartikawati, D. (n.d.). Batik sebagai identitas, komoditas, dan gaya hidup. *Prosiding Universitas Nasional*.
- Kurniawan, H., & Khasanah, N. N. (n.d.). *Analisis branding Batik Tulis Kampung Wisata Giriloyo*. Balai Besar Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri Kerajinan dan Batik.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Mar'atul Azizah, R. (2014). Peran kelompok batik “Berkah Lestari” bagi pemberdayaan perempuan di Dusun Karangkulon, Desa Wukirsari, Imogiri, Bantul, Yogyakarta. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 9(1), 185-217.
- Masiswo, Haerudin, A., & Murti, R. S. (2023). Perkembangan motif dan produk batik di Desa Wukirsari Kabupaten Bantul (industri batik pasca gempa bumi 2006). *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan dan Batik*, A11-1-A11-17.
- Meirita, D. (2022). *Strategi komunikasi pemasaran digital dalam meningkatkan volume penjualan Batik Tulis Giriloyo* [Skripsi, Universitas Islam Indonesia]. DSpace UII.
- Mursidi, A., & Soetopo, D. (2025). Creative Economic Opportunities Based on Local Culture in Banyuwangi. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 9(2), 39-46.
- Ndraha, A. B., Zebua, D., Zega, A., & Zebua, M. K. (2024). Dampak ekonomi digital terhadap pertumbuhan UMKM di era Industri 4.0. *JUKONI: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(1). <https://doi.org/10.70134/jukoni.v1i1.23>

- Polanyi, K. (1957). The economy as instituted process. Dalam K. Polanyi, C. M. Arensberg, & H. W. Pearson (Eds.), *Trade and market in the early empires: Economies in history and theory* (hlm. 243–270). Free Press.
- Polanyi, K. (1957). *The Great Transformation: The political and economic origins of our time*. Beacon Press.
- Pradani, H. H. (2022). *Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Minat Pembelian Dan Loyalitas Merek (Studi Pada Konsumen Industri Busana Batik Di Kota Pekalongan)* [Skripsi].
- Pratama, A. P., & Nurcahyo, R. (2018). Behind the eco-friendliness of batik 'warna alam': Discovering the motives behind the production of batik in Jarum Village, Klaten. *ResearchGate*.
- Purnomo, A., Karmagatri, M., Kuncoro, E. A., & Aryanto, R. (2023). Pengembangan bisnis berbasis budaya (cultural entrepreneurship) untuk mendukung keberlanjutan UMKM di Indonesia. *Research BINUS*.
- Purnomo, M. A. J., Utami, L., & Wulandari, N. T. (2025). Certified sustainable batik as a response to the global fast fashion crisis in the textile industry. *International Journal of Social Science and Human Research*, 8(10), 8386–8391.
- Saputri, D. K., & Murdiyanto, E. (2024). Pemberdayaan masyarakat di Kampung Batik Giriloyo Padukuhan Karangkulon Kalurahan Wukirsari Kapanewon Imogiri Kabupaten Bantul. *Agrisociabus: Journal of Agricultural Social and Business*, 3(2), 120–125.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle* (R. Opie, Terj.). Harvard University Press.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, socialism and democracy*. Harper & Brothers.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulaeman, E., Angelina, N. P., Oktaviani, A., & Ananda, E. P. (2022). Menumbuhkan jiwa kewirausahaan berbasis kearifan lokal melalui pelatihan usaha batik tradisional. *Implementasi Manajemen & Kewirausahaan*, 2(2), 107–117. <https://doi.org/10.38156/imka.v2i2.121>
- Sunarta, D. A. (2023). Kaum Milenial di Perkembangan Ekonomi Digital. *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 5(1).

- Susanto, D. R., Sugiarto, Kiswanto, A., Hendratono, T., Priyanto, S. H., Budhijono, F., & Rohman, N. (2025). Building homestay user loyalty with operational risk management mediated by satisfaction. *Jurnal Manajemen*, 29(1), 178–201.
- Wahidin, D. (2019). Transformasi Industri Kreatif Batik Dalam Rangka Peningkatan Ketahanan Kerajinan Kain Batik. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 25(3), 348-372.
- Webb, R. (n.d.). Gifts. *Open Encyclopedia of Anthropology*.
- Wibowo, A. S. (2020). *Analisis efektivitas promosi melalui media sosial Instagram pada Paguyuban Batik Tulis Giriloyo* [Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. e-Journal UAJY.
- Wijaya, C. E. (2024). *Revitalisasi destinasi wisata “Kampung Batik Giriloyo” sebagai wadah penunjang edutourism dan ekonomi kreatif* [Skripsi, Universitas Pembangunan Jaya].
- Wilson, M. (2013). Getting THINGS right: Mothers and material culture. *Studies in the Maternal*.
- Wulandari, R., et al. (2025). Swipe Up To Glowing: Strategi Jitu Marketing Content dan Influencer Marketing Dalam Meraih Minat Beli Konsumen Skincare di Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(2), 1534-1558.