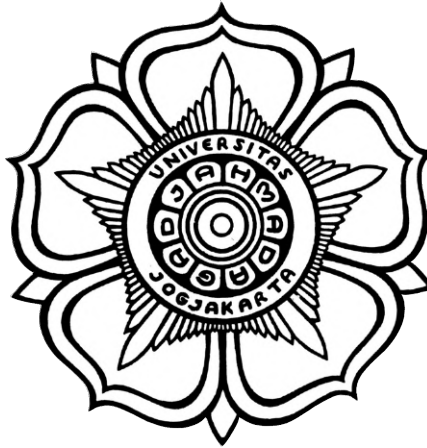


**MOTIF DALAM VIRTUAL: NAVIGASI MODAL BUDAYA SEBAGAI
STRATEGI PEMASARAN ETNOPRENEUR BATIK TULIS DI TENGAH
LANSKAP EKONOMI DIGITAL (Studi Kasus Paguyuban Batik Tulis
Giriloyo, Wukirsari)**

SKRIPSI



Rendi Putra Pratama

22/498602/SA/21691

PROGRAM STUDI S1 ANTROPOLOGI BUDAYA

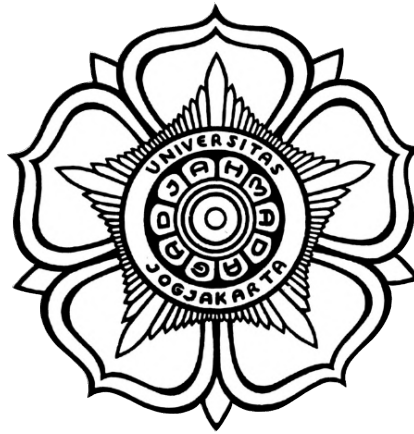
FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

**MOTIFS IN VIRTUAL: NAVIGATING CULTURAL CAPITAL AS A
MARKETING STRATEGY FOR BATIK TULIS ETHNOPRENEURS
AMIDST THE DIGITAL ECONOMIC LANDSCAPE (A Case Study of the
Giriloyo Batik Tulis Association, Wukirsari)**

UNDERGRADUATE THESIS



Rendi Putra Pratama

22/498602/SA/21691

PROGRAM STUDI S1 ANTROPOLOGI BUDAYA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

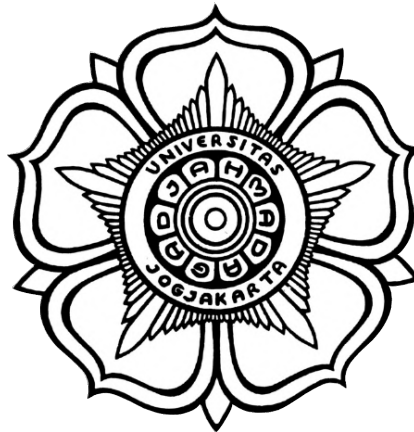
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

**MOTIF DALAM VIRTUAL: NAVIGASI MODAL BUDAYA SEBAGAI
STRATEGI PEMASARAN ETNOPRENEUR BATIK TULIS DI TENGAH
LANSKAP EKONOMI DIGITAL (Studi Kasus Paguyuban Batik Tulis
Giriloyo, Wukirsari)**

SKRIPSI

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat sarjana
pada Program Studi Antropologi Budaya



diajukan oleh

**Rendi Putra Pratama
22/498602/SA/21691**

**Pembimbing
Prof. Dr. Bambang Hudayana, M.A.**

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2026

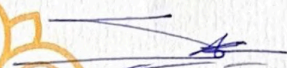
HALAMAN PENGESAHAN

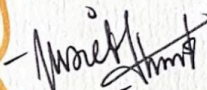
MOTIF DALAM VIRTUAL: NAVIGASI MODAL BUDAYA SEBAGAI
STRATEGI PEMASARAN ETNOPRENEUR BATIK TULIS DI TENGAH
LANSKAP EKONOMI DIGITAL (Studi Kasus Paguyuban Batik Tulis Giriloyo,
Wukirsari)

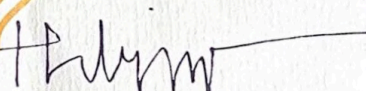
Oleh
Rendi Putra Pratama
22/498602/SA/21691

Skripsi ini telah diuji pada 15 April 2026 dan dinyatakan lulus.




Prof. Dr. Setiadi, S.Sos., M.Si.
Ketua Penguji


Dr. Suzie Handajani, M.A.
Penguji Utama


Prof. Dr. Bambang Hudayana, M.A.
Sekretaris/Pembimbing

Mengetahui,
Ketua Program Studi


Dr. Sita Hidayah, S.Ant., M.A.