

Halaman Pengesahan	i
Intisari	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Tinjauan Pustaka dan Penelitian Sebelumnya	7
1.5.1. Kartografi	7
1.5.2. Atlas Elektronik	8
1.5.3. Kartografi WEB	13
1.5.4. Kartografi dan Kepariwisataaan	18
1.5.5. Ulasan Penelitian Sebelumnya	20
1.6. Kerangka Pemikiran	23

BAB II. METODE PENELITIAN

2.1. Alat dan Bahan Penelitian	25
2.1.1. Peralatan yang Digunakan Pada Penelitian	25
2.1.2. Bahan Penelitian	25
2.2. Persiapan Penelitian	26
2.2.1. Studi Kepustakaan	26
2.2.2. Orientasi Lapangan	26
2.2.3. Evaluasi Peta	26



2.3. Pengumpulan Data dan Analisis Data	28
2.3.1. Macam Data Yang Dikumpulkan	28
2.3.2. Sumber Data dan Perolehan Data	29
2.3.3. Klasifikasi Data	29
2.3.4. Analisa Data	30
2.4. Disain dan Konstruksi Atlas Pariwisata	30
2.4.1. Disain dan Konstruksi Atlas	30
2.4.2. Disain dan Konstruksi Peta	31
2.5. Pengolahan Data	31
2.4.1. Pembuatan Peta Dasar	31
2.4.2. Pembangunan Basis Data	32
2.4.3. Penilaian Potensi Obyek Wisata	32
2.6. Uji Coba Program	37
2.7. Deseminasi Hasil	37
2.8. Batasan Istilah	40
 BAB III. DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	
3.1. Letak, Luas dan Batas Daerah Penelitian	42
3.2. Kondisi Fisik Daerah Penelitian	44
3.2.1. Iklim	44
3.2.2. Geologi	44
3.2.3. Topografi	45
3.2.4. Air	46
3.3. Kondisi Sosial Ekonomi	47
3.3.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk	47
3.3.2. Produk Domestik Regional Bruto	49
3.4. Kondisi Infrastruktur	50
3.4.1. Transportasi	50
3.4.2. Fasilitas Kesehatan	51
3.4.3. Fasilitas Pariwisata	52
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Evaluasi Peta	54



4.1.1. Evaluasi	54
4.1.1.1. Tampilan dan Produksi Peta	55
4.1.1.2. Isi Peta	56
4.2.1. Saran – Saran Untuk Pembuatan Peta Baru	58
4.2. Disain Atlas Pariwisata Secara Kartografis	60
4.2.1. Disain dan Konstruksi Atlas	60
4.2.2. Disain Peta Dasar	62
4.2.3. Disain Isi Peta	62
4.2.4. Disaian Simbol	62
4.2.5. Disain Tata Letak	68
4.3. Penilaian Potensi dan Daya Tarik Wisata	70
4.3.1. Penentuan Klasifikasi Obyek Wisata	73
4.4. Pembuatan Paket Wisata	74
4.4.1. Identifikasi Obyek Wisata	75
4.4.2. Penilaian Potensi Daya Tarik Wisata	75
4.4.3. Klasifikasi Jumlah Pengunjung Tahun 2002-2006	75
4.4.4. Penentuan Paket Wisata	76
4.5. Otomasi Atlas Elektronik Pariwisata	79
4.6. Analisis Sistem Informasi	82
4.6.1. Pembuatan Menu/ Button	82
4.6.2. Pemrograman Pada Perangkat Lunak Macromedia Flash 8	83
4.7. Uji Program Atlas Elektronik Kabupaten Kulon Progo	83
4.8. Aplikasi Atlas Elektronik Pariwisata	84
4.9. Pariwisata di Kabupaten Kulon Progo	85
4.10. Perkembangan Sarana dan Prasarana	86
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93