

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh pernyataan misi terhadap kinerja perusahaan, dalam hal ini adalah kinerja keuangan. Penelitian menggunakan data pernyataan misi dan rasio keuangan dari 215 sampel perusahaan yang *go public* di Indonesia.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *content analysis* untuk mentransfer data kualitatif (pernyataan misi) menjadi data kuantitatif melalui pengkodean. Penentuan nilai skoring atas pernyataan misi menggunakan skala Likert dengan nilai skala 1-5 (sangat tidak jelas – sangat jelas). Penilaian setiap pernyataan misi dilakukan oleh 3 penilai yang berbeda, dan untuk memastikan konsistensi antar penilai dilakukan pengujian *Cohen's Kappa*. Untuk menganalisis pengaruh pernyataan misi terhadap kinerja perusahaan dilakukan pengujian regresi linier berganda menggunakan program SPSS versi 23.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pernyataan misi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, baik ROE, ROA, DER, dan DAR. Komponen pernyataan misi yang paling berpengaruh terhadap kinerja perusahaan adalah *purpose* dan *philosophy*. Di antara sembilan komponen pernyataan misi, komponen yang paling banyak diungkapkan oleh perusahaan adalah *vision*, *purpose*, *public image* dan *philosophy*.

Temuan empiris ini mengindikasikan bahwa salah satu cara untuk meningkatkan kinerja, perusahaan di Indonesia harus memiliki pernyataan misi yang komprehensif. Pengaruh yang tidak terlalu besar, mengindikasikan adanya faktor-faktor lain yang perlu dipertimbangkan, tidak hanya sekedar pengartikulasian pernyataan misi.

Kata kunci: *Manajemen Strategik, Pernyataan Misi, Komponen Pernyataan Misi, Kinerja Perusahaan*

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of mission statement on company performance, in this case is the financial performance. The study used mission statement data and financial ratios from 215 sample companies that go public in Indonesia.

Data processing is done by using content analysis to transfer qualitative data (mission statement) into quantitative data through encoding. The scoring on mission statement use Likert scale with value of scale 1-5 (very unclear - very clear). Assessment of each mission statement was carried out by 3 different assessors, and to ensure consistency among assessors was carried out by Cohen's Kappa testing. To analyze the effect of mission statement on company performance, multiple linear regression testing is done using SPSS program version 23.0

The results of this study indicate that mission statement has a positive and significant impact on company financial performance, both ROE, ROA, DER, and DAR. The most influential component of mission statement on company performance is the purpose and philosophy. Among the nine components of the mission statement, the components most expressed by the companies are vision, purpose, public image and philosophy.

These empirical findings indicate that one way to improve performance, companies in Indonesia must have a comprehensive mission statement. Lack of substantial influence, indicate other factors need to be considered, not just mission statements articulation.

Keywords: *Strategic Management, Mission Statement, Mission Statement Component, Company Performance*