

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
1.6. Lingkup Penelitian .....	10
1.7. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>

2.1.	Manajemen Strategik .....	12
2.2.	Perbedaan Visi dan Misi .....	14
2.3.	Pernyataan Misi .....	19
	2.3.1. Fungsi dan Tujuan Pernyataan Misi.....	19
	2.3.2. Pengartikulasian Pernyataan Misi.....	20
2.4.	Kinerja Perusahaan .....	24
2.5.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	33
2.6.	Pengembangan Pertanyaan Penelitian .....	36
	2.6.1. Pengaruh Pernyataan Misi Terhadap Kinerja Perusahaan .....	36
	2.6.2. Komponen Misi yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Perusahaan	37
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	40
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.3.	Instrumen Penelitian .....	42
	3.3.1. Operasional Variabel.....	42
	3.3.2. Pengukuran Variabel.....	45

3.4.	Pengujian Instrumen Penelitian .....	511
3.4.1.	Uji Validitas .....	51
3.4.2.	Uji Reliabilitas .....	52
3.5.	Metode Analisis Data.....	53
3.5.1.	Uji Normalitas.....	54
3.5.2.	Uji Multikolinieritas.....	54
3.5.3.	Heterokedastisitas .....	55
3.5.4.	Uji Autokorelasi.....	55
3.5.5.	Uji Korelasi.....	56
3.5.6.	Uji Regresi Linier Berganda .....	57
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>59</b>
4.1.	Deskripsi Data.....	59
4.2.	Uji Akurasi Instrumen.....	61
4.2.1.	Uji Validitas .....	61
4.2.2.	Uji Reliabilitas .....	61
4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.4.	Uji Korelasi .....	67
4.5.	Uji Regresi Berganda.....	68
4.6.	Pembahasan.....	70
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>76</b>
5.1.	Simpulan .....	76



5.2.	Implikasi .....	77
5.3.	Keterbatasan.....	79
5.4.	Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....		83

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian-penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3.1. Skala Evaluasi Pernyataan Misi .....	47
Tabel 3.2. Nilai Rata-rata Komponen Pernyataan Misi .....	49
Tabel 3.3. Nilai Kinerja Perusahaan .....	50
Tabel 4.1. Ranking dan Nilai Mean Komponen Pernyataan Misi .....	60
Tabel 4.2. Nilai Mean Rasio Keuangan .....	60
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 4.4. Hasil Uji Cohen's Kappa .....	62
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas .....	63
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinieritas .....	64
Tabel 4.7. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	65
Tabel 4.8. Hasil Uji Autokorelasi .....	66
Tabel 4.9. Hasil Uji Korelasi Pearson .....	68
Tabel 4.10. Hasil Uji Regresi Berganda .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengaruh Pernyataan Misi yang Efektif pada Kinerja Organisasi.	3
Gambar 2.1. Proses Perumusan Strategi dan Pengeksekusian Strategi .....	14
Gambar 2.2. <i>The Ashridge Mission Model</i> .....	17
Gambar 2.3. Input dalam Pengembangan Pernyataan Misi.....	21
Gambar 2.4. Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	26
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala Evaluasi Pernyataan Misi .....	1
Lampiran 2. Pernyataan Misi Perusahaan.....	3
Lampiran 3. Kinerja Keuangan Perusahaan Tahun 2012-2016.....	49
Lampiran 4. Penilaian Pernyataan Misi.....	65
Lampiran 5. Rata-rata Penilaian Pernyataan Misi.....	79
Lampiran 6. Data Analisis SPSS.....	87