UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**ANALISIS PENGARUH PERNYATAAN MISI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN GO PUBLIC DI INDONESIA**
Dwi Harso T, T. Hani Handoko, Dr., M.B.A.,
**Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# ANALISIS PENGARUH PERNYATAAN MISI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN *GO PUBLIC* DI INDONESIA

**Tesis**
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen

Diajukan oleh
**Dwi Harso Tripurharnani**
14/376116/PEK/20285

**Kepada**
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**
**2018**