

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAKSI.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kajian Literatur.....	4
1.5 Kerangka Berpikir.....	8
1.5.1 Memaknai Identitas.....	8
1.5.2. <i>Discourse</i>	11
1.5.3 Dislokasi: Keterbatasan Representasi di Dalam Wacana.....	13
1.5.4 <i>New Media</i>	15
1.6 Metode Penelitian.....	18
1.7 Sistematika.....	20
BAB II. DISLOKASI DALAM REZIM HETERONORMATIVITAS	
2.1 <i>Discourse Wacana Heteronormativitas</i>	23



2.2 Ruang Sosial Sebagai Arena Aktualisasi Diri	33
2.2.1 Keluarga sebagai ruang sosial terkecil.....	35
2.2.2 Lingkungan Sekolah dan Pekerjaan.....	37
2.2.3 <i>New media</i>	37
 2.3 Dislokasi Subjek Dalam Rezim Heteronormativitas.....	41
2.3.1 Life History Informan Penelitian.....	41
1. Dimas dan Tekanan Keluarga Inti.....	42
2. Aris dan Dilema menjadi homoseksual.....	44
3. Mei, dari <i>Straight</i> menuju <i>Gay</i> dan Biseksual.....	45
4. Ajeng dan Penerimaan Keluarga Inti.....	47
5. Peran Purwati dalam Lingkungan Sosialnya.....	48
6. Edi dan Kemandirian Finansial.....	49
 2.4 <i>De-centring Subject</i> dan Upaya Artikulasi.....	52
 2.5 Variasi Orientasi Seksual dalam Identitas Seksual Biologis yang Sama..	57

BAB III ARTIKULASI LGBTIQ DALAM NEW MEDIA

3.1 <i>New media</i> di Indonesia: Arena Baru bagi Aktualisasi Diri.....	62
3.1.1 Perkembangan <i>New media</i> di Indonesia.....	63
3.1.2 Artikulasi Subjek LGBTIQ dalam New Media	66
3.2 Transformasi Realitas; Ruang Maya yang menjadi Nyata.....	90

BAB IV REFLEKSI KRITIS: MEMAKNAI LGBTIQ DALAM KERANGKA KEWARGAAN



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

DISLOKASI DAN ARTIKULASI SUBJEK LGBTIQ DALAM NEW MEDIA
BERGITA P P LEJO, Prof. Dr. Partini, S.U.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.1 Tiga Wacana Satu Logika.....	93
4.2 Memikirkan Kerangka Demokratik Dalam Perjuangan LGBTQ.....	96
 BAB 5 KESIMPULAN	
Kesimpulan.....	104
End Note.....	107
 Daftar Pustaka	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pemikir Renaissance.....	10
Gambar 2. <i>The three Cs of Convergent Media</i>	30
Gambar 3. Karakter Media Sosial.....	32



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

DISLOKASI DAN ARTIKULASI SUBJEK LGBTIQ DALAM NEW MEDIA
BERGITA P P LEJO, Prof. Dr. Partini, S.U.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Gambar 4. Long March.....	34
Gambar 5. Toronto Pride Parade	49
Gambar 6. Gay Parade Istanbul	49
Gambar 7 Pendiri Facebook Mark Zuckerberg.....	52
Gambar 8 Konstruksi identitas	54
Gambar 9 Tampilan Aplikasi Gay Grindr.....	68
Gambar 10 Tampilan Aplikasi Boyzforum.com	69
Gambar 11 Tampilan Aplikasi Growl.....	70
Gambar 12 Tampilan Aplikasi Hornet	71
Gambar 13 Tampilan Aplikasi Moovz	72
Gambar 14 Tampilan Aplikasi Jack D	73
Gambar 15 Tampilan Aplikasi Blued	74
Gambar 16 Tampilan Aplikasi Scruff	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. UU dan Perda mengenai Perkawinan dan Aturan mengenai homoseksual	27
Tabel 2. UU dan Perda mengenai Perkawinan dan Aturan mengenai homoseksual	28
Tabel 3. UU dan Perda mengenai Perkawinan dan aturan mengenai homoseksual	29



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

DISLOKASI DAN ARTIKULASI SUBJEK LGBTIQ DALAM NEW MEDIA
BERGITA P P LEJO, Prof. Dr. Partini, S.U.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel 4. UU dan Perda mengenai Perkawinan dan aturan mengenai homoseksual 29

Tabel.5 Konstruksi Identitas Seksual dalam Rezim Heteronormativitas.....34

Tabel 6. Sexual Orientation, Gender Identity dan Gender Expression.....62

Tabel . Informasi SOGIE Informan63

Tabel 3. Negara dengan pengguna internet terbanyak di dunia 71