

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Grafik	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
Abstract	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Batasan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB 2 LANDASAN PUSTAKA	20
2.1 Paradigma <i>Structure-Conduct-Performance</i>	20

2.1.1 Struktur (<i>Structure</i>).....	22
2.1.2 Perilaku (<i>Conduct</i>).....	34
2.1.3 Kinerja (<i>Performance</i>).....	39
2.2 <i>Driving Forces</i>	40
2.3 Penelitian Sebelumnya.....	42
BAB 3 METODE PENELITIAN	45
3.1 Metode Penelitian	45
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.2.1 Jenis Data	45
3.2.2 Sumber Data.....	46
3.3 Metode Analisis Data.....	47
3.3.1 Analisis <i>Structure-Conduct-Performance</i>	47
3.3.1.1 Analisis <i>Structure</i>	47
3.3.1.2 Analisis <i>Conduct</i>	47
3.3.1.2 Analisis <i>Performance</i>	48
3.4 Kerangka Analisis.....	48
3.5 Keterbatasan Penelitian.....	49
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Analisis <i>Driving Forces</i> : Permen Kominfo No.30 Tahun 2014.....	50
4.2 Struktur Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia	55
4.2.1 Konsentrasi Industri	57

a. Sebelum Penetapan Permen Kominfo No.30 Tahun 2014.....	58
b. Sesudah Penetapan Permen Kominfo No.30 Tahun 2014	61
c. Analisis Permen Kominfo No. 30 terhadap <i>Structure</i>	64
4.3 Perilaku Industri.....	66
4.3.1 Periklanan.....	67
a. Sebelum Penetapan Permen Kominfo No.30 Tahun 2014.....	67
b. Sesudah Penetapan Permen Kominfo No.30 Tahun 2014	75
c. Analisis Permen Kominfo No. 30 terhadap <i>Conduct</i>	79
4.4 Kinerja Industri	82
4.4.1 <i>Profit</i>	82
a. Sebelum Penetapan Permen Kominfo No.30 Tahun 2014.....	82
b. Sesudah Penetapan Permen Kominfo No.30 Tahun 2014	84
c. Analisis Permen Kominfo No. 30 terhadap <i>Performance</i>	87
4.4 Hubungan SCP di Industri Seluler di Indonesia	88
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran	94
Daftar Pustaka	96
Lampiran 1	99
Lampiran 2	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pelanggan Telepon Seluler di Indonesia tahun 2007-2016 ...	2
Tabel 1.2	Jumlah Operator Seluler di Indonesia tahun 2007-2016.....	5
Tabel 1.3	Jumlah Pelanggan Operator Seluler di Indonesia tahun 2007-2016..	9
Tabel 1.4	Jumlah Biaya Marketing Operator Seluler tahun 2007-2016.....	10
Tabel 1.5	Jumlah Profit (Loss) Operator Seluler tahun 2007-2016	11
Tabel 2.1	Sifat Kompetisi Berdasarkan <i>Herfindahl-Hirschman Index</i>	27
Tabel 4.1	Perhitungan <i>Herfindahl-Hirschman Index</i> 2010	60
Tabel 4.2	Perhitungan <i>Herfindahl-Hirschman Index</i> 2016	63
Tabel 4.3	Perbandingan Variabel <i>Structure</i> Sebelum dan Sesudah Permen Kominfo No.30 Tahun 2014	64
Tabel 4.4	Biaya Marketing Empat Operator Tahun 2007-2013.....	69
Tabel 4.5	Pendapatan Empat Operator Tahun 2007-2013	70
Tabel 4.6	Perbandingan Biaya Marketing dengan Pendapatan Telkomsel Tahun 2007-2013.....	71
Tabel 4.7	Perbandingan Biaya Marketing dengan Pendapatan Indosat Tahun 2007-2013.....	71
Tabel 4.8	Perbandingan Biaya Marketing dengan Pendapatan XL Tahun 2007- 2013	72
Tabel 4.9	Perbandingan Biaya Marketing dengan Pendapatan Smartfren Tahun 2007-2013.....	72

Tabel 4.10 Perbandingan Biaya Marketing dengan Pendapatan Telkomsel Tahun 2015-2016.....	75
Tabel 4.11 Perbandingan Biaya Marketing dengan Pendapatan Indosat Tahun 2015-2016.....	76
Tabel 4.12 Perbandingan Biaya Marketing dengan Pendapatan XL Tahun 2015- 2016.....	76
Tabel 4.13 Perbandingan Biaya Marketing dengan Pendapatan Smartfren Tahun 2015-2016.....	77

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Teledensitas Pelanggan Telepon Seluler di Indonesia Tahun 2007- 2016.....	4
Grafik 1.2	Perbandingan Jumlah Pelanggan Operator Seluler Tahun 2016.....	8
Grafik 4.1	Jumlah Operator Seluler Tahun 2007-2013	56
Grafik 4.2	Jumlah Operator Seluler Tahun 2014-2016	56
Grafik 4.3	Pelanggan Empat Operator Besar Tahun 2008-2010.....	59
Grafik 4.4	Pelanggan Empat Operator Besar Tahun 2015-2016.....	62
Grafik 4.5	Biaya Marketing Empat Operator Besar Sebelum dan Sesudah Permen Kominfo No.30 Tahun 2014	80
Grafik 4.6	Profit (Loss) Operator Seluler Tahun 2007-2013	83
Grafik 4.7	Profit (Loss) Operator Seluler Tahun 2015-2016	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hubungan <i>Structure-Conduct-Performance</i>	20
Gambar 3.1	Kerangka Analisis	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Penelitian	99
Lampiran 2	Perhitungan <i>Concentration Ratio</i> dan <i>Herfindahl-Hirschman</i> <i>Index</i>	101