

**PERAN TRAIT MAXIMIZER TERHADAP POST-PURCHASE GUILT DENGAN
IMPULSIVE BUYING SEBAGAI MEDIATOR PADA PENGGUNA GENERASI Z
DALAM PEMBELIAN PRODUK FASHION DI E-COMMERCE**

TUGAS AKHIR SKRIPSI



Allodya Vanesh Marcella (22/505792/PS/23206)

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026**

**PERAN *TRAIT MAXIMIZER* TERHADAP *POST-PURCHASE GUILT* DENGAN *IMPULSIVE BUYING* SEBAGAI
MEDIATOR PADA PENGGUNA GENERASI Z
DALAM PEMBELIAN PRODUK
FASHION DI *E-COMMERCE***

SKRIPSI



Allodya Vanesh Marcella
22/505792/PS/23206

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

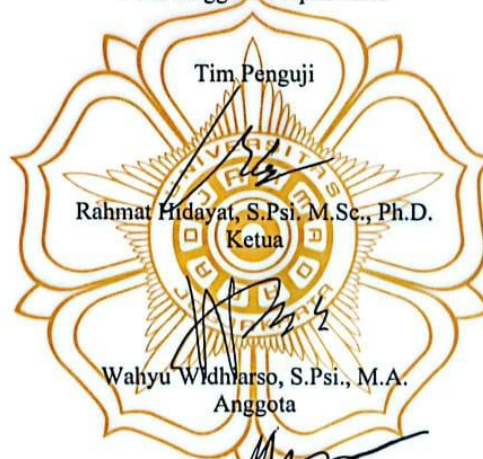
2026

**PERAN *TRAIT MAXIMIZER* TERHADAP *POST-PURCHASE GUILT*
DENGAN *IMPULSIVE BUYING* SEBAGAI MEDIATOR PADA
PENGGUNA GENERASI Z DALAM PEMBELIAN
PRODUK FASHION DI *E-COMMERCE***

Oleh:
Allodya Vanesh Marcella
22/505792/PS/23206

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang
Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 24 April 2026



Samudera Fadlilla Jamaluddin, S.Psi., M.Sc.
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 27 April 2026
Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001