

Daftar isi

Halaman Pengesahan.....	i
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	v
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Lampiran.....	vii
Abstrak.....	viii
Pendahuluan.....	1
Metode.....	6
Partisipan.....	6
Prosedur.....	8
Instrumen Penelitian.....	8
Analisis Data.....	11
Hasil.....	12
Uji Normalitas.....	12
Uji Asumsi.....	13
Uji Hipotesis.....	14
Uji Hipotesis Tambahan.....	15
Diskusi.....	19
Kesimpulan.....	25
Daftar Pustaka.....	27

Daftar Tabel

Tabel 1. Data Demografi.....	7
Tabel 2. Hasil Uji Korelasi Dimensi Post-Purchase Guilt.....	9
Tabel 3. Statistika Deskriptif.....	12
Tabel 4. Uji Normalitas.....	12
Tabel 5. Uji Multikolinearitas & Heteroskedastisitas.....	13
Tabel 6. Uji Hipotesis.....	14
Tabel 7. Uji Tambahan Total Effect (c).....	15
Tabel 8. Uji Tambahan Path a.....	16
Tabel 9. Uji Tambahan Path b.....	16
Tabel 10. Uji Tambahan Direct effect (c').....	17
Tabel 11. Uji Tambahan Indirect Effect (axb).....	18

Daftar Gambar

Gambar 1. Kerangka Penelitian.....	5
Gambar 2. Model Jalur Mediasi.....	15

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Hasil Pengecekan Turnitin.....	34
Lampiran 2. Blueprint Skala Penelitian.....	36
Lampiran 3. Skala Penelitian.....	37
Lampiran 4. Deskripsi Data Penelitian.....	41
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi.....	42
Lampiran 6. Data Uji Coba.....	43
Lampiran 7. Data Penelitian.....	46
Lampiran 8. Matriks Inter Korelasi Dimensi Post-Purchase Guilt.....	76
Lampiran 9. Hasil Analisis Data.....	76
Lampiran 10. Analisis Mediasi Dimensi Post-Purchase Guilt.....	77
Lampiran 11. Lembar Ethical Clearance.....	78
Lampiran 12. Lembar Informed Consent.....	79