

## DAFTAR PUSTAKA

Adisasmita, Raharjo. 2005. *Pembangunan Ekonomi Perkotaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Amir, Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Rajawali Press.

Bintarto. 1997. *Pengantar geografi Kota*. Yogyakarta: V.P Spring

-----, 1991. *Geografi Konsep dan Pemikiran*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM

Darma Gupta. (8 Maret 2006). Mal dan Pasar Tradisional. *Kompas*

Ermasari, Ade. 2005. Preferensi Terhadap Pasar Tradisional dan Swalayan Dalam Perilaku Belanja Penduduk Perumahan di Kecamatan Kasihan Kabupaten Dati II Bantul. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM

Engel, F James, dkk. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Furqon. 2004. *Statistik Terapan untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Hadi, Sutrisno. 2000. *Statistik*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Himawan, Adi. (10 Januari 2005). Pasar Tradisional di Tengah Modernisasi. *Kompas*



Persepsi pengunjung pasar terhadap efektivitas fungsi dan lokasi pasar tradisional (Kasus pasar tradisional kota Yogyakarta)  
Rosana Eri Puspita, Drs. Sujali, M.S.; Agus Joko Pitoyo, S.Si., M.Si.  
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Joseph, Erasmus Papilaya. Tahun. Arti Penting Pasar Bagi Masyarakat : Studi Kasus Pembangunan Kembali Pasar Tobelo di Kota Kecamatan Tobelo Kabupaten Maluku Utara, Provinsi Maluku Utara. *Thesis*. Yogyakarta:

Nugroho, Iwan dan Rochmin Dahuri. 2004. *Pembangunan Wilayah : Perspektif Ekonomi, Sosial dan Lingkungan*. Jakarta: LP3ES

Pambudu, Moh Tika. 2005. *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: Bumi Aksara

Rachmawati, Rini. 2005. Pengembangan Pusat Pelayanan Ekonomi di Daerah Pinggiran Sebagai Alternatif Penanganan Problematik Ruang di Kota Yogyakarta. *Laporan penelitian*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM

Ritohardoyo, Su.1995. *Ekologi Manusia*. Diktat Kuliah S-2 Ilmu Lingkungan UGM. Yogyakarta

Santoso, Singgih. 2000. *SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

-----2005. *Bank Soal Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabedia

Sunoko, Kahar. 2002. Perkembangan Tata Ruang Pasar Tradisional : Kasus Kajian Pasar – Pasar Tradisional di Bantul. *Thesis*. Yogyakarta:

Suwarto. 1981. Preferensi Pasar dan Warung dalam Perilaku Belanja Penduduk di Kota Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Persepsi pengunjung pasar terhadap efektivitas fungsi dan lokasi pasar tradisional (Kasus pasar tradisional kota Yogyakarta)**

Rosana Eri Puspita, Drs. Sujali, M.S.; Agus Joko Pitoyo, S.Si., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**Suprpti, Nanik. 1993. Pemanfaatan Fasilitas dan Pelayanan Untuk Memenuhi Kebutuhan Ekonomi Masyarakat di Kecamatan Piyungan Kabupaten Dati II Bantul. . *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM**

**Wahyuningsih, Triana. 2005. Pola Layanan Pasar di Kawasan Kabupaten Sleman Bagian Barat. *Thesis*. Yogyakarta: Magister Perencanaan Kota dan Daerah UGM**