



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENGANTAR	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat	8
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. <i>Job Crafting</i>	11
1. Definisi <i>Job Crafting</i>	11
2. Dimensi <i>Job Crafting</i>	12
3. Hal yang mempengaruhi <i>Job Crafting</i>	13
4. Pentingnya <i>Job Crafting</i> bagi Perusahaan.....	14
B. EFIKASI DIRI	15
1. Definisi Efikasi Diri	15
2. Dimensi Efikasi Diri	17
3. Peran Efikasi Diri	18
4. Pengaruh Efikasi Diri	19
C. Komitmen Karir	20
1. Definisi Komitmen Karir	20
2. Dimensi Komitmen Karir	21
3. Pengaruh Komitmen Karir	22
D. Kerangka Penelitian	23
E. Hipotesis	26



BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Identifikasi dan Operasional Variabel	27
1. Variabel Bebas	27
2. Variabel Terikat	28
B. Subjek Penelitian	29
C. Cara Pengumpulan Data	29
1. Skala <i>Job Crafting</i>	31
2. Skala Efikasi Diri	32
3. Skala Komitmen Karir	33
D. Desain Penelitian	34
E. Cara Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Persiapan Penelitian	35
1. Deskripsi Tempat Penelitian	35
2. Uji Coba Alat Ukur Penelitian	36
B. Temuan Penelitian	40
1. Data Deskriptif Subjek	40
2. Deskripsi Data Penelitian	43
3. Uji Asumsi	46
4. Uji Hipotesis	47
C. Pembahasan	52
D. Keterbatasan Penelitian	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60