

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
INTISARI	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	4
1.5. Tinjauan Pustaka	5
1.5.1. Geografi dan Konsep Keruangan	5
1.5.2. Kota, Struktur Tata Ruang kota, dan Fungsi Kota	6
1.5.3. Konsep Perkembangan Kota	7
1.5.4. Sektor Informal	9
1.5.5. Telaah Penelitian Sebelumnya	11
1.6. Kerangka Pemikiran	14
1.7. Hipotesis	17

BAB II METODE PENELITIAN

2.1. Pemilihan Daerah Penelitian	18
2.2. Data dan Sumber Data	20
2.3. Pemilihan Sampel	21
2.4. Variabel Penelitian	22
2.5. Pengolahan dan Analisa Data	23
2.6. Batasan Operasional	25

BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN

3.1. Letak, Luas, dan Batas Daerah Penelitian	27
3.2. Kondisi Fisik	30
3.2.1. Kondisi Fisik Alami	30
3.2.2. Penggunaan Lahan	31
3.3. Kondisi Sosial Ekonomi	32
3.3.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk	32
3.3.2. Komposisi Penduduk menurut Mata Pencarian	34
3.3.3. Komposisi Penduduk menurut Tingkat Pendidikan	35

3.4. Karakteristik Fasilitas Pelayanan.....	35
3.4.1. Fasilitas Pendidikan.....	35
3.4.2. Fasilitas Kesehatan.....	37
3.4.3. Fasilitas Perekonomian	38
3.5 Sistem Jaringan Jalan	40
3.6 Karakteristik Jalan Arteri Sekunder di Kota Yogyakarta.....	42
3.7 Kebijakan Pembangunan Daerah	44
3.7.1. Kebijakan Tata Ruang	44
3.7.2. Kebijakan Penataan Pedagang Kaki Lima	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Pelaku dan Karakteristik Warung Tenda Jenis Usaha Makanan dan Minuman	47
4.1.1. Karakteristik Pelaku Warung Tenda Jenis Usaha Makanan dan Minuman	47
4.1.1.1 Daerah Asal Pelaku Warung Tenda Jenis Usaha Makanan dan Minuman.....	47
4.1.1.2. Jenis Kelamin Pelaku Warung Tenda Jenis Usaha Makanan dan Minuman.....	48
4.1.1.3. Tingkat Pendidikan Pelaku Warung Tenda Jenis Usaha Makanan dan Minuman.....	49
4.1.1.4. Umur Pelaku Warung Tenda Jenis Usaha Makanan dan Minuman.....	50
4.1.2. Karakteristik Warung Tenda Jenis Usaha Makanan dan Minuman.....	51
4.2. Distribusi Warung Tenda Jenis Usaha Makanan dan Minuman Minuman Waktu Malam di Jalan Arteri Sekunder.....	55
4.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Distribusi Warung Tenda Jenis Usaha Makanan dan Minuman di Jalan Arteri Sekunder	61
4.3.1. Hubungan antara Konsentrasi Usaha warung Tenda dengan Tingkat Kepadatan Jalan dan Jumlah Kampus	61
4.3.2. Alasan Pelaku Warung Tenda Jenis Usaha Makanan dan Minuman dalam Memilih Lokasi Berdagang.....	67
4.4. Implikasi Penataan Warung Tenda Jenis Usaha Makanan dan Waktu Malam di Jalan Arteri Sekunder di Kota Yogyakarta.....	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84