

DISTRIBUSI WARUNG TENDA JENIS USAHA MAKANAN DAN MINUMAN WAKTU MALAM PADA JALAN ARTERI SEKUNDER DI KOTA YOGYAKARTA

Oleh
Rina Setyati
01 / 149783 / GE / 04977

INTISARI

Penelitian ini mengambil lokasi di 35 jalan arteri sekunder di Kota Yogyakarta. Warung tenda jenis usaha makanan dan minuman merupakan bagian dari sektor informal yang keberadaannya menimbulkan fenomena yang menarik untuk dikaji. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik pelaku dan karakteristik warung tenda jenis usaha makanan dan minuman pada jalan arteri sekunder di Kota Yogyakarta; mengetahui distribusi warung tenda jenis usaha makanan dan minuman pada jalan arteri sekunder di Kota Yogyakarta; mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi distribusi warung tenda jenis usaha makanan dan minuman; serta menyusun implikasi kebijakan untuk penataan usaha warung tenda.

*Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian survei, dengan analisis kuantitatif dan kualitatif. Analisis kuantitatif yang digunakan adalah analisis matematis dan analisis statistik. Untuk mengetahui distribusi dari usaha warung tenda digunakan perhitungan secara matematis yaitu dengan menggunakan teknik *distribution quotient*. Analisis statistik yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif berupa tabulasi silang. Selain itu, juga digunakan analisis deskriptif secara kualitatif untuk menjelaskan fenomena yang ada di lapangan dan data yang bersifat kualitatif.*

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa karakteristik pelaku usaha warung tenda dapat dibedakan berdasarkan daerah asal, jenis kelamin, umur, dan tingkat pendidikannya. Sedangkan karakteristik warung tenda dapat dibedakan berdasarkan jenis usahanya yang dapat dikelompokkan menjadi tiga yaitu warung cowboy, warung tenda makanan ekstra, dan warung tenda makanan berat. Usaha warung tenda ini terkonsentrasi pada jalan arteri sekunder di sekitar di pusat Kota Yogyakarta dan di pinggir Kota Yogyakarta bagian utara. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap distribusi usaha warung tenda, antara lain kepadatan jalan, jumlah kampus, dan alasan pelaku usaha warung tenda dalam memilih lokasi usahanya.

Kata kunci : usaha warung tenda, distribusi

THE DISTRIBUTION OF FOOD AND BEVERAGE VENTURE TYPE'S STREET HAWKERS IN NIGHT TIME AT SECONDARY ARTERY ROADS IN YOGYAKARTA CITY

by
Rina Setyati
01/149783/GE/04977

ABSTRACT

This research take place at 35 secondary artery roads in Yogyakarta City. Food and beverage venture type's street hawkers is a part from informal sector that its existency cause interesting phenomenon to be studied. This research has purpose to find out the characteristic of food and beverage venture type's street hawkers at secondary artery roads in Yogyakarta City; find out the distribution of food and beverage venture type's street hawkers at secondary artery roads in Yogyakarta City; find out the determine factors that affects the distribution of food and beverage ventures type's distribution; and compose policy implication for the structuring of street hawker ventures.

The research method that used is survey research method, with quantitative and qualitative analysis. Quantitative analysis that used are mathematical analysis and statistical analysis. To find out the distribution of the street hawker ventures used mathematical calculation with distribution quotient technique. Statistic analysis that used is descriptive statistic analysis which is cross-tab. Besides that, qualitatively descriptive analysis also used in this research to explain the existing phenomenon in research field and also to explain qualitative data.

The result of this research shows the characteristics of street hawker venture doers can be distinct based on origin area, sex, age, and education level. Meanwhile, the characteristics of street hawkers can be distinct based on the venture kinds that can be grouped into cowboy street hawkers, extra food street hawkers, and main food street hawkers. The street hawker ventures concentrated at secondary artery roads around the central part of Yogyakarta City. The factor that influence the distribution of this venture type is density road level, the amount of college, and the reason from street hawker venture doers in their commerce location's selection.

Keyword : street hawker ventures, distribution