

DAFTAR PUSTAKA

- Alfariz, D. (2014). Analisis Tahapan Pengembangan Desain Komunikasi Pemasaran Terintegrasi di Air Asia Indonesia (tesis tidak diterbitkan). Program Pasca Sarjana Universitas Gajah Mada, Jakarta.
- Belch, G. dan Belch, M. A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspectives*, 8th edition. McGraw Hill, New York.
- Bungin, B.H.M. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial*. Kencana Prenama Media Group, Jakarta.
- Chandra, A. (2007). Bagaimana Mempromosikan Produk Wisata Daerah. Tersedia di <https://businessenvironment.wordpress.com/2007/04/30/bagaimana-mempromosikan-produk-wisata-daerah/>, diakses pada 10 April 2017.
- Chandrabuwono, A.B. (2016). Komunikasi Pemasaran Terpadu Dinas Pariwisata , Seni dan Kebudayaan Kota Banjarmasin Dalam Memasarkan Objek Wisata Pasar Tearapung (tesis tidak diterbitkan). Program Pasca Sarjana Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Clow, K. dan Baack, D. (2016). *Integrated, Promotion, and Marketing Communication*. 7th edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. (2011). *Business Reasearch Methods*, 11th edition. McGraw Hill, New York.
- Duncan, Tom. (2008). *Principles of Advertising and IMC*. 2nd edition. McGraw Hill, New York.
- Efrita, N. (2015). Strategi Komunikasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata (versi elektronik). Katalog Dalam Terbitan Jilid 1. Imam Bonjol Press, Sumatra Barat.
- Getz, D. (2008). Event Tourism: Definition, Evolution, and Research. *Tourism Management*, 29(3): 403 - 428.
- Internet World Stats. (2017). Internet Users and June 30, 2017 Population Stats. Tersedia di <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>, diakses pada 5 September 2017.

DAFTAR PUSTAKA

- KEMENPAR. (2016). Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2016. Tersedia di http://kemenpar.go.id/userfiles/LAPORAN%20KINERJA%20KEMENPAR%202016_FINAL.pdf, diakses pada 10 Maret 2017.
- KEMENPAR. (2016). Siaran Pers Rakornas Kepariwisata ke-IV: Indonesia Incorporated, Meraih Target 15 Juta Kunjungan Wisman dan 265 Juta Pergerakan Wisnus Tahun 2017. Tersedia di <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3391>, diakses pada 10 Maret 2017.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*, 14th edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2004). *Dasar – Dasar Pemasaran Jilid 2*, edisi kesembilan (Alexander Sindoro, Trans). Jakarta, PT Index. (*Original Work* diterbitkan tahun 2001)
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Manafe, J. D., Setyorini, T., dan Alang, Y.A. (2016). Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni dan Budaya (Studi Kasus di Pulau Rote NTT) (versi elektronik), *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol 4 (1).
- Miles, B.M., Huberman, A.M., dan Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, 3rd edition. Sage Publications, United State of America.
- Nielsen. (2016). Tops Of 2016: Digital. Tersedia di <http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2016/tops-of-2016-digital.html>, diakses pada 7 Agustus 2017.
- Nielsen. (2017). What's In-Store For Online Grocery Shopping. Tersedia di <http://www.nielsen.com/content/dam/nielsenglobal/de/docs/Nielsen%20Global%20Connected%20Commerce%20Report%20January%202017.pdf>, diakses pada 30 September 2017.

DAFTAR PUSTAKA

- Poerwandari, E.K. (2007). *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan pendidikan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Pratiwi, I. (2012). Integrated Marketing Communication. Tersedia di <http://inespratiwi.blogspot.co.id/2012/11/integrated-marketingcommunication.html>, diakses pada 30 Mei 2017.
- Sagala, S.M.C. (2011). Pariwisata Indonesia. Tersedia di <http://cchasagala.blogspot.co.id/2011/02/komunikasi-pariwisata-dikaitkan-dengan.html>, diakses pada 10 Mei 2017.
- Syamsiah *et al.* (2016). Komunikasi Pariwisata Purwakarta Melalui *Event Festival Budaya Dunia Purwakarta 2015* (versi elektronik) Jurnal Fikom Unpad.
- Schultz, D.E. dan Schultz, H.F. (2003). *IMC The Next Generation*. McGraw Hill, New York.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. 6th edition. Wiley, United Kingdom.
- Shimp, T.A. (2010). *Advertising, Promotion , & Other Aspects of Integrated Marketing Communication*, 8th edition, Nelson Education, Canada.
- Silverman, G. (2001). *The Secrets of Word of Mouth Marketing : How to Trigger Exponential Sales Through Runaway Word of mouth*. Amacom, New York.
- Utama, I.G.B.R. (2012). Komunikasi Pemasaran Pariwisata dan Perhotelan (disertasi tidak diterbitkan). Program Doktor, Studi Ilmu Pariwisata, Universitas Udayana, Bali.
- Wenats *et al.* (2012). *Integrated Marketing Communication Success Story In Indonesian*. PT Gramedia, Jakarta.
- Website Maumerebayfest. Tersedia di <http://maumerebayfest.com/>, diakses pada 10 Mei 2017.

DAFTAR PUSTAKA

Website Scuba Diver Australasia Ocean Planet Indonesia. Tersedia di
<http://scubadiver.co.id/>. diakses 10 Mei 2017.

Wilcox, D.L. dan Cameron, G.T. (2006). *Public Relations, Strategies and Tactics*.
Pearson Prentice Hall, New Jersey.