Pengaruh Pengalaman Merek terhadap Komunikasi dari Mulut ke Mulut dan Niat Pembelian Ulang pada
Kedai Kopi Lokal di Indonesia (Studi pada Generasi Z)
Muhammad Anargya Zhafiri, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP KOMUNIKASI DARI MULUT KE MULUT DAN NIAT PEMBELIAN ULANG PADA KEDAI KOPI LOKAL DI INDONESIA (STUDI PADA GENERASI Z)

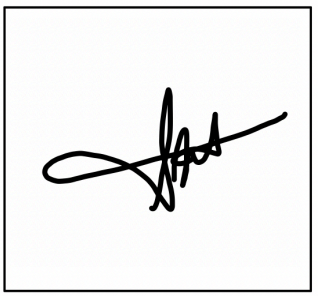
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Manajemen

Dosen Pembimbing:

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Acc revisi 22/04/2026



Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Disusun Oleh:

Muhammad Anargya Zhafiri

22/500741/EK/24051

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Pengalaman Merek terhadap Komunikasi dari Mulut ke Mulut dan Niat Pembelian Ulang pada Kedai Kopi Lokal di Indonesia (Studi pada Generasi Z)
Muhammad Anargya Zhafiri, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Pengalaman Merek terhadap Komunikasi dari Mulut ke Mulut dan Niat Pembelian Ulang pada Kedai Kopi Lokal di Indonesia (Studi pada Generasi Z)

Disusun oleh
Muhammad Anargya Zhafiri
22/500741/EK/24051

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 April 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.	
Penguji 1	Agastya, Drs., M.B.A.	
Penguji 2	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002