

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari.....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Keselarasan Strategis.....	7
2.1.2 Model Kematangan Keselarasan Strategis.....	7
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Tahapan Penelitian.....	17

3.2 Kerangka Penelitian.....	17
3.2.2 Indikator Penelitian.....	18
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4 Metode Analisis Data.....	26
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
4.1 Profil Responden.....	28
4.2 Analisis Tingkat Kematangan Strategis.....	30
4.3 Analisis Strategi untuk Meningkatkan Kematangan Strategis.....	38
4.4 Konfirmasi Strategi dan Metode Implementasi.....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Batasan Penelitian.....	91
5.3 Implikasi Penelitian.....	91
5.4 Saran.....	91
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perspektif Keselarasan Strategis.....	9
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Kematangan Keselarasan Strategis Bisnis dan TI 18	
Tabel 4.2.1 Tingkat Kematangan Keselarasan Strategis.....	37
Tabel 4.3.1 Profil Responden <i>Focus Group Discussion</i> (FGD).....	38
Tabel 4.3.2 Analisis Kesenjangan Atribut Komunikasi.....	39
Tabel 4.3.3 Analisis Kesenjangan Atribut Arsitektur dan Ruang Lingkup.....	41
Tabel 4.3.4 Analisis Kesenjangan Atribut Kemitraan.....	43
Tabel 4.3.5 Analisis Kesenjangan Atribut Pengukuran Nilai.....	45
Tabel 4.3.6 Analisis Kesenjangan Atribut Tata Kelola.....	50
Tabel 4.3.7 Analisis Kesenjangan Atribut Keahlian.....	52
Tabel 4.3.8 Strategi dan Metode Implementasi untuk Atribut Komunikasi.....	56
Tabel 4.3.9 Strategi dan Metode Implementasi untuk Atribut Arsitektur dan Ruang Lingkup.....	59
Tabel 4.3.10 Strategi dan Metode Implementasi untuk Atribut Kemitraan.....	62
Tabel 4.3.11 Strategi dan Metode Implementasi untuk Atribut Pengukuran Nilai	65
Tabel 4.3.12 Strategi dan Metode Implementasi untuk Atribut Tata Kelola.....	68
Tabel 4.3.13 Strategi dan Metode Implementasi untuk Atribut Keahlian.....	71
Tabel 4.4.1 Profil Responden Wawancara.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Enam Kriteria Keselarasan Strategis Bisnis dan TI.....	12
Gambar 2.2 Tingkatan Kematangan Keselarasan Strategis Bisnis dan TI.....	15
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	27
Gambar 4.1.1 Jumlah Responden.....	28
Gambar 4.1.2 Sebaran Responden TI.....	29
Gambar 4.1.3 Sebaran Responden Bisnis.....	29
Gambar 4.2.1 Distribusi Frekuensi Nilai Indikator Komunikasi.....	31
Gambar 4.2.2 Distribusi Frekuensi Nilai Indikator Ruang Lingkup dan Arsitektur	32
Gambar 4.2.3 Distribusi Frekuensi Nilai Indikator Kemitraan.....	33
Gambar 4.2.4 Distribusi Frekuensi Nilai Indikator Pengukuran Nilai.....	34
Gambar 4.2.5 Distribusi Frekuensi Nilai Indikator Tata Kelola.....	35
Gambar 4.2.6 Distribusi Frekuensi Nilai Indikator Keahlian.....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	95
Lampiran 2. Hasil Survey.....	116
Lampiran 3. Hasil <i>Focus Group Discussion</i> .....	119
Lampiran 4. Hasil Wawancara.....	130