

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
INTISARI	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.6. Kerangka Pemikiran	18
1.7. Batasan Operasional	21
BAB II. METODE PENELITIAN	23
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian	23
2.2. Variabel Penelitian	24
2.3. Cara Pengumpulan Data	25
2.4. Teknik Analisis Data	26
BAB III. KONDISI DAERAH PENELITIAN	29
3.1. Letak, Luas dan Batas Daerah Penelitian	29
3.2. Kondisi Fisik Daerah Penelitian	31
3.2.1. Topografi	31



3.2.2. Iklim	31
3.2.3. Tanah	32
3.2.4. Curah Hujan	32
3.2.5. Hidrologi	32
3.2.6. Penggunaan Lahan	33
3.3. Kondisi Kependudukan	34
3.3.1. Jumlah , Kepadatan dan Sex Ratio	34
3.3.2. Komposisi Penduduk Menurut Pendidikan	35
3.3.3. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian	36
3.4. Kegiatan Perekonomian di SKP I	37
3.4.1. Sektor Pertanian	37
3.4.2. Sektor Perdagangan	39
3.4.3. Sektor Pariwisata	39
3.5. Infrastruktur Transportasi	40
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Karakteristik Kegiatan Pertanian dan Pariwisata di SKP I	42
4.1.1. Kegiatan Pertanian	43
4.1.1.1. Pertanian Tanaman Pangan	43
4.1.1.2. Sayuran	44
4.1.1.3. Buah-buahan	45
4.1.1.4. Perikanan	46
4.1.1.4. Perkebunan	47
4.1.1.5. Peternakan	48
4.1.2. Klasifikasi Produksi Pertanian	49
4.1.3. Kegiatan Pariwisata	50
4.1.3.1. Desa Wisata Budaya	51
4.1.3.2. Desa Wisata Pertanian	52
4.1.3.3. Desa Wisata Agro	52
4.1.3.4. Desa Wisata Lereng Merapi	53
4.1.3.5. Wisata Alam	55



4.1.3.6. Agrowisata Salak Pondoh	56
4.1.3.7. Lapangan Golf Merapi	57
4.1.4. Klasifikasi Tingkat Perkembangan Wisata SKP I	59
4.2. Dukungan Kegiatan Pertanian Terhadap Kegiatan Pariwisata di SKP I	60
4.2.1. Faktor Pendukung	60
4.2.1.1. Ketersediaan Sarana Perekonomian	61
4.2.1.2. Kegiatan Perdagangan	62
4.2.1.3. Potensi Demografis	63
4.2.1.4. Aksesibilitas Wilayah	65
4.2.2. Kajian Komoditas Unggulan	66
4.2.3. Jaringan Pemasaran Komoditas Unggulan	69
4.2.4. Pemasaran Komoditas Pertanian di Objek Wisata	71
4.2.5. Tipe-tipe Komoditas Pertanian	75
4.2.5.1. Komoditas Tipe A	76
4.2.5.2. Komoditas Tipe B	79
4.2.5.3. Komoditas Tipe C	82
4.2.5.4. Komoditas Tipe D	83
4.2.6. Analisis Tabel Frekuensi	87
4.2.7. Analisis SWOT	88
4.3. Strategi Pengembangan	93
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	103