

|                                                                                                                    |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                                                                                 | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                                                                                             | ii   |
| LEMBAR PERNYATAAN.....                                                                                             | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                                                                                                | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                                                                                           | v    |
| ABSTRAK.....                                                                                                       | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                                                              | viii |
| DAFTAR ISI.....                                                                                                    | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                                                                 | xi   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                                                             | 1    |
| 1.1. Latar Belakang.....                                                                                           | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                                                                                          | 6    |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                                                                                        | 6    |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                                                                                       | 6    |
| 1.4.1. Manfaat Konseptual.....                                                                                     | 6    |
| 1.4.2. Manfaat Praktikal.....                                                                                      | 7    |
| 1.5. Kebaruan Penelitian.....                                                                                      | 7    |
| 1.6. Sistematika Penulisan.....                                                                                    | 11   |
| BAB II KAJIAN TEORITIS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DAN DISEMINASI INFORMASI OLEH BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN)..... | 12   |
| 2.1. Kerangka Teori.....                                                                                           | 12   |
| 2.1.1. Diseminasi Informasi dalam Konteks Pembangunan Infrastruktur.....                                           | 12   |
| 2.1.2. Media Sosial sebagai Medium Diseminasi Informasi.....                                                       | 14   |
| 2.1.3. Pengelolaan Media Sosial oleh Humas Badan Usaha Milik Negara (BUMN).....                                    | 16   |
| 2.2. Kerangka Konseptual.....                                                                                      | 19   |
| BAB III METODOLOGI.....                                                                                            | 22   |
| 3.1. Metode Penelitian.....                                                                                        | 22   |
| 3.2. Objek Penelitian.....                                                                                         | 22   |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                  | 22   |
| 3.4. Teknik Analisis Data.....                                                                                     | 24   |
| 3.5. Teknik Validitas Data.....                                                                                    | 24   |
| 3.6. Limitasi Penelitian.....                                                                                      | 24   |
| BAB IV PENGELOLAAN INSTAGRAM DALAM DISEMINASI INFORMASI JALAN TOL OLEH PT JASAMARGA JOGJA BAWEN.....               | 25   |
| 4.1. Profil PT Jasamarga Jogja Bawen.....                                                                          | 25   |

|                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1.1. Logo.....                                                                                                                   | 26  |
| 4.1.2. Visi Misi.....                                                                                                              | 27  |
| 4.1.3. Tata Nilai dan Budaya.....                                                                                                  | 27  |
| 4.1.4. Struktur Organisasi.....                                                                                                    | 28  |
| 4.2. Media Komunikasi PT Jasamarga Jogja Bawen.....                                                                                | 30  |
| 4.2.1. Instagram.....                                                                                                              | 31  |
| 4.2.2. Situs Web.....                                                                                                              | 32  |
| 4.3. Tujuan Pemanfaatan Instagram oleh PT Jasamarga Jogja Bawen.....                                                               | 33  |
| 4.4. Pengelolaan Instagram oleh PT Jasamarga Jogja Bawen.....                                                                      | 34  |
| 4.4.1. <i>Planning</i> : Perencanaan Komunikasi oleh PT Jasamarga Jogja Bawen melalui Instagram @jasamargajogjabawen.official..... | 34  |
| 4.4.2. <i>Organizing</i> : Pengaturan Sumber Daya Manusia dalam Mengelola Instagram @jasamargajogjabawen.official.....             | 40  |
| 4.4.3. <i>Actuating</i> : Proses Produksi dan Distribusi Konten melalui Instagram @jasamargajogjabawen.official.....               | 45  |
| 4.4.4. <i>Controlling</i> : Evaluasi Hasil Konten di Instagram @jasamargajogjabawen.official.....                                  | 53  |
| 4.5. Pengelolaan Instagram sebagai Media Diseminasi Informasi.....                                                                 | 59  |
| 4.5.1. <i>Source</i> : Pengelola dan Sumber Informasi di Instagram @jasamargajogjabawen.official.....                              | 60  |
| 4.5.2. <i>Content</i> : Konten yang Diproduksi di Instagram @jasamargajogjabawen.official.....                                     | 63  |
| 4.5.3. <i>Context</i> : Penyesuaian Konten terhadap Faktor Sosial dan Budaya.....                                                  | 72  |
| 4.5.4. <i>Medium</i> : Media Sosial yang Digunakan oleh PT Jasamarga Jogja Bawen.....                                              | 76  |
| 4.5.5. <i>User</i> : Target Penerima Pesan dari Instagram @jasamargajogjabawen.official.....                                       | 80  |
| 4.6. Analisis Pengelolaan Instagram sebagai Media Diseminasi Informasi.....                                                        | 82  |
| BAB V PENUTUP.....                                                                                                                 | 90  |
| 5.1. Kesimpulan.....                                                                                                               | 90  |
| 5.2. Saran.....                                                                                                                    | 92  |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                                                                                                | 95  |
| LAMPIRAN.....                                                                                                                      | 100 |