

TUGAS AKHIR

MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA DISEMINASI INFORMASI OLEH BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN) (STUDI KASUS PENGELOLAAN INSTAGRAM OLEH PT JASAMARGA JOGJA BAWEN DALAM PENYEBARAN INFORMASI PEMBANGUNAN JALAN TOL YOGYAKARTA-BAWEN)

SOCIAL MEDIA AS A MEDIA OF INFORMATION DISSEMINATION BY STATE-OWNED ENTERPRISE (SEO) (CASE STUDY OF INSTAGRAM MANAGEMENT BY PT JASAMARGA JOGJA BAWEN IN DISSEMINATING INFORMATION ON THE CONSTRUCTION OF THE YOGYAKARTA-BAWEN TOLL ROAD)



Disusun oleh:
Firzanah Nuraini
22/493398/SP/30667

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA DISEMINASI INFORMASI
OLEH BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN) (STUDI KASUS
PENGELOLAAN INSTAGRAM OLEH PT JASAMARGA JOGJA BAWEN
DALAM PENYEBARAN INFORMASI PEMBANGUNAN
JALAN TOL YOGYAKARTA-BAWEN)**

Disusun Oleh:

Firzanah Nuraini
22/493398/SP/30667

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM

Pada tanggal **30 Maret 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji/Dosen Pembimbing

Adam Wijoyo Sukarno, S.I.P., M.A.
NIP. 111197801201304101

Penguji I

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002

Penguji II

Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.
NIP. 196112311988031007

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002