

DAFTAR PUSTAKA

- Agapito, D., P. O. D. Valle, & J. D. C. Mendes. 2013. The cognitive-affective-conative model of destination image: A confirmatory analysis. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 30(5): 471–481.
- Ahmed, S. K. 2024. The pillars of trustworthiness in qualitative research. *Journal of Medicine, Surgery, and Public Health*, 2(100051): 1-4.
- Ajayi, V. O. 2017. Primary sources of data and secondary sources of data. *Benue State University*, 1(1): 1–6.
- Akbar, A., R. Darma, A. Irawan, Mahyuddin, F. Feryanto, & R. Akzar. 2024. Covid-19 pandemic and food security: Strategic agricultural budget allocation in Indonesia. *Journal of Agriculture and Food Research*, 18(101494): 1-12.
- Alamsyah. 2021. Model komunikasi jejaring sosial dan media massa dalam konteks pesan publik. *Jurnal Dialektika Komunika*, 9(1): 1-16.
- Aldan, F. A. & A. Naqiya. (2023, 22 Agustus). Terhimpit di Antara Perumahan dan Kafe: Petani di Sleman Digerus Pemodal dan Alih Fungsi Lahan. *Project Multatuli*.
- Alfareza, M. Y., & I. Ichsan. 2024. Pengaruh produksi, konsumsi, dan ekspor kopi terhadap PDB subsector perkebunan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 7(2): 13–28.
- Ani, S. W., D. H. Darwanto, L. R. Waluyati, & Masyhuri. 2024. Regeneration of rural rice farmers in Central Java Province. *Environmental Challenges*, 16(100971): 1-10.
- Annisa, N., & A. Wardana. 2019. Tradisi slametan pada masyarakat Jlatren, Jogotirto, Berbah, Sleman, Yogyakarta. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 8(1): 1–13.
- Anwarudin, O., S. Sumardjo, A. Satria, & A. Fatchiya. 2020. Process and approach to farmer regeneration through multi-strategy in Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian*, 39(2): 73-85.
- Arman, A. Saefuddin, F. A. Pradina, & S. Y. Burhan. 2023. Investment and resilience of the agricultural sector facing the Covid 19 crisis. *Agrisociconomics: Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 7(1): 27-38.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2025. *Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet 2025*. APJII.
- Asrulla, Risnita, M. S. Jailani, & F. Jeka. 2023. Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3): 26320–26332.

- Aziza, T. N., Surito, & Darmi. 2022. Millennial Farmers: Regeneration of Farmers in the Agriculture Sector. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 40(1): 1–11.
- Bappeda Sleman. 2019. Peta Administrasi Kecamatan. BAPPEDA SLEMAN. <https://bappeda.slemankab.go.id/galeri/peta-tata-guna-lahan>
- Bappeda Sleman. 2019. Peta Kecamatan Berbah. BAPPEDA SLEMAN. <https://bappeda.slemankab.go.id/galeri/peta-tata-guna-lahan>
- Beerli, A., & J. D. Martín. 2004. Factors influencing destination image. *Annals of Tourism Research*, 31(3): 657–681.
- Bingham, A. J. 2023. From data management to actionable findings: A five-phase process of qualitative data analysis. *International Journal of Qualitative Methods*, 22, 1-11.
- Biro Tata Pemerintah Setda DIY. 2021. Profil Perkembangan Kependudukan Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2020: Kondisi Fertilitas DIY di Masa Pandemi Covid-19. Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta, Yogyakarta.
- Bittmann, F. 2024. On the influence of parents and peers on occupational aspirations in Germany under special regard of secondary school track interactions. *SN Social Sciences*, 4(157): 1-17.
- BPS Kabupaten Sleman. 2022. *Kecamatan Berbah dalam Angka 2022*. Sleman: BPS Kabupaten Sleman
- BPS Kabupaten Sleman. 2023. *Kecamatan Berbah dalam Angka 2023*. Sleman: BPS Kabupaten Sleman.
- Bramwell, B., & L. Rawding. 1996. Tourism marketing images of industrial cities. *Annals of Tourism Research*, 23(1): 201–221.
- Budiman, A., A. Wulandari, & N. Sukmawati. 2022. Selamatan bayi versi orang Jawa: Kajian linguistik antropologis. *Sasdaya: Gadjah Mada Journal of Humanities*, 6(2): 117–134.
- Cammarota, A., M. D’Arco, V. Marino, & R. Resciniti. 2023. Brand activism: A literature review and future research agenda. *International Journal of Consumer Studies*, 47(5): 1669–1691.
- Chairunnisah, A., & L. Kurnia. 2023. Hustle culture in social media: Exploring the imagined success in the modern era. *Athena: Journal of Social, Culture and Society*, 1(4): 180–191.
- Cohen, M. I. 2023, 15 Agustus. Wayang Semar “Kedhu”. [Foto]. Facebook. <https://www.facebook.com/522543442/posts/10159798322203443/?mibextid=rS40aB7S9Ucbxw6v>.
- Cohen, M. I. 2023, 31 Agustus. Wayang Ni Brayut dan Ki Brayut. [Foto]. Facebook. <https://www.facebook.com/522543442/posts/10159825083068443/?mibextid=rS40aB7S9Ucbxw6v>.

- Creswell, J. W., & C. N. Poth. 2018. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Crompton, J. L. 1979. Motivations for pleasure vacations. *Annals of Tourism Research*, 6(4): 408–424.
- Davidoff, L. L. 1988. *Psikologi Suatu Pengantar*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Davis, K. A. 1992. Validity and reliability in qualitative research on second language acquisition and teaching, another researcher comments. *Tesol Quarterly*, 26(3): 605–608.
- Denzin, N. K., & Y. S. Lincoln. 2011. *The Sage Handbook of Qualitative Research* (4th ed.). Sage Publications.
- Devsleman. (2025, 7 Agustus). Gapoktan Agro Jogotirto Mandiri Raih Juara 2 dalam Kuis Tani Program Inspirasi Tani TVRI Nasional. *Website Kalurahan Jogotirto*.
- Echtner, C. M., & J. B. Ritchie. (2003). The meaning and measurement of destination image. *Journal of Tourism Studies*, 14(1): 37–48.
- Ekosiswanto, R. 2013. Mobilitas sosial dalam novel *Para Priyayi* karya Umar Kayam. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 1(1): 1-10.
- Ekowati, V. I. 2015. Tata cara dan upacara seputar daur hidup masyarakat Jawa dalam serat tataraca. *Diksi*, 15(2).
- Elhami, A., & B. Khoshnevisan. 2022. Conducting an Interview in Qualitative Research: The Modus Operandi. *MEXTESOL Journal*, 46(1): 1–7.
- Fakeye, P. C., & J. L. Crompton. 1991. Image differences between prospective, first-time, and repeat visitors to the Lower Rio Grande Valley. *Journal of Travel Research*, 30(2): 10–16.
- Fardhani, L. A. 2015. Makna “dadi wong” sebagai refleksi dari sosialisasi pada pola pengasuhan anak dalam keluarga Jawa di Kelurahan Wanea Kota Manado. *Jurnal Holistik Tahun VIII*, 15, 1–13.
- Febriandy, R. K., & P. Revolusi. 2024. Digital storytelling as political image construction in the 2024 presidential election campaign: Case study of the tiktok account @gibran_rakabuming. *International Journal of Social Science*, 4(2): 191–204.
- Foroudi, P., T. C. Melewar, N. Tzempelikos, N. C. Ha, & M. Tourky. 2025. Integrating corporate identity, social responsibility, and reputation: A triadic framework for sustainable branding in hospitality & tourism. *International Journal of Hospitality Management*, 130(104224): 1-14.
- Gallarza, M. G., I. G. Saura, & H. C. García. 2002. Destination image: Towards a conceptual framework. *Annals of Tourism Research*, 29(1): 56–78.

- Gartner, W. C. 1994. Image formation process. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 2(2–3): 191–216.
- Gasson, R., & Errington, A. 1993. *The farm family business*. Wallingford: CAB International.
- Geertz, H. 2021. *The Javanese Family (Keluarga Jawa, alih bahasa: Setiawan)*. Yogyakarta: Mata Bangsa.
- Geza, W., M. Ngidi, T. Ojo, A. A. Adetoro, R. Slotow, & T. Mabhaudhi. 2021. Youth participation in agriculture: A scoping review. *Sustainability (Switzerland)*, 13(16): 1-15.
- Girdziute, L., E. Besuspariene, A. Nausiediene, A. Novikova, J. Leppala, & M. Jakob. 2022. Youth's (un)willingness to work in agriculture sector. *Front Public Health*, 10(937657): 1–11.
- Goretti, M., M. Polii, & R. Mesra. 2024. The role of social media in disseminating agronomic information and empowering farmers. *Jurnal Masyarakat Digital*, 1(1): 18-24.
- Guba, E. G., & Y. S. Lincoln. 1989. *Fourth Generation Evaluation*. Sage Publications.
- Guest, G., E. Namey, & M. L. Mitchell. 2013. *Collecting Qualitative Data: A Field Manual for Applied Research*. Sage Publications.
- Gunn, C. A. 1997. *Vacationscape: Developing Tourist Areas* (1st Edition). Routledge.
- Gunn Clare, A. 1972. *Vacationscape: Designing Tourist Regions*. Bureau of Business Research.
- Hall. S. 1980. Encoding/decoding. In S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, Media, Language* (Eds.). Hutchinson.
- Hall, S. 2003. *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications.
- Hanaya, R., Amelia, J., Maulidina, R., Nauli, M. A., & Purwanto, E. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Anak Muda. *CONVERSE Journal Communication Science*, 2(1), 15. <https://doi.org/10.47134/converse.v2i1.4406>
- Hasan, K., A. Utami, S. Eni, N. Izzah, & S. C. Ramadhana. 2023. Komunikasi di era digital: Analisis media konvensional vs new media pada kalangan mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Malikussaleh angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1): 57-63.
- Hasanah, H. 2017. Teknik-teknik observasi (Sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqqaddum*, 8(1): 21–46.
- Hayat, A., Qamar, K., & Wulandari, T. C. 2024. Implementation of non-formal education based on rural communities. *Journal of Nonformal Education*, 10(2): 425-434.
- Jefkins, F. 2016. *Public Relations: Made Simple*. William Heinemann Ltd.

- Jefkins, F. W. 1992. *Essentials of Public Relations*. Heinemann Asia.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Kasali, R. (2008). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan ke-7. Pustaka Utama Grafiti.
- Keller, K. L. 1993. Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity. *Journal of Marketing*, 57(1): 1-22.
- Kemp, S. (2025, November 5). *Digital 2026: Indonesia*. DATAREPORTAL.
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional. 2025. *Ringkasan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2025-2029: Bersama Indonesia Maju Menuju Indonesia Emas 2045*. Jakarta: Kedeputan Bidang Pengendalian, Evaluasi, dan Manajemen Risiko Pembangunan Kementerian PPN/Bappenas.
- Khotimah, N., D. R. S. Sumunar, S. Purwantara, N. S. Prabintoro, M. H. Ibrahim, & N. Nayan. 2022. The role of social media as a communication facility for hydrometeorological disasters in shallot farming activities. *Informasi*, 52(1): 47–62.
- Kim, H. & J. S. Chen. 2016. Destination image formation process: A holistic model. *Journal of Vacation Marketing*, 22(2): 154–166.
- Koçak, O., N. Ak, S. S. Erdem, M. Sinan, M. Z. Younis, & A. Erdoğan. 2021. The role of family influence and academic satisfaction on career decision-making self-efficacy and happiness. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(11): 1-19.
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kosmana, E. 2023. *Pemanfaatan YouTube dalam Menumbuhkan Minat Anak Petani Meneruskan Usaha Tani Cabai di Kabupaten Ciamis*. Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kuntowijoyo. 2003. Lari dari kenyataan: Raja, priyayi, dan wong cilik biasa di Kasunanan Surakarta, 1900-1915. *Humaniora* 15(2): 200-211.
- Kurbanov, Z., A. Tadjiev, N. Djanibekov, A. Govind, & A. Akramkhanov. 2024. Farmers' participation in messenger-based social groups and its effects on performance in irrigated areas of Kazakhstan and Uzbekistan. *Agribusiness*, 1-14.
- Kurnia, E., Riyanto, B., & Kristanti, N. D. 2019. Pengaruh umur, pendidikan, kepemilikan ternak, dan lama beternak terhadap perilaku pembuatan mol isi rumen sapi di Kut Lembu Sura. *Jurnal Penyuluhan Pembangunan*, 1(2): 40-49.
- Lippman, W. 1922. *Public Opinion*. New York: Harcourt, Brace and Company.

- Majumdar, A. 2025. The role of agriculture in rural development: Economic, social, and environmental impacts. Ases V. International Van Scientific Research Congress, Van, Turkiye, 8-10 Agustus 2025.
- Malamassam, M. A. 2016. Youth migration in Indonesia: Decision to move and to choose destination areas. *Indonesian Journal of Geography*, 48(1): 61-71.
- Malterud, K. 2001. Qualitative research: Standards, challenges, and guidelines. *The Lancet*, 358(9280): 483–488.
- Manumono, D. 2022. Sinergisme petani padi-peternak dalam menerapkan teknologi sederhana (perontokan padi) (Studi kasus di Desa Jogotirto, Kecamatan Berbah, Kabupaten Sleman, Yogyakarta). *AGRIFITIA: Journal of Agribusiness Plantation*, 2(1): 34–41.
- Marbun, F. 2024. Farming While Aging: Reasons and Strategies for Maintaining Family Farming in Parbotihan Village, North Sumatera. *Jurnal Humaniora*, 36(2): 120-140.
- Marshall, C., & G. B. Rossman. 1989. *Designing Qualitative Research*. Sage Publications.
- Masri, Y. P., & N. W. Prasodjo. 2021. Strategi penghidupan rumah tangga petani padi sawah di pedesaan (Kasus: Desa Tapos I, Kec. Tenjolaya, Kab. Bogor). *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 5(5): 669-683.
- May, D., S. Arancibia, K. Behrendt, & J. Adams. 2019. Preventing young farmers from leaving the farm: Investigating the effectiveness of the young farmer payment using a behavioural approach. *Land Use Policy*, 82, 317–327.
- Miftahurridlo, M., Sudrajat, & R. Harini. 2024. Economic valuation of food crop agricultural activities in Bleberan Village, Playen Sub-District, Gunungkidul District in 2022. *AESE Journal: Agriculture of Economic, Social, and Environmental Journal*, 1(1): 15-26.
- Miles, M. B., & A. M. Huberman. 1984. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Sage Publications.
- Moustakas, C. 1990. *Heuristic Research: Design, Methodology, and Applications*. Sage Publications.
- Muda, R., Koleangan, R. A., & Kalangi, J. B. 2019. Pengaruh angka harapan hidup, tangkai pendidikan, dan pengeluaran perkapita terhadap pertumbuhan ekonomi di Sulawesi Utara pada tahun 2003-2017. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(1).
- Mulaudzi, A. I., O. D. Olorunfemi, & A. I. Agholor. 2024. Social media utilization level among South African smallholder farmers: a case study of Mopani District, Limpopo Province. *Cogent Social Sciences*, 10(1): 1-20.
- Mulder, N. 1994. *Individual And Society in Java: A Cultural Analysis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Nadya, A., & Syafitri. 2019. Pengaruh faktor pertumbuhan ekonomi, pendidikan, dan pengangguran terhadap ketimpangan distribusi pendapatan di Indonesia. *Jurnal Media Ekonomi*, 27(1): 37-52.
- Nainggolan, F. M. R., T. Y. W. Subroto, & A. Marsoyo. 2021. The Value of gotong-royong in the mountainous settlement of Kepuharjo Village at Pagerjuran permanent shelter in Yogyakarta, Indonesia. *International Journal of Built Environment and Sustainability*, 8(3): 93–106.
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Natawibawa, I. W. Y., I. M. O. Mulya, & Pranoto. 2020. Analisis sistem pengendalian intern dalam pengadaan sarana dan prasarana: Studi pada SMKN 6 Kota Malang. *Jurnal MONEX*, 9(1): 70-85.
- Ngadi, N., A. A. Zaelany, A. Latifa, D. Harfina, D. Asiati, B. Setiawan, F. Ibnu, T. Triyono, & Z. Rajagukguk. 2023. Challenge of agriculture development in Indonesia: Rural youth mobility and aging workers in agriculture sector. *Sustainability (Switzerland)*, 15(922): 1-15.
- Ningrum, Y. N. 2024. *Peran Petani Milenial dalam Suksesi Petani di Kabupaten Sleman*. Skripsi: Universitas Gadjah Mada.
- Noor Aziza, T., Surito, & Darmi. 2022. Petani milenial: Regenerasi petani di sektor pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 40(1): 1–11.
- Noorsasetya, A. H. 2018. Studi analisis semiotika terhadap makna dan simbolis pada tokoh wayang brayut Jawa. *NARADA, Jurnal Desain & Seni*, 5(1): 45-56.
- Noviantara, H. 2022. Peta Penggunaan Lahan dan Sarana Prasarana Kalurahan Jogotirto [Peta]. Koleksi pribadi H. Noviantara.
- Nurfathiyah, P., S. Sarwoprasodjo, P. Muljono, & K. Matindas. 2024. Pengaruh media sosial terhadap efikasi diri petani tanaman hias dalam menggunakan media sosial untuk e-commerce. *Jurnal Penyuluhan*, 20(1): 138–148.
- Nurhamidah, Junaide, A., Kurniawan, M. 2018. Tinjauan perubahan tata guna lahan terhadap limpasan permukaan kasus: DAS Batang Arau Padang. *Jurnal Rekayasa Sipil UNAND*, 14(2): 131-138.
- Nurlatipah, S., A. Wafa, F. K. Anam, & D. R. Wati. 2024. Factors influencing the interest of agribusiness students in farmers' regeneration efforts to support sustainable agriculture. *Agripreneur*, 13(2): 51-59.
- Nurmiarani, M., D. Firmansyah, & F. Hariyati. 2024. Masa depan media massa di era digital: Peluang, risiko, dan strategi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 30(2): 141–151.

- Osawa, M. 2014. Contemporary discourses on agriculture in Japan: From futureless 3K to sophisticated future lifestyle in LOHAS, living in rural areas, and Hannō Han-x. In *Bulletin of the Graduate School of Letters Waseda University*, 4: 111–121. Waseda University.
- Pahwa, M., A. Cavanagh, & M. Vanstone. 2023. Key informants in applied qualitative health research. *Qualitative Health Research*, 33(14): 1251–1261.
- Pearce, P. L. 1988. *The Ulysses factor: Evaluating visitors in tourist settings* (1st edition). New York: Springer.
- Pektaş, F., E. G. Özdemir & J. Tepavčević. 2019. The impact of destination image on destination recommendation. *International Journal of Management Economics and Business*, 15(4): 1226–1235.
- Pitoyo, A. J. 2007. Dinamika sektor informal di Indonesia: prospek, perkembangan, dan kedudukannya dalam sistem ekonomi makro. *Populasi*, 18(2): 129-146.
- Poerwadarminta, W. J. S. 1939. *Baoesastra Djawa*. Groningen: JB Wolters Uitgevers Maatschappij NV.
- Prayoga, A., & M. Khamidah. 2024. Pengaruh media sosial terhadap perkembangan petani milenial. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(2): 1–12.
- Prayoga, K. 2018. *Pilihan Hidup Bertani Pemuda Desa di Tengah Laju Urbanisasi pada Masyarakat Desa Bulukerto, Kecamatan Bumijati, Kota Batu*. Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Putranto, R. W. 2023. Peran tim news crew dalam produksi tayangan berita televisi. *Kultura: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(1): 39–64.
- Pujiriyani, D. W., Soetarto, E., Santosa, D. A., & Agusta, I. 2018. Deagrarianisasi dan dislokasi nafkah komunitas petani di pedesaan Jawa. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 6(2): 137-145.
- Putri, D. A. 2017. *Pengasuhan Anak Down Syndrome dalam Upaya Pembentukan Dadi Wong pada Keluarga Jawa di Jakarta*. Skripsi: Universitas Indonesia.
- Putri, I. D., R. Martanto, & R. Junarto. 2024. Dampak alih fungsi lahan terhadap ketahanan pangan, lingkungan, dan keberlanjutan pertanian di kabupaten Sleman. *Jurnal Widya Bhumi*, 8(2): 192–211.
- Qadir, A. & M. Ramli. 2024. Media sosial (definisi, sejarah, dan jenis-jenisnya). *Al-Furqan*, 3(6): 2713–2724.
- Qomaruddin, Q. & H. Sa'diyah. 2024. Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2): 77–84.

- Ramadhan, A., Mubarakah, & H. Hendrarini. 2023. Perception and interest of youth in agricultural sector work, Sidoarjo District, Sidoarjo Regency. *Himalayan Journal of Agriculture*, 04(01): 1–7.
- Respati, H., B. Triatmanto, M. Natsir, & D. Hanantijo. 2024. A role of corporate image as a successful determinant of human resource management strategy and marketing strategy in the firm performance of hospitality industry In Indonesia. *Cogent Business and Management*, 11(1): 1-14.
- Ruslan, R. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi (Revisi)*. Rajawali Pers.
- Schwartz, S. H. 1992. Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical test in 20 countries. *Advances in Experimental Social Psychology*, 25: 1-65.
- Sindhunata. 2024. *Ratu Adil: Ramalan Jayabaya & Sejarah Perlawanan Wong Cilik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sitorus, S. R. 2016. *Perencanaan Penggunaan Lahan*. Bogor: IPB Press.
- Sobur, A. 2018. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, S., & Ardianto, A. 2003. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Subejo, S., R. I. Wati, M. Kriska, N. T. Akhda, A. I. Kristian, A. D. Wimsari, & P. M. Penggalih. 2018. Akses, penggunaan dan faktor penentu pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi pada kawasan pertanian komersial untuk mendukung ketahanan pangan di perdesaan Yogyakarta. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 24(1): 60-76.
- Subejo, D. W. Untari, R. I. Wati, & G. Mewasdinta. 2019. Modernization of agriculture and use of information and communication technologies by farmers in Coastal Yogyakarta. *Indonesian Journal of Geography*, 51(3): 332–345.
- Subejo & T. Matsumoto. 2009. Transformation of labor exchange arrangements in an agrarian community of Rural Java, Indonesia. *Journal of Applied Sciences*, 9: 3932-3946.
- Subhaktiyasa, P. G. 2024. Menentukan populasi dan sampel: Pendekatan metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4): 2721–2731.
- Sugiarto, R. 2015. *Psikologi Raos: Saintifikasi Kawruh Jiwa Ki Ageng Suryomentaram*. Sleman: Pustaka Ifada.
- Sugiarto, R. 2013. “Ngudang, Ngliling, dan Nyanyian Pengantar Tidur Sebagai Peletak Dasar Harapan dan Kemampuan Berbahasa pada Bayi” dalam Sugiarto, R (Peny). *Rentang Sepanjang Hayat: Psikologi Perkembangan Sosial dan Emosi*. Surabaya: Rekacipta Media.

- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, A., H. Cangara, & S. Karnay. 2024. Media baru dan kreatifitas dalam dunia digital (Sebuah analisis wacana). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2): 480–497.
- Sukmaningrum, A., & Imron, A. 2017. Memanfaatkan usia produktif dengan usaha kreatif industry pembuatan kaos pada remaja di Gresik. *Paradigma*, 5(3): 1-6.
- Supada, W. 2020. Peran public relations dalam membangun pencitraan positif organisasi. *Communicare*, 1(1): 92–100.
- Suparmi. 2017. *Konsep Dadi Wong Perempuan Jawa Modern Perspektif Teori Habitus Pierre Bourdieu*. Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Surana. 2022. The pragmatics of javanese people: Pride, identity, and living capital in a digital era. *Eurasian Journal of Applied Linguistics*, 8(2): 149–164.
- Surjono, S., Antariksa, & E. Y. Titisari. 2023. Indonesian Javanese cosmology and its transformation in social tradition and built environment. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(11): 6782–6798.
- Susanto, D. & M. S. Jailani. 2023. Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1): 53–61.
- Susilowati, S. H. 2016. Farmers aging phenomenon and reduction in young labor: Its implication for agricultural development. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 34(1): 35–55.
- Susiyanto. 2020. Konsep tri ugering ngaurip Mangkunegara IV sebagai motivasi pengembangan kewirausahaan: Perspektif pendidikan Islam. *Jurnal Al-Fikri*, 3(1): 78–92.
- Syaefudin. 2018. Kesadaran keluarga petani terhadap pentingnya pendidikan formal (Studi kasus di Desa Pogungrejo Bayan Purworejo Jawa Tengah). *Jurnal Psikologi Integratif*, 6(1): 62-80.
- Syahriar, G. H. 2015. *Modal Sosial Dalam Pengelolaan dan Pengembangan Pariwisata di Obyek Wisata Colo Kabupaten Kudus*. Tesis: Universitas Diponegoro.
- Syarifudin, A. 2020. Tren demografi dan pengaruhnya terhadap pendidikan. *Journal Jendela Bunda PG PAUD UMC* 8(1): 32-48.
- Tasci, A. D., W. C. Gartner, & S. T. Cavusgil. 2007. Conceptualization and operationalization of destination image. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 31(2): 194–223.
- Tierney, W. G. & R. F. Clemens. 2011. *Qualitative Research and Public Policy: The Challenges of Relevance and Trustworthiness*. Los Angeles: Center for Higher Education Policy Analysis, University of Southern California.

- Tong, T., F. Ye, Q. Zhang, W. Liao, Y. Ding, Y. Liu, & G. Li. 2024. The impact of labor force aging on agricultural total factor productivity of farmers in China: implications for food sustainability. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 8(1434604): 1-13.
- Toumbourou, T. D., W. H. Dressler, A. Sanders, E. Liu, T. Brown, & A. Utomo. 2023. Who are the future farmers? Media representations of youth in agriculture, food security and 'modern' farming in Indonesia. *Asia Pacific Viewpoint*, 64(2): 188–208.
- Triratnawati, A. 2005. Konsep *dadi wong* menurut pandangan wanita jawa. *Humaniora*, 17(3): 300–311.
- Umaruddin, M., A. Febriansyah, & N. Tahira. 2025. The Construction of meaning and sentiment: Agricultural representation on YouTube in Indonesia. *Society*, 13(1): 369–387.
- Utami, A. H. 2021. Media baru dan anak muda: Perubahan bentuk media dalam interaksi keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1): 8–18.
- Utomo, B. A., A. Darmawan, & C. Plamadeala. 2025. From farms to cities: Understanding labor migration determinants in Indonesia's agricultural sector during structural transformation. *Media Analisa Masalah Administrasi*, 28(1): 1–14.
- Utomo, D. S. 2022. *Analisis Perubahan Penggunaan Lahan Kecamatan Berbah Kabupaten Sleman Tahun 2011 dan 2020*. Skripsi: Fakultas Geografi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Varenia, I. A. N. & I. B. Y. Phalguna. 2022. Implikasi media baru sebagai media komunikasi dan teknologi informasi. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 4(1): 623–632.
- Wahyuni, Sari. 2023. *Riset Kualitatif: Strategi dan Contoh Praktis*. Jakarta: Kompas.
- Waidah, D. F., & Pernanda, O. 2020. Analisis pengaruh kepadatan penduduk terhadap PDRB per kapita di Kabupaten Karimun tahun 2013-2017. *PELITA KOTA*, 1(1): 13-24.
- Wakhidah, U. S. & O. Nina. 2024. Peran humas dalam meningkatkan citra sekolah. *Business and Accounting Education Journal*, 5(2): 325–340.
- Wang, J-H. 2015. Recruiting young farmers to join small-scale farming: A structural policy perspective. *Journal of the Taiwan Agricultural Research Institute*, 16(1): 1–17.
- Wang, Z., P. Udomwong, J. Fu, & P. Onpium. 2023. Destination image: A review from 2012 to 2023. *Cogent Social Sciences*, 9(1): 1-22.
- Waruwu, M. 2023. Pendekatan penelitian pendidikan: Metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1): 2896–2910.

- Wati, D. S., A. C. Putranto, F. Ardiyan, R. A. Wibowo. 2025. Peran sektor pertanian dalam mewujudkan kedaulatan pangan sebagai pilar pertahanan negara: Tantangan, kebijakan, dan strategi bela negara non-militer. *Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 9(11): 224-235.
- Wati, R. I., Y. F. Maulida, & Subejo. 2025. Faktor penentu regenerasi petani di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Kawistara*, 15(1): 138-157.
- Wibowo, A. A., Suharno, & M. F. Alfariisy. 2024. What make the agriculture sector not attract the youth? *Trikonomika*, 23(2): 74-82.
- Widan, H. P., N. M. Suyastiri, & S. Hamidah. 2020. Analisis optimalisasi faktor-faktor produksi jambu air dalhari pada kelompok tani Rukun Kecamatan Berbah Kabupaten Sleman. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 20(2): 118-130.
- Widiyanti, E., R. Karsidi, M. Wijaya, & P. Utari. 2020. Identity gaps and negotiations among layers of young farmers: Case study in Indonesia. *Open Agriculture*, 5(1): 361-374.
- Wijaya, B. S. 2013. Dimensions of brand image: A conceptual review from the perspective of brand communication. *European Journal of Business and Management*, 5(31): 55-65.
- Yang, S., S. M. Isa, Y. Yao, J. Xia, & D. Liu. 2022. Cognitive image, affective image, cultural dimensions, and conative image: A new conceptual framework. *Front. Psychol*, 13(935814): 1-11.
- Yani, A., Musa, A. H., & Suharto, R. B. 2017. Pengaruh pertumbuhan penduduk, rasio ketergantungan (*dependency ratio*) dan indeks pembangunan manusia terhadap pertumbuhan ekonomi di Samarinda. *JIEM* 2(1): 1-13.
- Yin, R. K. 2018. *Case Study Research and Applications: Design & Methods* (6th ed.). California: Sage Publications.
- Yujie, Z., M. A. I. Yasin, S. A. B. S. Alsagoff, & A. L. Hoon. 2022. The mediating role of new media engagement in this digital age. *Frontiers in Public Health*, 10(879530): 1-9.
- Zhang, J. 2023. The impact of new media on communication and engagement in the digital age. *Communications in Humanities Research*, 21(1): 184-190.
- Zhou, N., H. Cao, S. Wang, X. Li, & Y. Liang. 2024. Parental career expectation predicts adolescent career development through career-related parenting practice: Transactional dynamics across high school years. *Journal of Career Assessment*, 32(1): 125-141.