

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xv
INTISARI	xxi
ABSTRACT.....	xxii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Konsep Dasar Citra	11
2.1.1 Definisi Citra atau Image	11
2.1.2 Konsep Citra dari Beberapa Disiplin Ilmu	12
2.1.3 Komponen-Komponen Pembentuk Citra.....	14
2.2 Resepsi Stuart Hall untuk Memahami Citra yang Terbentuk.....	22
2.3 Media Sosial sebagai Bagian dari <i>New Media</i>	24
2.4 Nilai <i>Dadi Wong</i> : Ukuran Kesuksesan Manusia Jawa.....	28
2.5 Penelitian Terdahulu.....	29
2.6 Kerangka Pemikiran	34

III.	METODE PENELITIAN	36
3.1	Metode Dasar	36
3.2	Lokasi Penelitian dan Penentuan Informan	37
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	37
3.2.2	Penentuan Informan	38
3.3	Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4	Batasan Masalah.....	43
3.5	Definisi Operasional.....	43
3.6	Uji Keabsahan Data.....	45
3.7	Metode Analisis Data	47
IV.	KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	50
4.1	Keadaan Fisik Wilayah	50
4.2	Keadaan Demografis	53
4.2.1	Kepadatan Penduduk	53
4.2.2	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.2.3	Struktur Penduduk Berdasarkan Usia	55
4.2.4	Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan	57
4.2.5	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	58
4.3	Tata Guna Lahan	60
4.4	Keadaan Pertanian.....	62
4.5	Karakteristik Informan Penelitian	65
V.	CITRA PROFESI PETANI DALAM KELUARGA PETANI	69
5.1	Fenomena Konsumsi Konten Media Sosial dalam Keluarga Petani	69
5.1.1	Kepemilikan Ponsel Pintar dalam Keluarga Petani	70

5.1.2	Ragam Media Sosial yang Diakses Keluarga Petani	72
5.1.3	Aneka Konten Media Sosial yang Diakses Petani Jogotirto.....	79
5.2	Citra Profesi Petani dalam Keluarga Petani Jawa	84
5.2.1	Citra Profesi Petani yang Terbentuk Akibat Paparan Konten Media Sosial	84
5.2.2	Citra Petani yang Bersumber dari Realitas Pengalaman	90
VI.	NILAI <i>DADI WONG</i> DALAM KELUARGA PETANI JAWA	99
6.1	Nilai <i>Dadi Wong</i> dalam Masyarakat Jawa	99
6.2	Perkembangan Nilai <i>Dadi Wong</i> pada Masyarakat Petani Jawa.....	105
6.3	Nilai <i>Dadi Wong</i> dalam Keluarga Petani Jawa	107
6.3.1	Kriteria Nilai <i>Dadi Wong</i> Menurut Keluarga Petani	107
6.3.2	Apakah Profesi Petani Dapat Mencapai <i>Dadi Wong</i> ?	112
6.3.3	Syarat Anak Petani Dapat Dikatakan <i>Dadi Wong</i>	118
VII.	PERGULATAN ORANG TUA TANI: ANTARA PILIHAN PEKERJAAN ANAK DENGAN SUKSESI PERTANIAN	122
7.1	Untaian Harapan Keluarga Petani	122
7.2	Peran Orang Tua Tani dalam Pemilihan Pekerjaan Anak	126
7.2.1	Tanggapan Orang Tua ketika Anak Memilih Menjadi Petani	128
7.3	Alarm Suksesi Pertanian.	134
VIII.	PENUTUP	138
8.1	Kesimpulan.....	138
8.2	Saran.....	139
	DAFTAR PUSTAKA	141
	LAMPIRAN.....	153