

INTISARI

STUDI EKSPLORATORI TENTANG TATA KELOLA PERUSAHAAN PADA MAHASISWA AKUNTANSI DAN MANAJEMEN

Maria Immaculata Fajar Riyanti
Pembimbing: Prof. Dr. Indra Wijaya Kusuma, MBA.

Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan menginvestigasi perbedaan persepsi mahasiswa Magister Akuntansi (Maksi) dan Magister Management (MM) UGM tentang praktik tata kelola perusahaan yang terkait dengan dewan komisaris, komite perusahaan, dan perlakuan etis perusahaan terhadap para pemangku kepentingan yang mencakup pemegang saham, pelanggan, karyawan, masyarakat dan lingkungan, serta rekanan bisnis perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga menginvestigasi perbedaan persepsi mahasiswa tentang peranan tata kelola perusahaan. Sampel penelitian yang digunakan adalah 70 mahasiswa, yang terdiri atas 45 mahasiswa Maksi UGM dan 25 mahasiswa MM UGM. Data diperoleh menggunakan kuesioner yang disebarluaskan secara *online* dan langsung. Ada tidaknya perbedaan persepsi diuji menggunakan uji statistik nonparametrik Mann Whitney.

Hasil penelitian memperlihatkan adanya perbedaan persepsi mahasiswa Maksi dan MM tentang praktik tata kelola perusahaan. Mahasiswa Maksi memiliki tingkat persetujuan yang lebih tinggi terhadap penerapan praktik dan peranan tata kelola perusahaan daripada mahasiswa MM, terutama tentang struktur dan tugas dewan komisaris. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman mahasiswa MM tentang pentingnya praktik tata kelola perusahaan tidak sebaik mahasiswa Maksi. Setelah dilakukan pengujian tambahan, faktor utama penyebab perbedaan persepsi tersebut ialah perbedaan latar belakang S1 mahasiswa MM yang beragam. Tingkat semester mahasiswa juga menyebabkan perbedaan persepsi tentang dewan komisaris dan komite perusahaan, tetapi tidak mengakibatkan perbedaan persepsi secara keseluruhan. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan evaluasi dan masukan bagi FEB UGM dalam pengembangan pendidikan tata kelola pada kurikulumnya.

Kata Kunci: *corporate governance*, tata kelola perusahaan, dewan komisaris, dewan direksi, komite perusahaan, pemangku kepentingan, persepsi, mahasiswa S2

ABSTRACT

**AN EXPLORATORY STUDY OF CORPORATE GOVERNANCE IN
ACCOUNTING AND MANAGEMENT STUDENTS**

Maria Immaculata Fajar Riyanti

Adviser: Indra Wijaya Kusuma, Prof., Dr., MBA.

**Gadjah Mada University
Yogyakarta**

This study aims to investigate perception differences between accounting and management students about corporate governance practices related to board of commissioners; corporate committees; and company's ethical treatment towards stakeholders; which include shareholders; customers; employees; the society and the environment; and other business partners. Moreover, this study also investigates students' perception differences on the role and function of corporate governance. The samples are 70 students, which consist of 45 Master of Accounting students and 25 Master of Management students, Gadjah Mada University. Data are collected using online questionnaires and directly-distributed questionnaires. Perception differences are tested using Mann Whitney U Test.

The result of this study shows there is a significant perception difference between Master of Accounting students and Master of Management students about corporate governance practices. Accounting students have a higher level of approval to corporate governance's practices and roles than management students, especially in board of director's structure and duty. This result suggests that Master of Management students have a lower level of understanding on the importance of corporate governance practices than Master of Accounting students. After additional testing was held, the main cause of the difference perception is the diversity of Master of Management students' education background. Furthermore, students' semester difference also causes different perception on board of director and corporate committees, but does not produce a difference perception as a whole. This study contributes to Gadjah Mada University as an input in developing corporate governance education in their curriculum.

Keywords: corporate governance, board of commissioners, board of directors, corporate committees, stakeholders, perception, master students.