

## DAFTAR ISI

|                                                            |             |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                                  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....</b>                      | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>                     | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>                      | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                 | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                     | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                  | <b>xiii</b> |
| <b>INTISARI.....</b>                                       | <b>xiv</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                       | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                              | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                    | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                   | 4           |
| 1.3 Tujuan.....                                            | 5           |
| 1.4 Manfaat.....                                           | 5           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b> | <b>7</b>    |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                                  | 7           |
| 2.1.1 Analisis framing Robert N. Entman.....               | 7           |
| 2.1.2 Film sebagai Media Visual.....                       | 9           |
| 2.1.3 Film Dokumenter.....                                 | 12          |
| 2.1.4 Film Sokoguru “ <i>The Farmer</i> ”.....             | 17          |
| 2.1.5 Persepsi.....                                        | 18          |
| 2.1.6 Regenerasi Petani.....                               | 22          |
| 2.1.7 Kearifan Lokal dalam Pertanian.....                  | 22          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                              | 23          |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                                | 26          |

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                                           | 28 |
| 3.1 Metode dasar                                                           | 28 |
| 3.2 Objek Penelitian                                                       | 29 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data                                                  | 30 |
| 3.3.1 Data Primer                                                          | 30 |
| 3.3.2 Data Sekunder                                                        | 31 |
| 3.4 Informan penelitian                                                    | 31 |
| 3.5 Teknik pengumpulan data                                                | 33 |
| 3.5.1 Observasi                                                            | 33 |
| 3.5.2 Wawancara Mendalam                                                   | 34 |
| 3.5.3 Studi Kepustakaan                                                    | 35 |
| 3.6 Pembatasan Masalah                                                     | 36 |
| 3.7 Definisi Operasional                                                   | 36 |
| 3.8 Uji Keabsahan Data                                                     | 38 |
| 3.9 Metode Analisis Data                                                   | 39 |
| <b>BAB IV SETTING KEADAAN UMUM DAN PROFIL FILM</b>                         | 41 |
| 4.1 Keadaan Umum Wilayah                                                   | 41 |
| 4.1.1 Kondisi Geografis Wilayah                                            | 41 |
| 4.1.2 Kondisi Demografi Wilayah                                            | 44 |
| 4.1.3 Riwayat Trans Waleh                                                  | 45 |
| 4.2 Profil Film Dokumenter Sokoguru “ <i>The Farmer</i> ”                  | 48 |
| 4.3 Latar sosial dan Konteks Produksi Film                                 | 50 |
| <b>BAB V ANALISIS FRAMING FILM DOKUMENTER SOKOGURU “<i>THE FARMER</i>”</b> | 54 |
| 5.1 Pemilihan Adegan                                                       | 54 |
| 5.2 Adegan A (Durasi 4.22 - 6.50)                                          | 56 |
| 5.3 Adegan B (Durasi 10.55 - 13.47)                                        | 62 |
| 5.4 Adegan C (Durasi 9.30 - 20.10)                                         | 68 |

|                                                                                                      |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5.5 Adegan D (Durasi 21.52 - 23.12).....                                                             | 74         |
| 5.6 Adegan E (Durasi 23.22 - 24.00).....                                                             | 80         |
| 5.7 Analisis Framing pada Keseluruhan Film Sokoguru “ <i>The Farmer</i> ” .....                      | 83         |
| 5.7.1 <i>Define Problems</i> .....                                                                   | 84         |
| 5.7.2 <i>Diagnose Causes</i> .....                                                                   | 85         |
| 5.7.3 <i>Make Moral Judgement</i> .....                                                              | 86         |
| 5.7.4 <i>Treat Recommendation</i> .....                                                              | 87         |
| 5.8 Hasil Analisis Framing pada Film Sokoguru “ <i>The Farmer</i> ” .....                            | 89         |
| <b>BAB VI PERSEPSI PEMUDA MENGENAI REGENERASI PETANI PADA</b>                                        |            |
| <b>FILM SOKOGURU “<i>THE FARMER</i>” .....</b>                                                       | <b>90</b>  |
| 6.1 Persepsi Pemuda mengenai Regenerasi Petani.....                                                  | 90         |
| 6.2 Persepsi Pemuda terhadap Pesan Regenerasi Petani dalam Film Sokoguru “ <i>The Farmer</i> ” ..... | 93         |
| 6.3 Refleksi Pemuda terhadap Pesan Film.....                                                         | 96         |
| 6.4 Proses Pembentukan Persepsi Pemuda.....                                                          | 97         |
| <b>BAB VII PENUTUP .....</b>                                                                         | <b>100</b> |
| 7.1 Kesimpulan.....                                                                                  | 100        |
| 7.2 Saran.....                                                                                       | 101        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                          | <b>104</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                 | <b>108</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Dimensi Struktural Kerangka Framing Robert N. Entman..... | 7  |
| Tabel 2.2 Elemen Pokok Unsur Sinematik.....                         | 11 |
| Tabel 2.3 Ukuran <i>Shot</i> dalam Teknik Videografi.....           | 14 |
| Tabel 2.4 <i>Angle Camera</i> dalam Film Dokumenter.....            | 15 |
| Tabel 2.5 Pergerakan Kamera dalam Film Dokumenter.....              | 15 |
| Tabel 2.6 Bentuk Editing dalam Film Dokumenter.....                 | 16 |
| Tabel 2.7 Gaya Dokumenter.....                                      | 17 |
| Tabel 2.8 Faktor-faktor Pembentuk Persepsi.....                     | 20 |
| Tabel 2.9 Penelitian Terdahulu.....                                 | 24 |
| Tabel 3.2 Profil Informan Penelitian.....                           | 33 |
| Tabel 3.3 Daftar Kata Kunci Pertanyaan Informan Penelitian.....     | 34 |
| Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Transmigran, Jenis Kelamin, dan Umur..... | 44 |
| Tabel 5.1 Pemilihan Adegan Menurut Informan.....                    | 55 |
| Tabel 5.2 Adegan A.....                                             | 56 |
| Tabel 5.3 Matriks Analisis Framing Adegan A.....                    | 61 |
| Tabel 5.4 Adegan B.....                                             | 62 |
| Tabel 5.5 Matriks Analisis Framing Adegan B.....                    | 67 |
| Tabel 5.6 Adegan C.....                                             | 68 |
| Tabel 5.7 Matriks Analisis Framing Adegan C.....                    | 73 |
| Tabel 5.8 Adegan D.....                                             | 74 |
| Tabel 5.9 Matriks Analisis Framing Adegan D.....                    | 78 |
| Tabel 5.10 Adegan E.....                                            | 80 |
| Tabel 5.11 Matriks Analisis Framing Adegan E.....                   | 83 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Bagan Analisis Framing.....                                       | 8  |
| Gambar 2.2 Unsur Penyusun Film.....                                          | 10 |
| Gambar 2.3 Proses Penerimaan Stimulus Pada Persepsi.....                     | 19 |
| Gambar 2.4 Proses Pembentukan Persepsi.....                                  | 20 |
| Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....                                           | 27 |
| Gambar 4.1 Peta Administratif Kawasan Transmigrasi Sagea Waleh.....          | 42 |
| Gambar 4.2 Peta Administrasi Kawasan Transmigrasi Sagea Waleh.....           | 43 |
| Gambar 4.3 Citra udara Satuan Pemukiman 3 Trans Waleh.....                   | 46 |
| Gambar 4.4 Jalan Trans Waleh Satuan Pemukiman 2.....                         | 47 |
| Gambar 4.5 Kondisi Pertanian di Trans Waleh.....                             | 48 |
| Gambar 4.6 Publikasi Sokoguru “ <i>The Farmer</i> ” di platform YouTube..... | 50 |
| Gambar 6.1 Proses Pembentukan Persepsi Informan.....                         | 99 |