UNIVERSITAS
GADJAH MADA
MINAT KUNJUNGAN DI KAWASAN WISATA HUTAN PINUS BOROBUDUR HIGHLAND KABUPATEN PURWOREJO
Elshafira Nur Rahma, Dr. Ir. Kaharuddin, S.Hut., M.Si., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrohman, F. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengunjung Obyek Wisata Pantai Logending)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).

Adinegara, G. N. J. (2022). *Anteseden dan konsekuensi kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Bali*. Deepublish.

Agustine, V. Y., & Sulaiman, A. (2023). Pengaruh social media marketing dan fasilitas wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di R-Zoo & Park. *Jurnal Komaskam*, 6(2), 45–56.

Ahadi, G. D., & Zain, N. N. L. E. (2023). Pemeriksaan uji kenormalan dengan kolmogorov-smirnov, anderson-darling dan shapiro-wilk. *Eigen Mathematics Journal,* 11-19.

Alhamdi, N., Insy, M. S. A., Kencanawati, R., & Khiyaroh, Y. (2024). STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA BUMI PERKEMAHAN IPUKAN TAMAN NASIONAL GUNUNG CIREMAI. *Jurnal Dinamika Sosial dan Sains,* 1(2), 110-116.

Alwi, I. (2015). Kriteria empirik dalam menentukan ukuran sampel pada pengujian hipotesis statistika dan analisis butir. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, *2*(2).

Amril, A., Yulmardi, & Hardiani, H. (2020). Analisis determinan sosial ekonomi perjalanan wisata penduduk dalam rangka pengembangan industri pariwisata di Provinsi Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 1(1).

Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran statistika menggunakan software SPSS untuk uji validitas dan reliabilitas. *Jurnal Basicedu,* 6(4), 6491-6504.

Annisa, R. F., & Hariyanti, P. (2024). Pengaruh Terpaan Iklan di Instagram terhadap Minat Pengunjung Pariwisata di Dusun Semilir. Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik, 4(1).

Ardiansyah, I., & Maulida, R. G. (2020). Kajian atraksi, amenitas dan aksesibilitas untuk pengembangan kepariwisataan di Taman Wisata Alam Gunung Pancar kabupaten Bogor. *Jurnal Inovasi Penelitian*, *1*(4), 707-716.

Arkaan, M. A., & Putri, R. K. (2023). Pengaruh social advertising Tiket.com terhadap minat berwisata. *International Journal of Tourism and Leisure (IJTL)*, 2(1), 15–27.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
MINAT KUNJUNGAN DI KAWASAN WISATA HUTAN PINUS BOROBUDUR HIGHLAND KABUPATEN PURWOREJO
Elshafira Nur Rahma, Dr. Ir. Kaharuddin, S.Hut., M.Si., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Asy'ari, R., Dienaputra, R. D., Nugraha, A., Tahir, R., Rakhman, C. U., & Putra, R. R. (2021). Kajian konsep ekowisata berbasis masyarakat dalam menunjang pengembangan pariwisata: Sebuah studi literatur. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 6(1), 9-19.

Astuti, F. W., Turgarini, D., & Pratama, A. R. (2024). Pola Perjalanan Digital Wisata Gastronomi Berdasarkan Perilaku Wisatawan di Kabupaten Purworejo. Jurnal Gastronomi Indonesia, 12(1), 44-55.

Bhakti, S. A. S. B., & Pramezwary, A. (2024). Strategi Pengembangan Borobudur Highland melalui Model Bisnis Kanvas dan Inovasi Wisata untuk Menarik Minat Berkunjung Wisatawan. *Bulletin of Community Engagement*, *4*(2), 60-72.

Beanal, N., Kawung, G. M., & Rorong, I. P. F. (2021). Pengembangan Kawasan Wisata Bahari Di Pulau Siladen Kecamatan Bunaken Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, *21*(7).

Budianti, S., & Woesono, H. B. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi intensitas kunjungan wisata di Objek Wisata Hutan Pinus Talaga Surian Kabupaten Kuningan. *AGROFORETECH*, *1*(1), 816-822.

Cahyani, N. P. F., Imbayani, I. G. A., & Prayoga, I. M. S. (2025). PENGARUH SERVICESCAPE, BRAND IMAGE DAN SERVICE FAIRNESS TERHADAP REVIST INTENTION PADA BLACKPENNY VILLAS UBUD. *EMAS*, *6*(1), 17-33.

Cahyati, R. N., Welsa, H., & Fadhilah, M. (2025). Kualitas Pengalaman Wisatawan dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Museum Kartini Rembang. *Jurnal Ilmiah Global Education*, *6*(3), 1486-1505.

Chairiyah, L., & Siregar, D. R. (2024). Pengaruh media sosial marketing, fasilitas wisata, dan citra destinasi terhadap minat berkunjung. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis Digital*, 5(1), 88–101.

Chowindra, C. (2015). Studi deskriptif perilaku generasi muda Surabaya dalam melakukan aktivitas berwisata. *CALYPTRA*, 4(1), 1-11.

Damayanti, R. A., & Puspitasari, A. Y. 2024. Kajian potensi daya tarik wisata heritage di Indonesia. *Jurnal Kajian Ruang*, *4*(1), 13-34.

Darwipat, D., & Syam, A. (2020). Pengaruh program flash sale terhadap perilaku impulsive buying konsumen marketplace. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, *1*(2), 58-64.

Ditjen PHKA, 2002. Kriteria Standar Penilaian Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam (Analisis Daerah Operasi). Direktorat Wisata Alam dan Pemanfaatan Jasa Lingkungan. Direktorat Jenderal Perlindungan dan Konservasi Alam. Departemen Kehutanan. Jakarta.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
MINAT KUNJUNGAN DI KAWASAN WISATA HUTAN PINUS BOROBUDUR HIGHLAND KABUPATEN PURWOREJO
Elshafira Nur Rahma, Dr. Ir. Kaharuddin, S.Hut., M.Si., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Duli, N. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS. Yogyakarta: Deepublish.

Ervina, E., & Octaviany, V. (2022). The role of tourist attitude toward destination awareness, destination personality and future visit intention. *APMBA (Asia Pacific Management and Business Application)*, 11(1), 1-18.

Fandeli C. 2002. *Perencanaan Kepariwisataan Alam. PT. Perhutani (Persero) dan Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada*. Yogyakarta.

Fanpada, N., Haan, J. S., Famai, M. G. R., & Selly, J. (2023). Faktor Penyebab Menurunya Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Kadelang Fatang. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum,* 1(4), 285-299.

Fitriana, E. N., NA, L. N., Andni, R., & Afendi, A. H. (2025). Analisis Hubungan Antara Literasi Keuangan, Tingkat Pendidikan, Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Pengelolaan Keuangan Keluarga. *VALUE*, *6*(1), 172-196.

Ginting, G. 2020. *Pemasaran Jasa Pariwisata.* Tangerang Selatan: Univetrsitas Terbuka

Gunawan, D. W., Hartati, S. J., & Maulana, Y. M. (2014). *Rancang bangun aplikasi analisis kredit menggunakan metode skoring pada bintang jaya variasi audio* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).

Hasibuan, M. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Promosi Digital dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Taman Kelapa Pandan Wangi Labuhanbatu. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial,* 2(10).

Havianto, C. A., Leswati, R., & Sundawa, F. A. (2022). STUDI AKSESIBILITAS OBJEK WISATA BUMI ALMIRA. *GEOPLANART*, 5(1), 20-29.

Hangkoso, R. E., Subekti, A. T., & Atmoko, D. (2023). Pengaruh Perbedaan Shift Kerja Terhadap Kelelahan Kerja Pada Perawat Rawat Inap Di Rs. X Kabupaten Brebes. *Bhamada Occupational Health and Safety Environment Journal*, *1*(1), 1-5.

Hapsara, O., & Ahmadi, A. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, *11*(01), 64-76.

Hapsari, L. P. (2018). *Preferensi Wisatawan Terhadap Fasilitas Pendukung Wisata Di Desa Wonokitri, Kecamatan Tosari, Kabupaten Pasuruhan* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Harun, S. H. (2025). STATISTIK INFERENSIAL. *Pengantar Ilmu Statistik*, 64.

Herman, H., Royanow, A. F., & Hanafi, H. (2025). ANALISIS NIAT KUNJUNGAN KEMBALI WISATAWAN KE DESA WISATA

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
MINAT KUNJUNGAN DI KAWASAN WISATA HUTAN PINUS BOROBUDUR HIGHLAND KABUPATEN PURWOREJO
Elshafira Nur Rahma, Dr. Ir. Kaharuddin, S.Hut., M.Si., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

MELALU PENDEKATAN PRODUK WISATA. Journal of Innovation Research and Knowledge, 4(9), 7287-7300.

Hidayah, Nurdin (2021). *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital: Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing.* Jakarta: Kreasi Cendekia Pustaka

Husnah., Kasim, M. Y., Rossanty, N. P. E., Talesang, M. 2021. *Strategi dan Kebijakan Pariwisata*. Jakarta Selatan: Publica Indonesia Utama

Ihsan, N. I., & Palapa, A. (2022). Pengaruh Karakteristik Individu Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Crew Kapal Di Bawah Management Pt. Apol. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja,* 20(2), 142-152.

Ilhamalimy, R. R., Wijaya, I. K. K., Hanna, F. O., Amirullah, A. F. K., & Sujeni, S. (2025). PERAN ATRAKSI DAN AMENITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI LOMBOK: The Role Of Attractions And Amenities In Tourist Visit Interest In Lombok. *Ganec Swara, 1*9(3), 1110-1115.

Irawan, S. S., & Masyhudi, L. (2025). PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE KONSERVASI PENYU PANTAI NIPAH KABUPATEN LOMBOK UTARA. *Journal Of Responsible Tourism*, *5*(1), 157-164.

Islahuddin, I., Eppang, B. M., Salim, M. A. M., Darmayasa, D., & Masatip, A. (2022). *Book-Inovasi, Adaptasi, Dan Kolaborasi: Pengembangan Wisata Bahari Berbasis Inovasi, Adaptasi, Dan Kolaborasi di Destinasi Super Prioritas Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19*. CV Amerta Media.

Isroani, F. (2022). Pengaruh media google classroom pada mata pelajaran pendidikan agama islam dan budi pekerti terhadap prestasi belajar siswa. *Jurnal Sustainable,* 5(2), 440-446.

Junaidi, J. (2010). Statistik uji kruskal-wallis. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Jamb*i, 1-5.

Kartika, T., Amalia, A., Fitrianty, R., Darmayasa, D., Fajri, K., Kristiutami, Y. P., ... & Sukriadi, E. H. (2024). B*uku Ajar Pengantar Pariwisata.* PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Keliobas M S N, Latupapua Y T, Pattinasarany C K. (2019). Persepsi pengunjung terhadap obtek wisata pantai Gumumae di kecamatan Bula kabupaten Seram bagian timur. *Jurnal Hutan Pulaupulau Kecil,* 3(1), 25-39.

Khusaeni, A., Khusaini, K., & Widiarti, A. (2021). Dampak Usia, Struktur Keluarga, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumen (Pengunjung) Destinasi Wisata di Kabupaten Tangerang. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
MINAT KUNJUNGAN DI KAWASAN WISATA HUTAN PINUS BOROBUDUR HIGHLAND KABUPATEN PURWOREJO
Elshafira Nur Rahma, Dr. Ir. Kaharuddin, S.Hut., M.Si., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kim, S. S., & Lee, C. K. (2002). Push and pull relationships. *Annals of tourism research*, *29*(1), 257-260.

Kusudianto, H. (2016). *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI Press.

Lestari, R., & Dewanti, D. S. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences,* 3(2), 134-139.

Mandala, S., Jumadil, J., & Hasanuddin, H. (2024). Analisis pola perkembangan Kota Lewoleba berdasarkan morfologi ruang Kota Lewoleba. *Teknosains: Media Informasi Sains dan Teknologi,* 18(3), 272-286.

Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan Kepariwisataan*. Bandung: Alfabeta

Maulini, U., & Andriyani, D. (2021). Aspek-aspek yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Pantai Pangah Gandapura. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal,* 4(3), 37-46.

Mufidta, F. (2024). *Analisis Faktor–Faktor yang memengaruhi Kesenjangan Ekspektasi Terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada Pengelolaan Dana Keistimewaan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Nafisah, E. (2016). *PENGARUH DESTINATION IMAGE, PERCEIVED VALUE, NOVELTY SEEKING, TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG MALIOBOR*O (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).

Naser, D. A. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Strategi Promosi Terhadap Kesejahteraan Dimediasi Minat Kunjung Wisatawan Di Ubalan Water Park Mojokerto. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 22(3), 1-16.

Napitupulu, E. E., Toruan, R. M. L. L., & Sihombing, M. (2024). Pengaruh Digital Branding Terhadap Minat Kunjung Pada Pelanggan D'raja Coffee. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, *8*(2), 149-160.

Nuralim, R., Budiman, A., & Sucipto, A. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Pembelajaran Online Pada Smk Trisakti Jaya Bandar Lampung. *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, *2*(4), 541-551.

Pajri, I., Sribudiani, E., & Pebriandi, P. (2023). Karakteristik pengunjung ekowisata Hutan Pinus Bukit Candika Bangkinang, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau. Innovative: *Journal Of Social Science Research,* 3(6), 8041-8051.

Palupiningtyas, D., Supriyadi, A., Yulianto, H., & Maria, A. D. (2022). Pengembangan Destinasi Wisata Masjid Kapal Safinatun Najah

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
MINAT KUNJUNGAN DI KAWASAN WISATA HUTAN PINUS BOROBUDUR HIGHLAND KABUPATEN PURWOREJO
Elshafira Nur Rahma, Dr. Ir. Kaharuddin, S.Hut., M.Si., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

dengan Komponen Pariwisata 3A di Kota Semarang. *Media Wisata*, 20(1), 41-51.

Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.

Permadi, L. A., Retnowati, W., Akhyar, M., & Oktaryani, G. S. (2021). Identifikasi atraksi, aksesibilitas, amenitas dan ancilliary twagunung tunak desa mertak kecamatan pujut lombok tengah. *Prosiding Saintek*, *3*, 12-20.

Prabowo, A., Susilawati, S., & Amitarwati, D. P. (2021). Analisis Pendapatan Retribusi Pasar di Kabupaten Banyumas Menggunakan Uji Anova Satu Arah. *Perwira Journal of Science & Engineering,* 1(2), 12-25.

Pratiwi, K. A., Sudarsana, I. M., & Wardana, I. P. M. A. (2024). *Pengembangan Model Niat Berkunjung Kembali ke Desa Wisata Buleleng Bali*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Pratiwi, C., Ratnaningtyas, A., & Adhandayani, A. (2022). Keputusan pembelian produk fashion secara online ditinjau dari motivasi emosional konsumen dewasa awal. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, *20*(2).

Pujilestari, S., & Amelia, J. R. (2021). Karakteristik wisatawan dan perilaku keamanan pangan di Kawasan Kota Tua DKI Jakarta. *Jurnal Industri Pariwisata*, 4(1).

Purwaningsih, S. S. (2008). Perkembangan HIV dan AIDS di Indonesia: Tinjauan sosio demografis. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, *3*(2), 75-96.

Putri, K. C., Rusminah, R., & Furkan, L. M. (2020). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG KONSUMEN MCDONALDâ€™S SRIWIJAYA. *Elastisitas: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, *2*(1), 100-123.

Qiptiyah, M., & Widodo, B. S. (2019). Analisis Perbedaan Karakteristik Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima di Pasar Larangan, Pasar Porong, dan Pasar Krian Kabupaten Sidoarjo. *Swara Bhumi*, 1(2).

Rahayu, E. M., Triwanto, J., Chanan, M., & Oktavian, O. (2021). Analisis Faktor Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Srambang Park Ngawi Jawa Timur. *Jurnal Hutan Tropis,* 9(1), 50-55.

Rahmadi, J. P., Pratama, F. H., Darmawan, S., Prasetya, A. P., & Wulandari, P. K. (2025). Dominasi Sektor Pariwisata Kota Batu oleh Jatim Park Group. *Qoumun: Journal of Social and Humanities*, *1*(1), 44-52.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
MINAT KUNJUNGAN DI KAWASAN WISATA HUTAN PINUS BOROBUDUR HIGHLAND KABUPATEN PURWOREJO
Elshafira Nur Rahma, Dr. Ir. Kaharuddin, S.Hut., M.Si., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rahmawati, L., Pratikto, M. I. S. P., & Utami, B. S. A. (2024). *Desa Wisata Halal: Inisiasi, Konsep, dan Implementasi di Desa Wisata Setigi dan Gosari Gresik.* Surabaya: UINSA Press.

Rasheed, F. (2023). Assessing Millennial Travel Behaviour and the Implications of Gender. *School of Urban and Regional Planning, Queen's University,* 1-61.

Republik Indonesia. (2020). *Peraturan Presiden Nomor 18 Tahun 2020 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2020–2024*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 80.

Rochdianingrum, W. A., Palupi, D., Rahayu, R., & Faisal, M. (2022). Apakah Hanya Tingkat Religuitas Yang Mempengaruhi Minat Wisata Religi Sunan Giri. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBis)*, *1*(1), 117-135.

Ridwan, M., & Susanto, Y. (2023). TOURIST MOVEMENT PATTERNS IN THE MAMMINASATA REGION: Movement Patterns, Tourism Travel, Mamminasata. *Journal of Tourism Destination and Attraction,* 11(2), 129-146.

Salim, M. N. M., Mulyani, I. D., & Khojin, N. (2022). Pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung pada wisata hutan Mangrove Kaliwlingi Brebes. *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(4), 113-126.

Salim, M., Pratiwi, D., & Hidayat, A. (2022). Faktor-faktor yang memengaruhi minat berkunjung wisatawan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 11(3), 210–220.

Salsabila, S., & Nathalia, T. C. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Mini Indonesia Indah Pasca Revitalisasi. *Journal Of Tourism And Economic*, 6(2), 195-206.

Sandy, Q. A. P., & Rahanatha, G. B. (2016). *Studi Perilaku Pasca Kunjungan Wisatawan dilihat dari Karakteristik Demografi dan Budaya Di Waterbom Bali* (Doctoral dissertation, Udayana University).

Santoso, W., & Putra, A. K. (2024). *Geografi Urban dan Pariwisata Berkelanjutan*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).

Saputri, A., Amperawati, M., Nurwati, B., & Rahman, W. A. (2023). Perbedaan Potensial of Hydrogen Saliva Ibu Hamil Trimester I dan II di Puskesmas Kota Banjarbaru. *Jurnal Karya Generasi Sehat*, *1*(1).

Saragih, D. F., Woesono, H. B., & Falah, M. D. (2023). Valuasi Ekonomi Ekowisata Arboretum Aek Natonang Kecamatan Simanindo Kabupaten Samosir Provinsi Sumatera Utara dengan Pendekatan Travel Cost Method. *Jurnal Wana Tropika,* 13(2), 62-71.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
MINAT KUNJUNGAN DI KAWASAN WISATA HUTAN PINUS BOROBUDUR HIGHLAND KABUPATEN PURWOREJO
Elshafira Nur Rahma, Dr. Ir. Kaharuddin, S.Hut., M.Si., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sayangbatti, M. F. (2022). Motivasi wisatawan dalam mengunjungi Kota Wisata Batu. *International Journal of Tourism and Leisure (IJTL)*, 1(2), 77–89.

Septiani, K. D., Adikampana, I. M. 2024. Karakteristik dan Motivasi Wisatawan yang Berkunjung di Pantai Kelan, Badung, Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata,* 11(2):227-233

Septiyani, D., Sudarijati., Andari. T. T. 2025. Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Minat Kunjungan Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(6), 38-50

Septrisia, R., Monia, F. A., & Hanafi, I. (2020). Gaya Pengambilan Keputusan Kepala Sekolah: Tinjauan Perbedaan Gender Dan Usia. *Jurnal Public Administration, Business and Rural Develoment Planning*, *2*(1), 11-27.

Setyo Ferry Wibowo, A. S. (2016). The Influence Of Destination Image And Tourist Satisfaction Toward Revisit Intention Of Setu Babakan Betawi Cultural Village. *Jurnal riset manajemen sains (JRMSI),* Vol 7, No. 1, 2016.

Shita, G. (2020). *Mengenal Konsep 3A dalam Pengembangan Pariwisata*. Kreasi Handal Selaras.

Sintia I., Pasarella, M.D., & Nohe, D.A. (2022). Perbandingan Tingkat Konsistensi Uji Distribusi Normalitas Pada Kasus Tingkat Pengangguran di Jawa. Prosiding *Seminar Nasional Matematika, Statistika, dan Aplikasinya Terbitan II, Samarinda, Indonesia*, 322-333

Siregar, A. I. (2024). Digital Marketing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital: Kajian Konseptual. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, *24*(3), 2921-2930.

Solichah, N., & Dewi, D. K. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi,* 6(3), 1–8.

Sumiyati, S., & Murdiyanto, L. (2018). Strategi komunikasi pemasaran pariwisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen. WACANA: *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 171-180.

Supriadi, E., Augustiya, T., Inayah, S., Andriani, N., Yuswono, I. (2025). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran.* Padang: U ME Publishing

Syaiful, H., Wibowo, A. E., & Nasution, M. N. A. (2023). Pengaruh motivasi terhadap minat kunjungan ulang wisatawan mancanegara: Perspektif faktor penarik. *Jurnal Manajemen Kuliner*, *2*(1), 54-72.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
MINAT KUNJUNGAN DI KAWASAN WISATA HUTAN PINUS BOROBUDUR HIGHLAND KABUPATEN PURWOREJO
Elshafira Nur Rahma, Dr. Ir. Kaharuddin, S.Hut., M.Si., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Talib, D. (2020). Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Resort Pentadio Kecamatan Telaga Biru Kabupaten Gorontalo. *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)*, 2(1), 43-58.

Tamami, N. D. B., Maulidiyah, K., & Arifiyanti, N. 2024. Preferensi Pengunjung Wisata Pantai Jumiang Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, *19*(2), 203-212.

Tambunan, E. H. (2025). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Keperawatan.* AMU Press, 1-260.

Tanoyo, E. N. (2017). Karakteristik Wisatawan Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *ERNA*, *3*(4), 62-82.

Vengesayi, S., Mavondo, F. T., & Reisinger, Y. (2009). Tourism destination attractiveness: Attractions, facilities, and people as predictors. *Tourism Analysis*, *14*(5), 621-636.

Wahyuni, F. T., Arthamevia, A. T., & Haryo, D. (2018). Berpikir reflektif dalam pemecahan masalah pecahan ditinjau dari kemampuan awal tinggi dan gender. *Jurnal Pendidikan Matematika (Kudus)*, *1*(1).

Waty, E., Anggraeni, A. F., Apriani, A., Ibrahim, H., Sari, A., Manafe, H. A., ... & Hadiya, Y. (2023). *Metodologi Penelitian Bisnis: Teori & Panduan Praktis dalam Penelitian Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Wijayanti, L. (2020). Instagram dan citra destinasi wisata: Studi pada minat kunjungan wisatawan. *Tourism: Jurnal Pariwisata*, 3(1), 1–15.

Wirawan, P. E., Octaaviany, V., Nuruddin. 2022. *Pengantar Pariwisata.* Badung: Nilacakra

Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2021). *Manajemen Pemasaran Pariwisata-Pengembangan Potensi Produk Wisata Perdesaan*. Deepublish.

Wulandari, A. (2025). *Pengaruh Servicescape dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Pengunjung Obyek Wisata Sagara View of Karangbolong* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).

Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengarui Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, *1*(1), 14-27.

Yanto, W., Ismainar, H., Yunita, J., Hartono, B., & Lita, L. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Pasien Di Poli Obstetri Dan Ginekologi Di Rsia X Pekanbaru Tahun 2024. *Prepotif: Jurnal Kesehatan Masyarakat Учредители: Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai*, *8*(3), 6127-6134.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
MINAT KUNJUNGAN DI KAWASAN WISATA HUTAN PINUS BOROBUDUR HIGHLAND KABUPATEN PURWOREJO
Elshafira Nur Rahma, Dr. Ir. Kaharuddin, S.Hut., M.Si., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Yuniati, N. (2020). Profil dan Karakteristik Wisatawan Nusantara (studi kasus di Yogyakarta). *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(2).

Yusuf, R. F., & Goenadhi, F. (2024). THE IMPORTANCE AND PERFORMANCE OF 3A'S: A CASE STUDY OF TAMAN WISATA ALAM GUNUNG PAPANDAYAN, INDONESIA. *Bogor Hospitality Journal*, *8*(1), 1-9.

Zakiy, S. E. I. (2021). *SPSS Penelitian Keperilakuan: Teori dan Praktik*. Prenada Media.

Zulfa, E., & Sudrajat, A. S. E. (2023). Ketersediaan Sarana dan Prasarana Pariwisata di Pantai Glagah Wangi berdasarkan Preferensi Pengunjung. Indonesian Journal of Spatial Planning, 4(2), 29-37.

Zulkipli, Z., Zulfachmi, Z., & Rahmad, A. (2024, September). Alasan peneliti menggunakan analisis statistik Wilcoxon (non parametrik). In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi (SNISTEK)* (Vol. 6, pp. 119-125).