

BSc Project Behavioral Experts:

The Effect of Red Price Displays on Consumer Purchase Intention

Team 28



Theme Number 3:

Tomorrow's Gain, Today's Restraint: Navigating the Crossroads of Intertemporal Choices

Supervisor:

Marina Lenkovskaya

Student names:

1. Darrell Fatih Fasha
2. Hasna Maritza Erumi
3. Paloma Campos
4. Puteri Jelita

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

The Effect of Red Price Displays on Consumer Purchase Intention

Disusun oleh
Darrell Fatih Fasha
21/472795/EK/23254

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

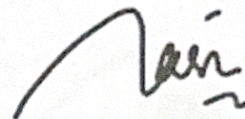
Telah diujikan pada 13 Januari 2026

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002

Ketua Program Sarjana
Program Studi Manajemen



Rr. Tur Nastiti, M.Si., Ph.D.
NIP 198103122008122001