

Daftar Isi

Halaman Judul	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
Daftar Isi	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Perkembangan, Kebijakan, dan Opini Publik terhadap Kendaraan Listrik di Indonesia	7
2.2 Analisis Sentimen Sebagai Metode Untuk Menganalisis Opini Publik	10
2.3 Framing (Pembingkai) oleh Entman (1993).....	11
2.4 Legitimasi dan Kebijakan Publik	12
2.5 Kerangka Pemikiran.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian.....	16

3.2	Sumber Data.....	17
3.2.1	Media Sosial X.....	17
3.2.2	Data Studi Literatur.....	18
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4	Analisis Data.....	19
3.4.1	Analisis Sentimen	19
3.4.2	Topik Modelling dengan LDA	23
3.4.3	Analisis <i>Framing</i> Model Entman (1993)	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Hasil Analisis: Sentimen dan <i>Topic Modelling</i>	26
4.1.1	Hasil Analisis tiap Sentimen	26
4.1.2	Hasil Analisis <i>Topic Modelling</i>	33
4.2	Analisis Teori Framing Entman.....	42
4.2.1	Negatif.....	43
4.2.2	Positif	51
4.3	Tinjauan Analisis Sentimen dan Teori Framing Entman dalam Peningkatan Kebijakan Kendaraan Listrik Melalui X	54
4.4	Analisis Penerimaan Publik terhadap Kebijakan Kendaraan Listrik melalui Perspektif Legitimasi Kebijakan	57
BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN LIMITASI.....		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran.....	61
5.3	Limitasi	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kebijakan Kendaraan Listrik di Indonesia	8
Tabel 2. Elemen Pembingkai oleh Entman (1993).....	12
Tabel 3. Rincian Persentase tiap Sentimen	26
Tabel 4. Sampel Sentimen Negatif.....	28
Tabel 5. Sampel Sentimen Positif	29
Tabel 6. Sampel Sentimen Netral	32
Tabel 7. Hasil Topic Modelling Sentimen Negatif.....	34
Tabel 8. Hasil Topic Modelling Sentimen Netral.....	38
Tabel 9. Hasil Topic Modelling Sentimen Positif	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	15
Gambar 2. Proses Penggabungan Dataset	19
Gambar 3. Proses Pengumpulan Data dengan Google Colab dan VS Code.....	21
Gambar 4. Tahap Preprocessing Data	22
Gambar 5. Tahap Visualisasi Data	23
Gambar 6. Tahap Topic Modelling LDA	24
Gambar 7. Visualisasi Distribusi tiap Sentimen.....	27
Gambar 8. Word Cloud Sentimen Negatif	29
Gambar 9. Word Cloud Sentimen Positif.....	30
Gambar 10. Word Cloud Sentimen Netral	32