

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	7
2.1.1.1 Definisi dan Tujuan Strategi Komunikasi.....	7
2.1.1.2 Langkah-Langkah Strategi Komunikasi.....	8
2.1.2.3 Metode dalam Strategi Komunikasi.....	9
2.1.2 Strategi Komunikasi dalam Perspektif SMCR Oleh Berlo (1966).....	12
2.1.2.1 Sumber.....	12
2.1.2.2 Pesan.....	14
2.1.2.3 Saluran atau Media.....	15
2.1.2.4 Komunikan atau Penerima.....	15
2.1.3 Efektivitas Strategi Komunikasi Berdasarkan Teori SMCR.....	16
2.1.4 Two-Step Flow Model.....	16
2.1.5 Penyuluhan Mutu dan Keamanan PSAT.....	17
2.1.6 Mutu dan Keamanan Pangan Segar Asal Tumbuhan (PSAT).....	18
2.1.6.1 Pangan Segar Asal Tumbuhan (PSAT).....	18
2.1.6.2 Mutu dan Keamanan Pangan Segar Asal Tumbuhan (PSAT).....	18
2.1.6.3 Pengelolaan Pangan Segar Asal Tumbuhan (PSAT) Berdasarkan Standar Keamanan.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis.....	26
III. METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Metode Dasar.....	27

3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	28
3.2.2 Sampel dan Informan Penelitian.....	29
3.2.2.1 Sampel Penelitian.....	29
3.2.2.2 Informan Penelitian.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3.1 Data Primer.....	29
3.3.2 Data Sekunder.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4.1 Teknik Observasi.....	30
3.4.2 Teknik Wawancara.....	31
3.4.3 Teknik Pencatatan.....	31
3.4.4 Studi literatur.....	31
3.5 Definisi Operasional.....	31
3.6 Batasan Masalah.....	39
3.7 Uji Keabsahan Data.....	40
3.7.1 Metode Kuantitatif.....	40
3.7.2 Metode Kualitatif.....	41
3.8 Analisis Data Kuantitatif.....	42
3.8.1 Uji Normalitas.....	43
3.8.2 Uji Homogenitas Varians.....	45
3.9 Analisis Data Kualitatif.....	46
3.10 Analisis Pembuktian Hipotesis.....	47
3.10.1 Pengujian Hipotesis Pertama.....	47
3.10.2 Pengujian Hipotesis Kedua.....	50
3.10.3 Pengujian Hipotesis Ketiga.....	52
3.10.4 Pengujian Hipotesis Keempat.....	53
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	54
4.1 Keadaan Fisik Daerah.....	54
4.2 Keadaan Demografi.....	55
4.2.1 Kepadatan Penduduk.....	55
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Umur.....	56
4.2.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.4 Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
4.2.5 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	58
4.3 Gambaran Kelompok Wanita Tani (KWT).....	59
4.3.1 Kelompok Wanita Tani Subur Melati.....	59
4.3.2 Kelompok Wanita Tani Celeban Subur.....	60
4.4 Karakteristik Responden Penelitian.....	61

4.4.1 Karakteristik Umur Kelompok Masyarakat.....	61
4.4.2 Karakteristik Tingkat Pendidikan Kelompok Masyarakat.....	62
V. STRATEGI KOMUNIKASI PENGAWAS PANGAN DALAM PENYULUHAN MUTU DAN KEAMANAN PSAT.....	64
5.1 Penetapan Tujuan Komunikasi.....	64
5.2 Penetapan Komunikas.....	64
5.3 Penetapan Komunikator.....	65
5.4 Metode dan Media Komunikasi.....	66
5.5 Penyusunan Pesan Komunikasi.....	68
VI. EFEKTIVITAS METODE EDUKATIF DAN PERSUASIF DALAM PENYULUHAN MUTU DAN KEAMANAN PSAT.....	70
6.1 Efektivitas Metode Edukatif.....	70
6.1.1 Sumber atau Komunikator dalam Metode Edukatif.....	70
6.1.2 Pesan dalam Metode Edukatif.....	75
6.1.3 Media dalam Metode Edukatif.....	79
6.1.4 Aspek Komunikas dalam Metode Edukatif.....	84
6.1.5 Efektivitas Aspek Komunikator, Pesan dan Media dalam Metode Edukatif dan Hubungannya dengan Pengetahuan, Sikap, Keterampilan, dan Self-Efficacy pada Opinion Leader.....	90
6.2 Efektivitas Metode Persuasif.....	94
6.2.1 Sumber atau Komunikator dalam Metode Persuasif.....	95
6.2.2 Efektivitas Aspek Pesan dalam Metode Persuasif.....	98
6.2.3 Efektivitas Aspek Media dalam Metode Persuasif.....	102
6.2.4 Aspek Komunikas dalam Metode Persuasif.....	107
6.2.5 Efektivitas Aspek Komunikator, Pesan dan Media dalam Metode Persuasif dan Hubungannya dengan Pengetahuan, Sikap, dan Keterampilan pada Masyarakat.....	112
6.3 Perbedaan Efektivitas Metode Edukatif dan Metode Persuasif dalam Penyuluhan Mutu dan Keamanan PSAT.....	118
VII. TINGKAT PENGELOLAAN PSAT MASYARAKA KALURAHAN TAHUNAN.....	121
VIII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	135
8.1 Kesimpulan.....	135
8.2 Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	143