

EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI PENGAWAS PANGAN DAN TINGKAT PENGELOLAAN PANGAN SEGAR ASAL TUMBUHAN DI KALURAHAN TAHUNAN KEMANTREN UMBULHARJO KOTA YOGYAKARTA

Nor Chalimatus Sa'adah¹, Subejo², dan Sri Peni Wastutiningsih³

Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian

Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah Mada

Email: norchalimatussaadah@mail.ugm.ac.id

INTISARI

Rendahnya kesadaran konsumen mengenai mutu dan keamanan Pangan Segar Asal Tumbuhan (PSAT) menunjukkan perlunya upaya penyuluhan yang efektif. Metode edukatif dan metode persuasif digunakan sebagai pendekatan komunikasi dalam penyuluhan mutu dan keamanan PSAT. Namun, efektivitas kedua metode tersebut dalam mencapai tujuan masih perlu dikaji. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis efektivitas strategi komunikasi melalui metode edukatif dan metode persuasif yang digunakan oleh pengawas pangan, (2) menganalisis perbedaan efektivitas dari metode edukatif dan metode persuasif yang diterapkan oleh pengawas pangan, dan (3) menganalisis tingkat pengelolaan PSAT setelah penyuluhan mutu dan keamanan PSAT. Dengan pendekatan *mix method*, penelitian ini menggunakan model komunikasi Berlo untuk menguji aspek komunikator, pesan, media, dan komunikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode edukatif dan metode persuasif yang digunakan oleh pengawas pangan efektif. Namun, terdapat perbedaan yang signifikan antara efektivitas metode edukatif dan metode persuasif yang digunakan oleh pengawas pangan, di mana metode edukatif lebih efektif digunakan. Selain itu, lebih dari 50% masyarakat Kalurahan Tahunan memiliki tingkat pengelolaan PSAT yang tinggi setelah penyuluhan mutu dan keamanan PSAT. Penelitian ini merekomendasikan: (1) peningkatan efektivitas metode edukatif melalui penguatan aspek komunikator dan media, (2) peningkatan efektivitas metode persuasif melalui aspek komunikator, pesan, dan media, dan (3) adanya variasi metode yang digunakan pengawas pangan dalam diseminasi mutu dan keamanan PSAT.

Kata Kunci: efektivitas strategi komunikasi, metode edukatif, metode persuasif, teori SMCR

***THE EFFECTIVENESS OF FOOD SUPERVISOR'S COMMUNICATION
STRATEGY AND THE LEVEL OF PLANT-BASED FRESH FOOD
MANAGEMENT IN THE TAHUNAN VILLAGE UMBULHARJO
SUB-DISTRICT YOGYAKARTA CITY***

Nor Chalimatus Sa'adah¹, Subejo², dan Sri Peni Wastutiningsih³

Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian

Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah Mada

Email: norchalimatussaadah@mail.ugm.ac.id

ABSTRACT

The low level of consumer awareness regarding the quality and safety of Fresh Food of Plant Origin (PSAT) indicates the need for effective outreach efforts. Educational and persuasive methods are used as communication approaches in PSAT quality and safety outreach. However, the effectiveness of both methods in achieving the objectives still needs to be studied. This study aims to: (1) analyze the effectiveness of communication strategies through educational and persuasive methods used by food supervisors, (2) analyze the differences in effectiveness between educational and persuasive methods applied by food supervisors, and (3) analyze the level of PSAT management after PSAT quality and safety outreach. With a mix method approach, this study uses the Berlo communication model to examine the aspects of communicator, message, media, and communicant. The results show that the educational and persuasive methods used by food supervisors are effective. However, there is a significant difference between the effectiveness of educational and persuasive methods used by food supervisors, where educational methods are more effective. In addition, more than 50% of the Tahunan Village community has a high level of PSAT management after PSAT quality and safety outreach. This study recommends: (1) increasing the effectiveness of educational methods by strengthening the communicator and media aspects, (2) increasing the effectiveness of persuasive methods by strengthening the communicator, message, and media aspects, and (3) varying the methods used by food supervisors in disseminating the quality and safety of PSAT.

Keywords: effectiveness of communication strategies, educational methods, persuasive methods, SMCR theory