

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.5. Kerangka Teoritis	9
1.6. Kerangka Pemikiran	16
1.7. Hipotesis dan Variabel Penelitian	
1.7.1. Hipotesis	19
1.7.2. Variabel Penelitian	19
1.8. Batasan Operasional	20
1.9. Sistematika Penelitian	22
BAB II. METODOLOGI PENELITIAN	
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian	24
2.2. Penentuan Responden	24

2.3. Pengumpulan Data	25
2.4. Analisis Data	26
BAB III. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	
A. Lokasi Daerah Penelitian (Letak,Luas dan Batas)	29
A.1. Potensi Pendukung	31
a. Kondisi Fisik Daerah Penelitian (Penggunaan Lahan)	31
b. Aspek Kependudukan	32
i. Jumlah,Kepadatan,Persebaran dan Pertumbuhan Penduduk	32
ii. Komposisi Penduduk	32
1. Komposisi Penduduk Menurut Umur	33
2. Komposisi Penduduk Menurut Pendidikan	35
3. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencarian	36
I. Pertanian	36
II. Industri	37
III. Fasilitas Pelayanan	37
a. Fasilitas Pendidikan	38
b. Fasilitas Kesehatan	39
c. Fasilitas Perdagangan dan Jasa	40
d. Fasilitas Transportasi	41
B. Kondisi Fisik Pasar Deggung	45
B.1. Keadaan Pedagang dan Jumlah Pedagang	46
B.2. Fungsi Pasar Deggung	47
B.3. Retribusi Pasar	48
B.4. Penggolongan Pasar Deggung	52
BAB IV. KARAKTERISTIK PEDAGANG DI PASAR DENGGUNG	
4.1. Karakteristik Sosial Demografi Pedagang	55

4.1.1. Karakteristik Jenis Kelamin Pedagang	55
4.1.2. Karakteristik Umur Pedagang	58
4.1.3. Karakteristik Status Kawin Pedagang	62
4.1.4. Karakteristik Pendidikan Pedagang	66
4.1.5. Alasan Bekerja di Pasar Deggung	71
4.1.6. Lokasi Tempat Tinggal Pedagang	77
4.1.7. Hari Kerja Dalam Seminggu	82
4.1.8. Lama Kerja	85
4.2. Karakteristik Usaha	89
4.2.1. Lokasi Usaha	89
4.2.2. Jenis Barang Dagangan	93
4.2.3. Curahan Jam Kerja	97
4.2.4. Modal	104
4.2.4.1. Modal Awal	105
4.2.4.2. Modal Kerja	107
BAB V. PENDAPATAN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI	
PENDAPATAN PEDAGANG	
A. Pendapatan Pedagang	111
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang	118
5.2.1. Curahan Jam Kerja	121
5.2.2. Lama Kerja	127
5.2.3. Jenis Barang Dagangan	131
5.2.4. Lokasi Berdagang	137
BAB VI. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKSANAAN	
6.1. Kesimpulan	144
6.2. Implikasi Kebijakan	146
DAFTAR PUSTAKA	147