

INTISARI

Penelitian ini berjudul Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Deggung Desa Tridadi Kecamatan Sleman Kabupaten Sleman. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui karakteristik sosial ekonomi (tingkat pendidikan, modal, alasan memilih Pasar Deggung sebagai tempat bekerja dan jarak tempat tinggal dengan lokasi dagang) dan demografi (umur, jenis kelamin dan status kawin) pedagang serta untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Deggung seperti faktor curahan jam kerja, lama bekerja, jenis barang dagangan dan lokasi berdagang. Pendapatan merupakan salah satu syarat untuk bertahan hidup maupun berusaha/bertahan usaha, demikian juga dengan pendapatan pedagang di Pasar Deggung yang sebagian besar pendapatannya digunakan untuk memenuhi kebutuhan keluarganya.

Untuk menjawab tujuan tersebut dibutuhkan data yang meliputi data sekunder dan data primer. Data primer merupakan hasil wawancara langsung dari 100 responden. Data sekunder berasal dari Dinas Perdagangan dan Industri serta Dinas lain yang berkaitan dengan penelitian. Dalam menentukan daerah penelitian digunakan metode purposive sampling dan untuk penentuan jumlah sampel terlebih dahulu dilakukan survei awal. Hasil survei berjumlah 230 orang dengan perbedaan jenis barang dagangan maka penentuan responden dilakukan dengan metode proporsional random sampling. Responden adalah pedagang yang beraktivitas di Pasar Deggung dan berumur 15 tahun ke atas kecuali pedagang toko. Untuk analisa digunakan tabel frekuensi (untuk mengetahui karakteristik), tabel silang (untuk mengetahui hubungan antar variabel) serta analisis korelasi product moment dan analisis uji beda kai kuadrat.

Hasil penelitian ini menunjukkan (75 %) pedagang adalah perempuan yang berstatus kawin dan berpendidikan rendah. Sebagian besar pedagang (45 %) mempunyai alasan utama bekerja di Pasar Deggung karena lokasi tempat tinggal yang dekat dengan pasar. Antara pendapatan dengan curahan jam kerja pedagang mempunyai hubungan positif kuat, ditunjukkan dengan nilai r hitung = 0,431 dan nilai r tabel = 0,195. Untuk pendapatan dan lama kerja terdapat perbedaan yang signifikan dengan nilai r^2 hitung = 10,960 dan nilai r^2 tabel = 9,488. Dilihat dari perbedaan jenis barang dagangan, sesuai dengan uji kai kuadrat ternyata terdapat perbedaan yang signifikan, harga r^2 hitung = 16,724, asymp. Sig = 0,02 dan harga r^2 tabel = 9,488. Antara pendapatan dengan lokasi berdagang juga mempunyai perbedaan yang signifikan dengan nilai signifikansi hitung = 12,138 dan nilai signifikansi tabel = 5,991.

ABSTRACT

This research is entitled Analysis The Earning Seller in Denggung Market, in Tridadi Village, the Sub-District of Sleman, The Regency of Sleman. The purpose of this research is to know the demographic (age, sex and status of marriage) as well as the socioeconomic (level of education, capital, reason sell at Denggung Market and distance between Denggung Market with the seller house) characteristic differences among the sellers and factors corresponding to their earnings in Denggung Market. Income or earnings is a fundamental means for people to live and to build up a business. It is like the income earnings of sellers in Denggung Market, in which most of their income/earnings are used to earn their family.

To answer the purpose, it needs data containing primary and secondary data. The primary data is the result of interview with 100 respondents. The researcher employs purposive sampling method in determining the area of research and conduct a preliminary research to determine the quantity of the sample. As preliminary research result in 230 sellers with difference type of good which they sell. The selection of respondents will proportional random sampling method. The respondents of the research are people having activity or work as sellers in Denggung Market. The research employs Frequency Table Analysis to know the characteristic of the sellers, Cross Table Analysis to know the relationship among the variables, Correlation Product Moment and Chi Square Different Test Analysis.

The result of the study showed (75 %) the sellers is married female with low education. The most of them (45 %) has used the close location become the main reason for them to be a seller in Denggung Market. The income earnings of sellers it self gives strong positive contribution to their time for work with the value of r counting = 0,431 and r table = 0,195. The income of sellers with their duration of time used to work gives a significant differences with r^2 counting about 10,960 and r^2 table = 9,488. From the different type of goods, according to Chi-Square different test there is significant differences with r^2 counting about 16,724, asymp. Sig = 0,02 and r^2 table = 9,488. From the different location of sell, according to Chi-Square different test, there is significant differences with r^2 counting about 12,138 and r^2 table = 5,991.