

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademik	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konsep Peran Komunitas Kreatif.....	9
2.1.1 Konsep Peran.....	9
2.1.2 Peran Komunitas Kreatif	11
2.2 Konsep Pengembangan UMKM	12
2.2.1 Definisi UMKM	12
2.2.2 Pengembangan UMKM.....	13
2.2.3 Faktor Pengembangan UMKM	14
2.2.4 Fokus Jenis Sektor UMKM.....	15
2.3 Kerangka Berpikir	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Lokasi Penelitian	20
3.3 Sumber Pengumpulan Data	21
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.5 Teknik Analisis Data	30
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	37
4.1 Gambaran Umum Narasumber UMKM	37
4.1.1 <i>Profile</i> , Pengalaman, Aktivitas Narasumber UMKM.....	38

4.2	Gambaran Umum Narasumber Komunitas Kreatif.....	47
4.2.1	Profile, Pengalaman, Aktivitas Narasumber UMKM	48
4.2	Gambaran Program Pemerintah Daerah Jakarta dalam Pengembangan UMKM di Jakarta.....	52
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
5.1	Hasil Penelitian	57
5.1.1	Harapan dan Ekspektasi Terhadap Peran Komunitas	57
5.1.2	Norma Dalam Peran Komunitas Kreatif.....	59
5.1.3	Wujud Peran Komunitas Kreatif	61
5.1.4	Evaluasi Kepuasan Terhadap Peran Komunitas.....	67
5.1.5	Perbandingan Peran Komunitas Kreatif dan Pemerintah.....	69
5.1.6	Tantangan Komunitas dalam Menjalankan Peran	70
5.2	Pembahasan	72
5.2.1	Kesesuaian antara Harapan, Norma, dan Wujud Perilaku.....	72
5.2.2	Faktor yang Memengaruhi Peran Komunitas Kreatif.....	81
5.2.3	Tingkat Optimalitas Peran Komunitas Kreatif	84
5.2.4	Kesenjangan Peran Komunitas Kreatif dalam Pengembangan UMKM.....	85
5.2.5	Pendalaman Makna dan Motivasi Peran Komunitas Kreatif.....	87
5.2.6	Implikasi Peran Komunitas Kreatif.....	89
BAB VI	PENUTUP.....	91
6.1	Kesimpulan	91
6.2	Rekomendasi & Saran	92
6.3	Batasan Penelitian	94
DAFTAR PUSTAKA.....		96