

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Gap Penelitian dan Kebaruan (<i>Novelty</i>).....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Tujuan Penelitian	5
1.7 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Nanas.....	5
2.2 Gula.....	9
2.3 Fermentasi.....	11
2.4 Minuman Probiotik	12
2.5 Kualitas Produk.....	16
2.6 Konsumen	18
2.7 Teknik Sampling	19
2.8 Atribut Produk	22
2.9 Pengembangan Produk.....	22
2.10 Metode <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	23
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian.....	29
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
3.3 Alat dan Bahan Penelitian.....	29

3.4	Pengumpulan Data	30
3.5	Metode Penelitian	32
3.6	Metode Analisis Data	44
3.7	Diagram Penelitian.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Objek Penelitian.....	54
4.2	Karakteristik Responden	55
4.3	Kebiasaan Konsumsi Minuman Probiotik <i>Plant-Based</i>	58
4.4	Aspek Lingkungan dan Keberlanjutan Produk	61
4.5	Identifikasi Atribut Kebutuhan Konsumen	62
4.6	Fase I: <i>Product Planning</i>	64
4.7	Fase II: <i>Product Design</i>	104
4.8	Fase III: <i>Process Planning</i>	105
4.9	Fase IV: <i>Production Planning</i>	105
4.10	Penyusunan Konsep Produk Minuman Probiotik Kulit Nanas	106
4.11	Pembuatan Prototipe Produk Minuman Probiotik Kulit Nanas	110
4.12	Pengujian Mutu Produk Minuman Probiotik Kulit Nanas.....	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		135
5.1	Kesimpulan	135
5.2	Saran	136
DAFTAR PUSTAKA		137
LAMPIRAN		150