

DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR TABEL	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	4
1.3.1. Tujuan	4
1.3.2. Manfaat Penelitian	4
1.4. Kajian Literatur	4
1.4.1. Ragam Riset Terdahulu dengan Perspektif Teori Dramaturgi	4
1.4.2. Ragam Riset Terdahulu dengan Perspektif Teori <i>Gender Performativity</i> Judith Butler	5
1.4.3. Citra Tubuh.....	6
1.4.4. Konseptualisasi dan Representasi Feminitas	8
1.4.5. Studi Terdahulu Media Sosial TikTok dan Peran Influencer	9
1.5. Kerangka Teori dan Konseptualisasi Penelitian.....	11
1.5.1. Teori Dramaturgi	11
1.5.1.1 Asumsi-Asumsi Teori Dramaturgi.....	12
1.5.1.2. Konsep Dasar Teori Dramaturgi	12
1.5.2. Feminitas dalam Perspektif Feminisme	14
1.5.2.1 Asumsi-Asumsi Teori Gender Performativity Judith Butler	15
1.5.2.2 Konsep Dasar Teori Gender Performativity Judith Butler	15
BAB II.....	18
DESKRIPSI METODE DAN SUBJEK PENELITIAN.....	18
2.1. Pemilihan Influencer.....	18
2.2 Observasi Non-Partisipan (Netnografi TikTok) Untuk Influencer TikTok.....	21
2.2.1. Aspek Perilaku yang Diamati	21
2.2.2. Aspek Pola Interaksi yang Diamati.....	21
2.2.3. Instrumen Observasi	22

2.3 Pemilihan Informan Mahasiswa Fisipol UGM	22
2.3.1 Kategori Informan dalam Ekosistem Influencer.....	22
2.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
2.4.1 Lokasi.....	24
2.4.2 Waktu.....	24
2.5 Desain Studi	25
2.6 Jenis Data	26
2.6.1 Data Primer.....	26
2.6.2 Data Sekunder.....	26
2.7 Teknik Pengumpulan Data.....	26
2.7.1 Wawancara Semiterstruktur.....	27
2.7.2 Observasi Non-Partisipan.....	27
2.7.3 Dokumentasi.....	28
2.8 Teknik Pengolahan Data	28
2.8.1 Pemasukan Data.....	28
2.8.2 Penyimpanan Data	28
2.8.3 Kodifikasi Data.....	29
2.8.4 Pengorganisasian Data	29
2.9 Teknik Analisis Data	29
BAB III.....	31
REPRESENTASI FEMINITAS DALAM KONTEN TIKTOK BEAUTY DAN FASHION INFLUENCER YANG DIKONSUMSI MAHASISWA UGM	31
3.1 Feminitas sebagai Konstruksi Sosial di Media Digital	31
3.1.1. Representasi Feminitas melalui Tutorial Makeup: Konten "MAKEUP LATINA ALA TIKTOK" dari @tasyafarasya	32
3.1.2. Representasi Feminitas melalui Fashion: Konten "OUTFIT CHECK DENIM HIJAB" dari @sashfir	36
3.1.3. Representasi Feminitas melalui Lifestyle: Konten "OUTFIT CHECK UNTUK KE BANDUNG" dari @shaaqy	39
3.2 Pola Representasi Feminitas dalam Konten Influencer	44
3.2.1. Representasi Feminitas melalui Makeup dan Estetika Tubuh pada Akun TikTok @tasyafarasya	45
3.2.2. Representasi Feminitas melalui Hijab Fashion pada Akun TikTok @sashfir	48
3.2.3. Representasi Feminitas melalui Outfit Stylish pada Akun TikTok @shaaqy	50

3.3 Pengaruh Algoritma dan Budaya Populer.....	54
3.3.1. Pengaruh Algoritma terhadap Persepsi Feminitas	55
3.3.2. Integrasi Budaya Populer dalam Konten.....	57
BAB IV.....	62
PEMBENTUKAN CITRA TUBUH MAHASISWA UGM MELALUI PAPARAN	
KONTEN BEAUTY & FASHION INFLUENCER DI TIKTOK.....	62
4.1 Konsep Citra Tubuh dalam Perspektif Sosiologi	62
4.1.1. Citra Tubuh melalui Tutorial Makeup: Konten "MAKEUP LATINA ALA	
TIKTOK" dari @tasyafarasya.....	64
4.1.2. Citra Tubuh melalui Fashion Minimalist: Konten "OUTFIT CHECK DENIM"	
dari @sashfir	66
4.1.3. Citra Tubuh melalui Lifestyle Fashion: Konten "OUTFIT CHECK UNTUK KE	
BANDUNG" dari @shaaqy	68
4.2. Proses Pembentukan Citra Tubuh	69
4.2.1. Persepsi tentang Feminitas dan Ideal Kecantikan di TikTok	69
4.2.2. Integrasi Konten Outfit dan Dampak Keseluruhan pada Kepercayaan Diri	76
4.3. Produksi Makna Audiens	77
BAB V.....	85
PENUTUP	85
5.1 Representasi Feminitas dalam Konten TikTok Beauty & Fashion Influencer.....	85
5.2 Pembentukan Citra Tubuh Mahasiswa Fisipol UGM melalui Paparan Konten TikTok	
.....	87
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	88