UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Memaknai Autentisitas Micro-Influencer TikTok: Studi Kualitatif tentang Kepercayaan dan Keputusan Pembelian Merek Fashion Lokal oleh Perempuan Generasi Z
Almayra Angel Nadina, Handini Audita, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

MEMAKNAI AUTENTISITAS MICRO-INFLUENCER TIKTOK: STUDI KUALITATIF TENTANG KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MEREK FASHION LOKAL OLEH PEREMPUAN GENERASI Z

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen

Oleh:

Almayra Angel Nadina

22/494217/EK/23848

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Memaknai Autentisitas Micro-Influencer TikTok: Studi Kualitatif tentang Kepercayaan dan Keputusan Pembelian Merek Fashion Lokal oleh Perempuan Generasi Z
Almayra Angel Nadina, Handini Audita, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HALAMAN PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Memaknai Autentisitas *Micro-Influencer* Tiktok: Studi Kualitatif Tentang Kepercayaan dan Keputusan Pembelian Merek *Fashion* Lokal oleh Perempuan Generasi Z

Disusun oleh
Almayra Angel Nadina
22/494217/EK/23848

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 10 Maret 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Handini Audita, S.E., M.Sc.	
Penguji 1	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 2	Diah Retno Wulandaru, Dr., Dra., MBA.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002