Pengaruh Pembentukan Sikap Positif Pengikut Instagram @Gardeningwither_ terhadap Aktivitas Pertanian
melalui Citra Pertanian
Nabilla Putri Manusakerti, Ratih Ineke Wati, S.P., M.Agr., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1 Media Sosial 7
2.1.1 Definisi Media Sosial 7
2.1.2 Fungsi Media Sosial 7
2.1.3 Media Sosial Instagram 8
2.1.4 Media Sosial sebagai Sarana Alternatif Media Penyuluhan 9
2.2 Elaboration Likelihood Model 10
2.3 Sikap 11
2.4 Citra Publik 12
2.4.1 Definisi Citra Publik 12
2.4.2 Citra Publik mengenai Pertanian 12
2.5 Penelitian Terdahulu 13
2.6 Kerangka Berpikir 15
2.7 Hipotesis Penelitian 16
BAB III METODE PENELITIAN 18
3.1 Metode Dasar 18

Pengaruh Pembentukan Sikap Positif Pengikut Instagram @Gardeningwither_ terhadap Aktivitas Pertanian
melalui Citra Pertanian
Nabilla Putri Manusakerti, Ratih Ineke Wati, S.P., M.Agr., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2 Objek Penelitian 18
3.2.1 Lokasi Penelitian 18
3.2.2 Populasi dan Sampel Penelitian 19
3.3 Jenis dan Sumber Data 20
3.3.1 Data Primer 20
3.3.2 Data Sekunder 20
3.4 Teknik Pengumpulan Data 21
3.5 Batasan Masalah 21
3.6 Definisi Operasional 22
3.7 Metode Analisis Data 25
3.7.1 Analisis Outer Model *(Measurement Model)* 30
3.7.2 Analisis Inner Model (Structural Model) 39
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN: PROFIL INSTAGRAM @GARDENINGWITHER_ 43
4.1 Sejarah Berdirinya Akun Instagram @gardeningwither_ 43
4.2 Profil Instagram @gardeningwither_ 44
4.3 Pengikut Instagram @gardeningwither_ 47
BAB V ANALISIS KONTEN INSTAGRAM @GARDENINGWITHER_ 49
5.1 *Content Pillar* Instagram @gardeningwither_ 49
5.2 Analisis Aspek ELM pada Konten Instagram @gardeningwither_ 53
5.2.1 Analisis *Peripheral Route* pada Konten Instagram @gardeningwither_ 54
5.2.2 Analisis *Central Route* pada Konten Instagram @gardeningwither_ 60
BAB VI KARAKTERISTIK PENGIKUT INSTAGRAM @GARDENINGWITHER_ 67
6.1 Karakteristik Pengikut Instagram @gardeningwither_ Berdasarkan Usia 67
6.2 Karakteristik Pengikut Instagram @gardeningwither_ Berdasarkan Jenis Kelamin 68
6.3 Karakteristik Pengikut Instagram @gardeningwither_ Berdasarkan Tingkat Pendidikan . 69
6.4 Karakteristik Pengikut Instagram @gardeningwither_ Berdasarkan Pekerjaan 70
6.5 Karakteristik Pengikut Instagram @gardeningwither_ Berdasarkan Citra Pertanian 71
6.6 Karakteristik Pengikut Instagram @gardeningwither_ Berdasarkan Pembentukan Sikap. 74
BAB VII ANALISIS HUBUNGAN DAN PENGARUH *PERIPHERAL ROUTE, CENTRAL ROUTE,* DAN CITRA PERTANIAN TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP 78

Pengaruh Pembentukan Sikap Positif Pengikut Instagram @Gardeningwither_ terhadap Aktivitas Pertanian
melalui Citra Pertanian
Nabilla Putri Manusakerti, Ratih Ineke Wati, S.P., M.Agr., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

7.1 Model Penelitian 78
7.2 Pengaruh Langsung Antar Variabel 79
7.3 Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel 95
BAB VIII PENUTUP 103
8.1 Kesimpulan 103
8.2 Saran 104
DAFTAR PUSTAKA 106
LAMPIRAN 110