

Pada saat ini, penyuluhan pertanian tidak hanya dilakukan secara konvensional, tetapi juga mulai memanfaatkan media digital, salah satunya Instagram. Banyak kreator pertanian menggunakan media ini untuk menyampaikan pesan penyuluhan secara menarik, termasuk akun @gardeningwithther_. Konten yang disajikan, khususnya tentang pertanian di lahan terbatas, menonjolkan aspek luar pesan seperti daya tarik visual, popularitas akun, dan kredibilitas kreator, yang dikenal sebagai *peripheral route*. Di sisi lain, kreator juga memperhatikan isi pesan seperti kualitas informasi, kekuatan argumen, dan relevansi, yang disebut *central route*. Kedua jalur ini merupakan bagian dari teori *Elaboration Likelihood Model* (ELM). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh langsung dan tidak langsung kedua jalur tersebut terhadap pembentukan sikap pengikut, dengan citra pertanian sebagai variabel mediasi. Penelitian dilakukan pada September–November 2025 dengan fokus pada akun @gardeningwithther_. Metode yang digunakan adalah *convenience sampling* terhadap 150 pengikut yang mengisi kuesioner melalui *direct message* (DM), dan data dianalisis menggunakan model PLS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *peripheral route* berpengaruh signifikan secara langsung dalam membentuk citra pertanian positif, memengaruhi pembentukan sikap, serta mendorong elaborasi pesan lebih lanjut melalui *central route*. Selain itu, *peripheral route* juga berpengaruh tidak langsung terhadap pembentukan sikap melalui citra pertanian. Sebaliknya, *central route* tidak menunjukkan pengaruh signifikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga tidak mendorong pembentukan sikap. Pengaruh tidak langsung dari *peripheral route* melalui *central route* juga tidak signifikan karena *central route* belum cukup kuat dan konsisten dalam membentuk citra pertanian positif. Penelitian ini memberikan saran yaitu (1) Memperkuat strategi konten dengan menonjolkan aspek *peripheral route* untuk menarik perhatian pengikut. (2) Melakukan optimalisasi stimulus awal untuk menarik perhatian pengikut sebelum elaborasi pesan. (3) Konten edukatif yang dikemas pada konten dapat dipertahankan dengan tetap menonjolkan aspek *peripheral route* seperti visual konten dan *voice over* dengan *storytelling* sebagai strategi utama untuk pembentukan citra positif pertanian. (4) Informasi edukatif dapat disajikan dengan format ringan dan secara bertahap. (5) Informasi yang disajikan dapat dikemas lebih sederhana tanpa menghilangkan substansi pesan tersebut.

Kata kunci: *elaboration likelihood model*, *central route*; *peripheral route*; citra pertanian; pembentukan sikap; konten media sosial; Instagram.

Penulis
Nabilla Putri Manusakerti

Tanda Tangan



Tanggal

21 April 2026

Pembimbing Utama
Ratih Ineke Wati, S.P., M.Agr., Ph.D.



21 April 2026

In recent years, agricultural extension is not only conducted conventionally but has also begun to utilize digital media, particularly Instagram. Many agricultural content creators use this platform to deliver extension messages in an engaging way, including the account (@gardeningwith_). The content presented, especially on farming in limited land, emphasizes external message aspects such as visual appeal, account popularity, and creator credibility, known as the peripheral route. At the same time, the creator also considers message content, including information quality, argument strength, and relevance, referred to as the central route. These two routes are part of the Elaboration Likelihood Model (ELM). This study aims to analyze the direct and indirect effects of these two routes on followers' attitude formation, with agricultural image as a mediating variable. The research was conducted from September to November 2025, focusing on the Instagram account (@gardeningwith_). A convenience sampling method was used, involving 150 followers who completed questionnaires via direct messages (DM), and the data were analyzed using the PLS-SEM model. The results show that the peripheral route has a significant direct effect in shaping a positive agricultural image, influencing attitude formation, and encouraging further message elaboration through the central route. It also has an indirect effect on attitude formation through agricultural image. In contrast, the central route does not show a significant effect, either directly or indirectly, and therefore does not contribute to attitude formation. The indirect effect of the peripheral route through the central route is also not significant, as the central route is not strong and consistent enough in shaping a positive agricultural image. This study suggests several points: (1) strengthening content strategies by emphasizing peripheral route elements to attract followers' attention; (2) optimizing initial stimuli before message elaboration; (3) maintaining educational content while still highlighting peripheral aspects such as visuals and voice-over with storytelling as the main strategy for building a positive agricultural image; (4) presenting educational information in a light and gradual manner; and (5) delivering information in a simpler way without losing the substance of the message.

Keyword: *elaboration likelihood model; central route; peripheral route; agricultural image; attitude formation; media social content; Instagram.*

Penulis
Nabilla Putri Manusakerti

Tanda Tangan



Tanggal

21 April 2026

Pembimbing Utama
Ratih Ineke Wati, S.P., M.Agr., Ph.D.



21 April 2026