

## DAFTAR ISI

|                                                                         |             |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                                           | <b>II</b>   |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>                                   | <b>III</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>                                         | <b>IV</b>   |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>                                         | <b>V</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                     | <b>VII</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                    | <b>VIII</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                  | <b>IX</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                | <b>X</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                               | <b>XI</b>   |
| <b>BAB I.....</b>                                                       | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                                 | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                 | 1           |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian.....                                          | 3           |
| 1.3 Kerangka Konseptual.....                                            | 3           |
| 1.3.1 Ambivalensi sebagai Prakondisi Negosiasi.....                     | 4           |
| 1.3.2 Ruang Ketiga: Situs Negosiasi.....                                | 4           |
| 1.3.3 Hibriditas.....                                                   | 5           |
| 1.4 Argumentasi Utama.....                                              | 6           |
| 1.5 Metode Penelitian.....                                              | 6           |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....                                          | 7           |
| <b>BAB II.....</b>                                                      | <b>8</b>    |
| <b>PROYEK PERANKINGAN PENDIDIKAN TINGGI.....</b>                        | <b>8</b>    |
| 2.1 Perkembangan Perankingan Universitas.....                           | 8           |
| 2.2 Instrumentasi Klaim World Class University.....                     | 11          |
| 2.3 UGM dalam Tautan Pemeringkatan Global.....                          | 14          |
| <b>BAB III.....</b>                                                     | <b>18</b>   |
| <b>NEGOSIASI IDENTITAS WORLD CLASS UNIVERSITY.....</b>                  | <b>18</b>   |
| 3.1 Ambivalensi dan Munculnya Ruang Ketiga dari QS WUR.....             | 18          |
| 3.2 Proses Mimikri dan Enunsiasi World-Class.....                       | 22          |
| 3.2.1 Proses Mimikri dan Enunsiasi World-Class oleh Pemerintah.....     | 22          |
| 3.2.2 Proses Enunsiasi dan Mimikri World-Class University oleh UGM..... | 25          |
| 3.3 Identitas Hibrida.....                                              | 35          |
| <b>BAB IV.....</b>                                                      | <b>40</b>   |
| <b>KESIMPULAN.....</b>                                                  | <b>40</b>   |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                              | <b>43</b>   |