

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA PRANCIS.....	iii
HALAMAN JUDUL.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
EXTRAIT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5 Landasan Teori.....	12
1.5.1 Multimodalitas.....	12
1.5.2 Komodifikasi.....	14
1.5.3 Gender.....	16
1.6 Metode Penelitian.....	17
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	18
1.6.2 Metode Klasifikasi Data.....	19
1.6.3 Metode Analisis Data.....	19
1.7 Sistematika Penyajian.....	20
BAB II UNSUR VISUAL DAN VERBAL DALAM IKLAN PARFUM YVES SAINT LAURENT.....	21
2.1 Sejarah Iklan Parfum Yves Saint Laurent.....	21
2.2 Elemen Visual dalam Iklan Parfum Yves Saint Laurent.....	25
2.3 Elemen Verbal dalam Iklan Parfum Yves Saint Laurent.....	38



BAB III REPRESENTASI GENDER MELALUI BAHASA IKLAN SEBAGAI BENTUK PRAKTIK KOMODIFIKASI.....	59
3.1 Representasi Gender dalam Iklan Yves Saint Laurent.....	59
3.1.1 Representasi Maskulinitas dalam Bahasa melalui Iklan Parfum Yves Saint Laurent.....	62
3.1.2 Representasi Feminitas dalam Bahasa melalui Iklan Parfum Yves Saint Laurent.....	66
3.2 Bentuk Praktik Komodifikasi Tubuh dalam Iklan Parfum Yves Saint Laurent.....	69
3.2.1 Komodifikasi Tubuh Laki-laki dalam Iklan Parfum Yves Saint Laurent.....	72
3.2.2 Komodifikasi Tubuh Perempuan dalam Iklan Parfum Yves Saint Laurent.....	77
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
RÉSUMÉ.....	97
LAMPIRAN.....	102