

DAFTAR ISI

	Hal.
Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	
Intisari.....	i
Abstract.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Tinjauan Pustaka.....	7
1.5. Kerangka Pemikiran.....	13
1.6. Hipotesis.....	17
1.7. Batasan Operasional.....	17
1.8. Sistematika Skripsi.....	20
BAB II METODE PENELITIAN	
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian.....	21
2.2. Penentuan Responden.....	22
2.3. Pengumpulan Data.....	23
2.5. Analisis Data.....	24



BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN

3.1.	Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	29
3.1.1.	Letak, Luas, dan Batas.....	29
3.1.2.	Prasarana dan Sarana Transportasi dan Komunikasi.....	30
3.1.3.	Jumlah Los.....	31
3.1.4.	Jumlah Pedagang.....	32

BAB IV KARAKTERISTIK RESPONDEN

4.1	Karakteristik Demografi.....	34
4.1.1.	Umur.....	34
4.1.2.	Status Perkawinan.....	36
4.1.3.	Daerah Asal Pedagang.....	37
4.2.	Karakteristik Sosial Dan Ekonomi.....	38
4.2.1.	Pendidikan.....	38
4.2.2.	Riwayat Pekerjaan Sebelumnya.....	39
4.2.3.	Alasan Bekerja Sebagai Pedagang.....	41
4.2.4.	Transportasi.....	42
4.3.	Karakteristik Rumah Tangga.....	44
4.3.1.	Jumlah Anggota Rumah Tangga.....	44
4.3.2.	Kepemilikan Lahan Pertanian.....	45
4.3.3.	Kepemilikan Sarana Transportasi dan Komunikasi.....	46

BAB V KARAKTERISTIK USAHA, AKTIVITAS SOSIAL, DAN PENGARUH KRISES EKONOMI TERHADAP AKTIVITAS PERDAGANGAN

5.1.	Karakteristik Usaha Pedagang.....	49
5.1.1.	Lama Usaha.....	49
5.1.2.	Sumber Barang Dagangan.....	50
5.1.3.	Jenis Barang Dagangan.....	51
5.1.4.	Pengeluaran.....	51
5.1.5.	Modal Usaha.....	53



5.2.5.1. Modal Awal Usaha.....	53
5.2.5.1. Modal Harian.....	54
5.1.6. Jam Kerja.....	55
5.1.7. Jumlah Pekerja.....	56
5.1.8. Status Kepemilikan Usaha.....	57
5.1.9. Pendapatan.....	57
5.1.9.1. Pendapatan Rumah Tangga Dari Sektor Luar Perdagangan.....	57
5.1.9.2. Pendapatan Rumah Tangga Dari sektor Perdagangan.....	60
5.2. Aktivitas Sosial Pedagang.....	64
5.2.1. Jenis Aktivitas Sosial.....	65
5.2.2. Lokasi.....	66
5.2.3. Pengaruh Aktivitas Sosial Terhadap Kegiatan Berdagang.....	66
5.3. Pengaruh Krisis Ekonomi Terhadap Aktivitas Perdagangan.....	69
5.3.1. Dari Segi Pendapatan.....	70
5.3.2. Dari Segi Jumlah Konsumen.....	72
5.3.3. Dari Segi Sulit dan Tidaknya Kulakan.....	73

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan.....	76
6.2. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA