

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR SINGKATAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan	5
1.4. Kegunaan	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Modal Sosial	7
2.1.1 Konsep Modal Sosial.....	7
2.1.2 Jenis Modal Sosial.....	8
2.1.3 Unsur-Unsur dalam Modal Sosial	9
2.1.4 Penguatan Modal Sosial	11
2.1.5 Modal Sosial dalam Pertanian	12
2.2 Program Pertanian Inklusif	13
2.3 Lumbung Mataraman.....	13
2.3.1 Lumbung Mataraman Kalurahan Guwosari	15
2.4 Analisis TOWS	16
2.4.1 Matriks Analisis TOWS	17
2.4.2 Tipe Strategi Analisis TOWS	18
2.4.3 Tabel Matriks TOWS	19
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Kerangka Pemikiran	23
III. METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Dasar	25
3.2 Lokasi Penelitian.....	25
3.3 Penentuan Informan.....	26

3.4	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4.1	Data Primer.....	29
3.4.2	Data Sekunder	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1	Teknik Wawancara.....	30
3.5.2	Teknik Observasi.....	31
3.5.3	Studi Dokumen	31
3.6	Batasan Masalah	31
3.7	Definisi Operasional	32
3.8	Uji Keabsahan Data	35
3.9	Metode Analisis Data.....	37
IV.	KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	39
4.1	Keadaan Fisik Wilayah.....	39
4.2	Keadaan Demografi	43
4.2.1	Kepadatan Penduduk	43
4.2.2	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2.3	Struktur Penduduk Berdasarkan Usia	45
4.2.4	Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	47
4.2.5	Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian.....	48
4.3	Keadaan Lembaga Kemasyarakatan.....	49
4.4	Tata Guna Lahan.....	50
4.5	Keadaan dan Potensi Pertanian.....	51
4.6	Sejarah Berdirinya Lumbung Mataraman.....	52
4.7	Profil Kelompok Lumbung Mataraman.....	55
V.	MODAL SOSIAL KELOMPOK LUMBUNG MATARAMAN	60
5.1	Peran <i>Stakeholder</i> di Lumbung Mataraman Kalurahan Guwosari	60
5.2	Dinamika Kepercayaan (<i>Trust</i>) Vertikal dan Horizontal dalam Pengelolaan Lumbung Mataraman	62
5.3	Internalisasi Norma Sosial (<i>Norms</i>) Inklusif dalam Program Lumbung Mataraman.....	73
5.4	Pengembangan Jaringan Sosial (<i>Social Networks</i>) di Lumbung Mataraman ..	80
5.5	Hubungan Timbal Balik (<i>Reciprocity</i>) dalam Program Lumbung Mataraman	

5.6	Temuan Kondisi Modal Sosial di Lumbung Mataraman.....	95
VI.	STRATEGI PENGUATAN MODAL SOSIAL.....	98
1.1	Perumusan Strategi Berdasarkan Unsur TW (<i>Threat- Weakness</i>).....	102
1.2	Perumusan Strategi Berdasarkan Unsur OW (<i>Opportunities- Weakness</i>)....	103
1.3	Perumusan Strategi Berdasarkan Unsur TS (<i>Threat-Strength</i>).....	105
1.4	Perumusan Strategi Berdasarkan OS (<i>Opportunities- Strength</i>)	106
VII.	PENUTUP	108
7.1	Kesimpulan	108
7.2	Saran	109
	DAFTAR PUSTAKA.....	111