

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Judul Penelitian	1
1.2 Alasan Pemilihan Judul	1
1.2.1 Relevansi Dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	1
1.2.2 Aktualitas	4
1.2.3 Orisinalitas	7
1.3 Latar Belakang	11
1.4 Rumusan Masalah	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.5.1 Tujuan Substansial.....	16
1.5.2 Tujuan Operasional.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
1.6.1 Bagi Penulis	17

1.6.2 Bagi PT Badak NGL.....	17
1.6.3 Bagi Program Studi S1 Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	18
1.7 Kerangka Teori.....	18
1.7.1 Corporate Social Responsibility (CSR).....	18
1.7.2 Pemberdayaan Masyarakat	20
1.7.3 Strategi Pemberdayaan Masyarakat.....	21
1.7.3.1 Strategi Pemberdayaan Dimensi Kekuatan.....	22
1.7.3.2 Strategi Pemberdayaan Dimensi Kekuasaan.....	24
1.7.4 Proses Implementasi Program	27
1.7.4.1 Identifikasi Masalah dan Kebutuhan.....	27
1.7.4.2 Perencanaan.....	28
1.7.4.3 Pelaksanaan	29
1.7.4.4 Monitoring & Evaluasi.....	29
1.8 Kerangka Berpikir	31
BAB II	33
METODE PENELITIAN	33
2.1 Jenis Penelitian	33
2.2 Lokasi Penelitian	34
2.3 Unit Analisis dan Informan	34
2.4 Teknik Pengumpulan Data	37
2.5 Teknik Analisis Data	41
2.6 Teknik Keabsahan Data.....	43
2.7 Etika Penelitian.....	48
BAB III.....	50
PT BADA NGL DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DI KELURAHAN TANJUNG LAUT INDAH.....	50

3.1 Gambaran Umum PT Badak NGL	50
3.2 Departemen Corporate Communication and Services (CSR & Relations). 51	
3.2.1 CSR & <i>Community Development Team</i> Badak LNG.....	52
3.2.2 Aktivitas CSR PT Badak NGL	52
3.2.2.1 <i>Charity</i> (Kegiatan Amal).....	53
3.2.2.2 <i>Capacity Building</i> (Peningkatan Kapasitas).....	53
3.2.2.3 <i>Infrastructure</i> (Infrastruktur)	54
3.2.2.4 <i>Community Empowerment</i> (Pemberdayaan Masyarakat)	55
3.3 Aktivitas Magang	55
3.4 Gambaran Umum Kelurahan Tanjung Laut Indah	59
3.5 Kelompok berkah laut berjaya.....	61
BAB IV	63
STRATEGI PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PESISIR..	63
PT BADA NGL	63
4.1 Gambaran Umum Program Lestari Bahari.....	63
4.2 Strategi Pemberdayaan dalam Proses Implementasi Program	67
4.2.1 Pemungkinan	67
4.2.2 Penguatan.....	72
4.2.2.1 Limbah Ikan Akibat <i>Oversupply</i> Nelayan, Aktivitas Rumah Tangga dan Pasar	72
4.2.2.2 Rendahnya Kapasitas dan Pengetahuan	73
4.2.2.3 Ketergantungan pada Hasil Laut	76
4.2.2.4 Harga Pasar	77
4.2.3 Perlindungan	79
4.2.4 Penyokongan.....	81
4.2.5 Pemeliharaan.....	82

4.3 Dampak Program Lestari Bahari dalam Pemberdayaan Perempuan.....	86
4.3.1 <i>Welfare</i> (Kesejahteraan)	86
4.3.2 <i>Access</i> (Akses)	87
4.3.3 <i>Conscientization</i> (Kesadaran Kritis).....	88
4.3.4 <i>Participation</i> (Partisipasi).....	89
4.3.5 <i>Control</i> (Kontrol/Kendali)	91
BAB V	94
KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	104