

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teori.....	6
1. Kanker.....	6
1.1 Definisi Kanker	6
1.2 Faktor Risiko Kanker	7
1.3 Tanda dan Gejala Kanker	12
1.4 Klasifikasi Kanker.....	13
1.5 Stadium Kanker.....	16
1.6 Diagnosis Kanker	17
1.7 Terapi Antikanker	20
2. Kemoterapi Oral.....	27
2.1 Definisi Kemoterapi Oral.....	27
2.2 Tujuan Kemoterapi Oral.....	27
2.3 Jenis Kemoterapi Oral di Indonesia	28
2.4 Keunggulan Kemoterapi Oral	33

2.5	Efek Samping Kemoterapi Oral	34
2.6	Faktor Risiko Efek Samping Kemoterapi Oral	41
B.	Kerangka Konsep	42
C.	Landasan Teori	42
D.	Keterangan Empiris.....	44
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....		45
A.	Rancangan Penelitian	45
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
1.	Lokasi Penelitian.....	45
2.	Waktu Penelitian	45
C.	Instrumen Penelitian.....	45
D.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	47
1.	Populasi Penelitian.....	47
2.	Sampel Penelitian.....	48
2.1	Kriteria Inklusi	48
2.2	Kriteria Eksklusi.....	48
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	48
E.	Variabel Penelitian	51
F.	Definisi Operasional Variabel	51
G.	Prosedur Penelitian.....	52
H.	Analisis Data	53
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		54
A.	Karakteristik Pasien Kanker Rawat Jalan yang Menggunakan Kemoterapi Oral di Rumah Sakit Akademik UGM	54
B.	Pola Penggunaan Kemoterapi Oral pada Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Akademik UGM.....	59
C.	Jenis dan Angka Kejadian Efek Samping yang Muncul Setelah Pemberian Kemoterapi Oral Selama Rawat Jalan di Rumah Sakit Akademik UGM..	69
D.	Tingkat Keparahan Efek Samping Kemoterapi Oral pada Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Akademik UGM.....	86
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		90
A.	Kesimpulan.....	90
B.	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		116