

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, V. (2015) Research on Data Preprocessing and Categorization Technique For Smartphone Review Analysis, *International Journal Computer Applications*, 131(4), 30-36.
- Anshori, I., & Nadiyya, F. A. A. (2023). Peran Ruang Digital sebagai Transformasi Gerakan Aksi Sosial Mahasiswa Melalui Platform Sosial Media. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 12(2), 343–362. <https://doi.org/10.20961/Jas.V12i2.68981>
- Apsitasari, T. I. (2014). *Wisata: Gaya Hidup Baru Bumiputera Di Jawa Tengah Tahun 1920-1930an*. (Skripsi). Naskah tidak dipublikasikan, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Djindan, M., Eddyono, S., Savirani, A., Rajimen, & Widhyharto. D. S. (2022). Metodologi *Pemanfaatan Big Data dalam Ilmu Sosial*. Dalam N. Kurnia, & A. Savirani, Big data untuk Ilmu Sosial: Antara Metode Riset dan Realitas Sosial. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada, 41-64.
- Fatimah, S., Maulidya, O., Putri, P., Malik, M., & Malang, I. (2023). Flexing: Fenomena Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 1204–1212.
- Gerrz, C. (1985). *Agama Jawa: Abangan, Santri, Priyayi dalam Kebudayaan Jawa*, Dalam A. Mahasin & B. Rasuanto (Ed). Pustaka Jaya.
- Gultom, A. F. (2018). Konsumtivism Masyarakata Satu Dimensi dalam Optik Herbert Marcuse. *WASKITA: Jurnal Pendidikan Nilai Dan Pembangunan Karakter*, 2(1), 17–30. <https://doi.org/10.21776/Ub.Waskita.2018.002.01.2>
- Herlambang, F. P., & Avianto, D. (2023). Analisis Sentimen Opini Pengguna Twitter terhadap Tragedi Kanjuruhan Malang dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Media Informatika ...*, 7, 1727–1739. <https://doi.org/10.30865/Mib.V7i4.6332>
- Hussain, M. M., & Howard, P. N. (2012). Democracy’s Fourth Wave? Information Technology and the Causes of the Arab Spring. *SSRN*, 2-17. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2029711>
- Indra Setia Bakti, Anismar, K. A. (2020). Pamer Kemewahan: Kajian Teori Konsumsi Thorstein Veblen. *Jurnal Sosiologi USK*, 81–98.
- Jannatania, J., Wibowo, S. K. A., Rohayati, H. S. M., Hidayat, D. R., & Indriani, S. S. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Partisipasi Online Budaya Pengenyahan (Cancel Culture) Di Indonesia. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 125–133. <https://doi.org/10.31602/jm.v5i2.7690>
- Kartodirdjo, S. & Suhardjo, A. S. (1993). *Perkembangan Peradaban Priyayi*. Yogyakarta: Pers Universitas Gadjah Mada.
- Khayati, N., Apriliyanti, D., Nastacia Sudiana, V., Setiawan, A., & Pramono, D. (2022). Fenomena Flexing di Media Sosial sebagai Ajang Pengakuan Kelas Sosial dengan Kajian Teori Fungsionalisme Struktural. *Jurnal Sosialisasi*, 9, 113–121.
- Koentjaraningrat. (1994). *Kebudayaan Jawa*. Jakarta: Balai Pustaka
- Miles, S. (1998). *Consumerism as a Way of Life*. London: SAGE Publications.
- News, Republika. (2023). Ini Daftar Pejabat dan Keluarganya yang Tersangkut Kasus Flexing Republika Online. Diunduh Dari: <https://news.republika.co.id/berita/rsjb97330/ini-daftar-pejabat-dan-keluarganya-yang-tersangkut-kasus-flexing-pada-tanggal-20-desember-2023>

- Pratama, M. Dan D. F. (2023). Peran Kaum Priyayi Baru dalam Modernisasi Kebudayaan Jawa Melalui Kebudayaan Indis Akhir Abad 19- Awal Abad 20. *Historia Vitae*, 03(01), 13–24.
- Sailunaz, K. & R. Alhaji. (2019). Emotion and Sentiment Analysis from Twitter Text. *Journal of Computational Science*, 36, 101003.
- Sari, L. D. P. (2023). "Flexing" alias Pamer Gaya Hidup Mewah. Diakses dari: <https://www.kompas.id/baca/opini/2023/04/07/flexing-alias-pamer-gaya-hidup-mewah> Pada tanggal 20 Desember 2023
- Suyanto, T., Prasetyo, K., Isbandono, P., Zain, I. M., Purba, I. P., & Gamaputra, G. (2018). Persepsi mahasiswa terhadap kemunculan berita bohong di media sosial. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 15(1), 52–61. <https://doi.org/10.21831/jc.v15i1.17296>
- Schrieke, B. (1974). *Penguasa-Penguasa Pribumi*. Jakarta: Bhratara.
- Thoha, Miftah. (2008). *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Utami, W., & Abdullah, A. (2023). Flexing dalam Pandangan Islamic Behavioral Finance. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3502. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.9206>
- Veblen, Thorstein. (1899). *The Theory of The Leisure Class*. Oxford University Press.
- Wahyudi, S. (2018). Dinamika Kehidupan Priyayi Jawa Abad 19-20 dalam Novel Tetralogi Pulau Buru Karya Pramoedya Ananta Toer : Sebuah Studi Komparasi Realitas Historis. *AVATARA-E-Journal Pendidikan Sejarah*, 6(4).
- Wardhana, A. P. S., & Farokhah, F. A. (2020). Asketisme Perempuan Jawa dalam bayang Hedonisme Priyayi Surakarta (Abad XIX- Awal Abad XX). *Patra Widya: Seri Penerbitan Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 21(3), 263–288. <https://doi.org/10.52829/Pw.311>
- Widayat, W. (2021). Analisis Sentimen Movie Review menggunakan Word2Vec dan metode LSTM Deep Learning. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(3), 1018. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i3.3111>
- Yogi Oktari, Lely Indah Mindarti, S. (2023). Urgensi Etika Pejabat Publik dan Peranan Generasi Z dalam Studi Administrasi Publik. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 009(01), 11–20. <https://doi.org/10.21776/ub.jiap/2023.009.01.2>