UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pemaknaan Kesejahteraan Subjektif (Subjective Well-Being) oleh Pekerja Informal Generasi Sandwich
(Studi pada Pengemudi Ojek Online di Yogyakarta)
Alma Aghisna, Dian Fatmawati, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **ii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iii**
MOTTO ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
UCAPAN TERIMA KASIH ..... **vi**
INTISARI ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Judul 1
1.2 Alasan Pemilihan Judul 1
1.2.1 Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan 1
1.2.2 Aktualitas 3
1.2.3 Orisinalitas 4
1.3 Latar Belakang 10
1.4 Rumusan Masalah 17
1.5 Tujuan Penelitian 17
1.6 Manfaat Penelitian 17
1.7 Tinjauan Pustaka 18
1.7.1 Gig *Economy* 18
1.7.2 Pekerja Informal 20
1.8 Kerangka Konseptual 22
1.8.1 *Subjective Well Being* 22
1.8.2 Konsep *Sandwich* Generation/Generasi *Sandwich* 25
BAB II **30**
METODE PENELITIAN **30**
2.1 Jenis Penelitian 30
2.2 Lokasi Penelitian 31

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pemaknaan Kesejahteraan Subjektif (Subjective Well-Being) oleh Pekerja Informal Generasi Sandwich
(Studi pada Pengemudi Ojek Online di Yogyakarta)
Alma Aghisna, Dian Fatmawati, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3 Unit Analisis Informan 31
2.4 Teknik Pengumpulan Data 35
2.4.1 Wawancara Mendalam 35
2.4.2 Studi Literatur 36
2.4.3 Observasi 36
2.5 Teknik Analisis Data 37
2.6 Uji Keabsahan Data 39
2.6.1 Triangulasi Sumber 40
2.6.2 Triangulasi Teknik 42
2.7 Etika Penelitian 43
BAB III 46
KONTEKS PENELITIAN 46
3.1 Deskripsi Wilayah 46
3.2 Pekerja Informal di Yogyakarta 47
3.3 Deskripsi Ojek *Online* dan Perkembangannya di Yogyakarta 48
3.4 Generasi *Sandwich* di Yogyakarta 51
3.5 Profil dan Deskripsi Karakteristik Informan 52
BAB IV 58
HASIL DAN PEMBAHASAN 58
4.1 Realitas Generasi *Sandwich* berdasarkan Tanggung Jawab 58
4.2 Motivasi Pekerjaan dan Tanggung Jawab Antar Generasi 61
4.3 Makna Kesejahteraan Subjektif bagi Pengemudi Ojek *Online* Generasi *Sandwich* 63
4.3.1 Pengalaman Berdasarkan Aspek Evaluasi Hidup (*Life Evaluation*) 63
4.3.2 Pengalaman Positif berdasarkan Pekerjaan Pengemudi Ojek *Online* Generasi *Sandwich* 72
4.3.3 Pengalaman Negatif berdasarkan Pekerjaan Pengemudi Ojek *Online* Generasi *Sandwich* 80
4.3.4 Makna dan Tujuan Hidup sebagai Pengemudi Ojek *Online* Generasi *Sandwich* 88
BAB V 101
DISKUSI TEMUAN DAN KESIMPULAN 101
5.1 Diskusi Hasil Temuan 101
3.7 Refleksi antara Usia dan Tanggung Jawab sebagai Generasi *Sandwich* .. 101
5.1.2 Pemaknaan Kesejahteraan Subjektif Melalui Standar yang Relatif dan Realistis 104

Pemaknaan Kesejahteraan Subjektif (Subjective Well-Being) oleh Pekerja Informal Generasi Sandwich
(Studi pada Pengemudi Ojek Online di Yogyakarta)
Alma Aghisna, Dian Fatmawati, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.1.3 Kompleksitas Kondisi dan Paradoks Fleksibilitas yang Membentuk Pemaknaan 107
5.1.4 Dinamika Emosional: Antara Kebangaan dan Kekhawatiran 109
5.1.5 Makna Hidup dan Kompetensi Adaptif 113
5.2 Refleksi Pemaknaan dan Kesimpulan 115
5.3 Kelemahan Penelitian 118
5.4 Saran 119
DAFTAR PUSTAKA 123
LAMPIRAN 130