

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Grashinta, A., Putra, S., Sukarman, Guampe, F. A., Akbar, J. S., Lubis, M. A., Maryati, I., Ririnisahawaitun, Mesra, R., Sari, M. N., Tuerah, P. R., Rahmadhani, M. V., & Rulangi, R. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)* (1st ed.). PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Alam, D. P. (2025). *Perspektif Pekerja Kurir Terhadap Kerja Layak dalam Bisnis Pengiriman Digital di Yogyakarta*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). Profil Internet Indonesia 2025 [Presentasi PowerPoint].
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Indikator Pekerjaan Layak di Indonesia 2023* (Vol. 7). Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Indikator Pekerjaan Layak di Indonesia 2024* (Vol. 8). Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistics E-Commerce 2023*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2025). *PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM ANGKA 2025* (Vol. 47). ©Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2020). *PEKERJA FORMAL DAN INFORMAL PROVINSI JAWA BARAT 2020*. ©Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Yogyakarta. (2024, May 31). *Upah Minimum Kabupaten/Upah Minimum Provinsi di DI Yogyakarta - Tabel Statistik*. BPS DI Yogyakarta. Retrieved June 15, 2025, from

<https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjcyIzI=/upah-minimum-kabupaten-upah-minimum-provinsi-di-di-yogyakarta.html>

Bergen, M., Dutta, S., & Walker, Jr., O. C. (1992, 07). Agency Relationships in Marketing: A Review of the Implications and Applications of Agency and Related Theories. *Journal of Marketing*, 56(3), 1-24.
<https://doi.org/10.2307/1252293>

Blustein, D. L., Lysova, E. I., & Duffy, R. D. (2022, 11 18). Understanding Decent Work and Meaningful Work. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 10, 289–314.
<https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-031921-024847>

BPS Provinsi DI Yogyakarta. (2025). *Jumlah Perguruan Tinggi1, Dosen, dan Mahasiswa2 (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DI Yogyakarta, 2024*. BPS Provinsi DI Yogyakarta.
<https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/3/Y21kVGRHNXZVMEI3S3pCRlIyMHJRbnB1WkVZemR6MDkjMw==/jumlah-perguruan-tinggi-sup-1--sup---dosen--dan-mahasiswa-negeri-dan-swasta--di-bawah-kementerian-ri-set--teknologi-dan-pendidikan-tinggi-kementerian-pendi>

Curry, D. (2026, January 7). Home App Data Shopee Revenue and Usage Statistics (2026). *Business of Apps*. https://www.businessofapps.com/data/shopee-statistics/?utm_source=chatgpt.com

Dealls. (2026, 02 04). Blog UMP Yogyakarta 2026 Naik Jadi Rp2,4 Juta! Berapa UMK & UMSK-nya? *Dealls*. <https://dealls.com/pengembangan-karir/ump-yogyakarta#nominal-ump-yogyakarta-2025>

Dreesha, M. (2021). *Journal of Sociology*.

Evani, F. S. (2026, April 7). Sensus Ekonomi 2026, Menangkap Transformasi Digital Usaha di DIY. *VIVA Jogja*. Retrieved April 9, 2026, from <https://jogja.viva.co.id/warta/8250-sensus-ekonomi-2026-menangkap-transformasi-digital-usaha-di-diy>

Fandiyanto, R., Febriyanti, D. A., Triana, S., Luthfiaturahmah, Amelia, A., Paramita, D., Kamila, A. T., & Andrian, M. V. (2025, 03). PERKEMBANGAN E-COMMERCE DARI MASA KE MASA: SEJARAH, TREN, DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEMAJUAN TRANSAKSI ONLINE DI INDONESIA. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 4(3), 448 - 459.

Fatika, R. A. (2024, 10 8). 10 Negara dengan Pengguna TikTok Terbesar, Indonesia Urutan Berapa? GoodStats Data. Retrieved April 18, 2025, from <https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-pengguna-tiktok-terbesar-indonesia-urutan-berapa-xFOgI>

Ghai, D. (2003). Decent work: Concept and indicators. In *International Labour Review* (Vol. 142).

Gilbert, A., & Gugler, J. (1996). *Urbanisasi dan Kemiskinan di Dunia Ketiga* (1st ed.). PT. Tiara Wacana Yogya.

Halim, R. A., & Pribadi, M. A. (2024, 10). Interaksi Simbolik pada Host Livestreamer di TikTok @Luunashop. *Koneksi*, 8(2), 276-285.

- International Labour Office. (2011). *Profil pekerjaan yang layak: Indonesia*. ILO.
- Jarrahi, M. H. (2021). Algorithmic management in a work context. *Big Data & Society*, 1-14. 10.1177/20539517211020332
- Jehani, L. (2007). *Hak-hak Pekerja Bila di-PHK*. VisiMedia Pustaka.
- Keban, Y. T., Hernawan, A., & Novianto, A. (2021). *Menyoal Kerja Layak dan Adil dalam Ekonomi Gig di Indonesia* (1st ed.). IGPA Press, Yogyakarta.
- Kemp, S. (2025, February 25). Digital 2025: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights. *DataReportal*. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Kompas.com. (2024, October 28). Indonesia Pengguna TikTok Terbesar di Dunia, Tembus 157 Juta Kalahkan AS. *Tekno Kompas*. Retrieved April 18, 2025, from <https://tekno.kompas.com/read/2024/10/25/15020057/indonesia-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia-tembus-157-juta-kalahkan-as>
- Konsistensi Statistik. (2021, 6 29). *Rapat Pokja VII, 2021*. Forum Masyarakat Statistik. <https://fmsindonesia.id>
- Liu, R., & Yin, H. (2024, 10 15). HowAlgorithmic Management Influences Gig Workers' Job Crafting. *Behavioral sciences*, 14, 952.
- Lukmanto, S., & Pribadi, M. A. (2025, 10). Peran Interaksi Simbolik dalam Penjualan Produk melalui Live Streaming TikTok (Studi pada Host Gen Z). 9(2), 347-355.
- Maheswara, R. (2025, Desember 25). *Indonesia masih Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia pada Oktober 2025*. Dataloka. <https://dataloka.id/humaniora/5190/indonesia-masih-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-oktober-2025/>

- Majid, A. (2017). *Analisis data penelitian kualitatif* (1st ed.). enerbit Aksara Timur.
- Makarim, A. Z., & Wahib, M. (2025, Agustus). PENGARUH LIVE STREAMING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Pengembangan Bisnis dan Ekonomi*, 6(3).
- Morse, J. M. (2010, Januari). “Cherry Picking”: Writing From Thin Data. *Qualitative Health Research*, 20(1), 3.
- Mrvos, D. (2021, 04 07). Illusioned and Alienated: Can Gig Workers Organise Collectively? *tripleC*, 19(1), 262-276. 10.1080/00472336.2016.1197959
- Muttaqien, Setyaningsih, H., Aristianti, V., Coleman, H. L. S., Hidayat, M. S., Dhanalvin, E., Siregar, D. R., Mukti, A. G., & Kok, M. O. (2021, 06 04). Why did informal sector workers stop paying for health insurance in Indonesia? Exploring enrollees’ ability and willingness to pay. *PLoS ONE*, 16(6). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0252708>
- Nialda, R. A., Kaawoan, J. E., & Sampe, S. (2022). Peranan Dinas Tenaga Kerja Dalam Mewujudkan Sustainable Development Goals (SDGS) Pekerjaan Layak Di Kabupaten Minahasa Utara. *JURNAL GOVERNANCE*, 2(1).
- Ohnsorge, F., & Yu, S. (Eds.). (2022). *The Long Shadow of Informality: Challenges and Policies*. World Bank Publications.
- Pahleviannur, M. R., Grave, A. D., Saputra, D. N., Mardianto, Sinthania, D., Hafrida, Bano, V. O., Susanto, E. E., Mahardhani, J., Amruddin, Alam, D. S., & Lisya, M. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Pradina Pustaka.

- Rahma, N. Z., & Muntazah, A. (2025). Live Streaming Sebagai Komunikasi Pemasaran Digital Di Media Sosial TikTok Pada Akun @Nopenk77. *Sinergi :Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 206-213.
- Rahmawati, A. (2023). *Pekerja Muda Prekariat : Studi atas Mahasiswa sebagai Freelancer di Sektor Kerja Digital*.
- Republik Indonesia. (n.d.). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Sitompul, P., Mahmudah, D., & Damanik, M. P. (2021, 12). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KETENAGAKERJAAN DI KALANGAN ANGKATAN KERJA MUDA PADA MASA PANDEMI COVID-19. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 25(2), 203-222. 10.31445/jskm.2021.4399
- Standing, G. (2014). *The Precariat: The New Dangerous Class*. Bloomsbury Academic.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta Bandung.
- Sururiyah, V. F., Kurniasih, U., Zawawi, & Rismawati, S. D. (2023, 05). Mekanisme dan Strategi Reseller dalam Mempromosikan Produk melalui Media Sosial (Studi Kasus di Desa Lebakbarang, Pekalongan). *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 74-81.

- Tang, J. (2023). Live-Streamer as Digital Labor: A Systematic Review. *International Journal of Social Science and Humanity*, 13(4), 260-267.
10.18178/ijssh.2023.V13.1156
- Widarti, D. (2007). *Kajian tentang indikator kerja yang layak di Indonesia*. OPI.
- Wulandari, F. A., & Alifah, A. S. A. N. (2025, 01). Pemenuhan Hak Pekerja Host Live Streaming Tiktok Shop Dalam Economy Gig. *JURNAL HUKUM IUS QUIA IUSTUM*, 32(1), 121-148.
<https://doi.org/10.20885/iustum.vol32.iss1.art6>
- Yonatan, A. Z. (2023, September 21). *10 Provinsi dengan Jumlah Usaha E-Commerce Terbanyak di Indonesia*. GoodStats Data. Retrieved April 9, 2026, from <https://data.goodstats.id/statistic/10-provinsi-dengan-jumlah-usaha-e-commerce-terbanyak-di-indonesia-r11ET>