

REFERENCES

- Aisyah, S., Ali, Y., Sudarso, A., Febrianty, R. S., Sitanggang, A. O., Alftahoni, M. A. M., Hendra, & Rosita, Y. D., 2021, *Dasar-Dasar Periklanan*, Penerbit Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Aji, B. A., Tjoanda, M., & Kuahaty, S. S., 2022, Tanggung Jawab Pelaku Usaha Obat Herbal Atas Pencantuman Nomor Izin Edar Fiktif. *Jurnal Ilmu Hukum*, **2**(7), 660–677.
- Akpan, U. U., Nda, I., & Nkenta, I. P., 2015, Testimonials in Television Advertising and Consumer Patronage of Select Antiseptic Products in Uyo Urban, Akwa Ibom State of Nigeria [Testimoni dalam Iklan Televisi dan Patronase Konsumen terhadap Beberapa Produk Antiseptik di Uyo Urban, Negara Bagian Akwa Ibom, Nigeria]. *International Journal of Education and Research*, **3**(8), 217–236.
- Anonym, 1994, *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 386/MENKES/SK/IV/1994 tentang Pedoman Periklanan: Obat Bebas, Obat Tradisional, Alat Kesehatan, Kosmetika, Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga dan Makanan–Minuman*, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Astini, N. N. a. D., & Gozali, W., 2021, Body Image Sebagai Faktor Penentu dalam Meningkatkan Status Gizi Remaja Putri. *International Journal of Natural Science and Engineering*, **5**(1), 1–7.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan, 2017, Badan POM Fokus Awasi Maraknya Pelanggaran Iklan di Media Online, <https://www.pom.go.id/berita/badan-pom-fokus-awasi-maraknya-pelanggaran-iklan-di-media-online>.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan, 2023, *Peraturan Kepala Badan POM No. 34 Tahun 2023 tentang Pengawasan Periklanan Obat Tradisional, Obat Kuasi, dan Suplemen Kesehatan*, BPOM RI, Jakarta.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan, 2024, Dorong Kemandirian Farmasi Nasional: BPOM Kawal Percepatan Hilirisasi Penelitian Bahan Alam Menuju Fitofarmaka, <https://www.pom.go.id/berita/dorong-kemandirian-farmasi-nasional-bpom-kawal-percepatan-hilirisasi-penelitian-bahan-alam-menuju-fitofarmaka>.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan, 2025, Hari Jamu Nasional 2025, BPOM Dorong Generasi Muda Hidup Sehat dengan Jamu, <https://www.pom.go.id/berita/hari-jamu-nasional-2025-bpom-dorong-generasi-muda-hidup-sehat-dengan-jamu>.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan, 2025, Siaran Pers: BPOM Ungkap 18 Produk Bahan Alam dan Suplemen Kesehatan Ilegal dan Mengandung BKO Periode Juli 2025, <https://www.pom.go.id/siaran-pers/bpom-ungkap-18-produk-bahan-alam-dan-suplemen-kesehatan-ilegal-dan-mengandung-bko-periode-juli-2025>.
- Constantinescu, M., Caescu, S. C., Botezatu, F., & Mateescu, L., 2021,. Use of online marketplaces for marketing and management Specialists: A Sustainable Business Model perspective [Pemanfaatan Marketplace Online untuk Pemasaran dan Manajemen oleh Spesialis: Perspektif Model Bisnis

- Berkelanjutan] . *International Journal of Business and Administrative Studies*, 7(4).
- DeSouza, I. & Naresh, S., 2021, How “Off How “Offensive” is offensive? A Closer Look at Contr e? A Closer Look at Controversial Advertisements [Seberapa Ofensifkah Sesuatu yang Disebut Ofensif? Analisis Lebih Mendalam terhadap Iklan Kontroversial], *Journal of International Women’s Studies*, 22 (3), 96-109.
- Efendioglu, I. H., & Durmaz, Y., 2022,. The Impact of perceptions of social media advertisements on advertising value, brand awareness and brand associations: Research on Generation Y Instagram Users [Pengaruh Persepsi terhadap Iklan di Media Sosial terhadap Nilai Iklan, Brand Awareness, dan Brand Associations: Studi pada Pengguna Instagram Generasi Y]. *arXiv (Cornell University)*. <https://doi.org/10.48550/arxiv.2209.13596>
- Gupta, P., Tyagi, S., Mukhija, M., Saini, A. M., Goyal, R., & Sharma, P. L., 2011, Obesity: An Introduction and Evaluation [Obesitas: Pengantar dan Evaluasi]. *Journal of Advanced Pharmacy Education & Research*, 2, 125–137.
- Hashavit, A., Wang, H., Stern, T., & Kraus, S., 2022, Not just skipping. Understanding the effect of sponsored content on users’ Decision-Making in online health search [Tidak Sekadar Melewati: Memahami Pengaruh Konten Bersponsor terhadap Pengambilan Keputusan Pengguna dalam Pencarian Kesehatan Daring]. *arXiv (Cornell University)*. <https://doi.org/10.48550/arxiv.2207.0444>.
- Irawati, R., & Prasetyo, I. B., 2021, Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(2), 114–133.
- Judijanto, L., 2025, Study of public knowledge on the use of herbal medicines and their interactions [Studi Pengetahuan Masyarakat tentang Penggunaan Obat Herbal dan Interaksinya]. *Journal of Pharmacopoeia*, 2(2), 38–46.
- Lestari, P., 2025, Literature Review : Kandungan Fitokimia dan Potensi Daun Teh Hijau (*Camellia sinensis*) dalam Menurunkan Risiko Obesitas. *Jurnal Praba : Jurnal Rumpun Kesehatan Umum*, 3, 96–103.
- Lukitaningsih, A., 2013, IKLAN YANG EFEKTIF SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116–129.
- Maulana, N. a. P., 2024, Meningkatkan perekonomian Indonesia melalui ekspor obat herbal tradisional. *Pemuliaan Keadilan*, 1(3), 55–67..
- McHugh, M. L., 2012, Interrater reliability: the kappa statistic [Reliabilitas Antar Penilai: Statistik Kappa]. *Biochemia Medica*, 22 (3), 276-282.
- Miftah, N. H., Novita, I., Tsuwaibah, H., & Sunaryo, M. A., 2020b,. PRODUCT ATTRIBUTES DETERMINE THE PREFERENCE OF HERBAL MEDICINE CONSUMERS [Atribut Produk sebagai Penentu Preferensi

- Konsumen Obat Herbal]. *Indonesian Journal of Applied Research (IJAR)*, **1**(3), 149–154.
- Nofartika, F., Khasana, T. M., & Artanti, E. M., 2022, Fenomena Selebgram, Citra Tubuh dan Perilaku Makan Pada Remaja Putri Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, **17**(2), 99–106.
- Pertiwi, V., Balgis, B., & Mashuri, Y. A., 2020, The influence of body image and gender in adolescent obesity [Pengaruh Citra Tubuh dan Gender terhadap Obesitas pada Remaja]. *Health Science Journal of Indonesia*, **11**(1), 22–26.
- Purnell, J. Q. (2023, May 4). *Definitions, Classification, and Epidemiology of Obesity*. Endotext - NCBI Bookshelf. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK279167/>
- Puspita, A. R., & Hufron, H., 2025, Enforcement of administrative sanctions for violations relates to health care advertising and publication [Penegakan Sanksi Administratif terhadap Pelanggaran yang Berkaitan dengan Periklanan dan Publikasi Pelayanan Kesehatan]. *SEED Journal of Scientific Research*, **1**(2), 50–55.
- Qothrunnadaa, T. & Zuhrotun A., 2023, Regulasi pengawasan iklan obat tradisional yang berlaku di Indonesia. *Journal of Pharmaceutical and Sciences*, **6**(3), 1248–1256.
- Rahmasiah, Hadiq, S., & Sirajuddin, W., 2024, Evaluasi Penggunaan Obat Tradisional Berdasarkan Dimensi Ketepatan Cara Penggunaan. *Jurnal Farmasi IKIFA*, **3**(2), 83–94.
- Riazati, M., Shajari, M., dan Khorsandi, S., 2019, An Incentive Mechanism to Promote Honesty Among Seller Agents in Electronic Marketplaces [Mekanisme Insentif untuk Mendorong Kejujuran di Kalangan Agen Penjual dalam Marketplace Elektronik], *Electronic Commerce Research*, **19** (1), 231-255.
- Silano, V., Coppens, P., Larrañaga-Guetaria, A., Minghetti, P., & Roth-Ehrang, R., 2011, Regulations applicable to plant food supplements and related products in the European Union [Regulasi yang Berlaku untuk Suplemen Pangan Berbasis Tanaman dan Produk Terkait di Uni Eropa]. *Food & Function*, **2**(12), 710.
- Sugiarta, R. D., Arofiati, F., & Rosa, E. M., 2023, Validity and Reliability of Research Instruments on the Effect of Motivation on Nurse Performance in Moderation with Nurse Credentials [Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian tentang Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Perawat dengan Kredensial Perawat sebagai Variabel Moderasi]. *JMMR (Jurnal Medicoeticolegal Dan Manajemen Rumah Sakit)*, **12**(1).
- Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suhada, A., Dewi, I. K., Hardani, Rusita, Y. D., Ghozaly, M. R., Muldiyana, T., Idawati, S., Ulandari, A. S., Rahim, A., Waznah, U., Mahayasih, P. G. M.W., 2024, *Buku Ajar Obat Tradisional*, Penerbit Samudra Biru, Yogyakarta.
- Susilawati, N. Y., Putriana, N. N. A., & Zakariya, N. S. A., 2022, Review: Indonesian herbal ingredients as immune booster [Tinjauan Literatur:

- Bahan Herbal Indonesia sebagai Peningkat Imunitas]. *Jurnal Jamu Indonesia*, 7(1), 31–49.
- Umasangadji, Y. A., Waney, N. F. L., & Talumungan, C., 2022, Preferensi konsumen jamu terhadap jamu gendong (Studi kasus: Kelurahan Sumompo, Kecamatan Tuminting, Kota Manado, Provinsi Sulawesi Utara). *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 18(3), 725–734.
- Van De Koppel, S., Ekhart, C., Roelen, C., Ohana, D., Kooijman, M., & Van Hunsel, F., 2023, An Indonesian slimming drug with undeclared ingredients causing harm [Obat Pelangsing Indonesia dengan Kandungan yang Tidak Dicantumkan yang Menyebabkan Bahaya]. *Drug Testing and Analysis*, 15(6), 695–700.
- World Health Organization: WHO. (2025, May 7). *Obesity and overweight*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>.
- Zulfikar, R., Mayvita, P. A., & Purboyo, P., 2020, PENGARUH DEMOGRAFIS TERHADAP TINGKAT PREFERENSI, KEPUASAN DAN PERSEPSI RISIKO MASYARAKAT PADA PRODUK HIJAU DI SEKTOR OBAT TRADISIONAL. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 3(2), 168–187.
- Zulkarnain, Z., Nisa, U., Wijayanti, E., & Fitriani, U., 2019, The Effect of Two Preparation “Jamu” Formulas in Obesity Patients: A Randomized, Parallel and Open Label Design Clinical Study [Efek Dua Sediaan Ramuan Jamu pada Pasien Obesitas: Studi Klinis dengan Desain Paralel, Random dan Tidak Tersamar]. *Jurnal Kefarmasian Indonesia*, 9(2), 82–88.