

DAFTAR PUSTAKA

- Ahadi, G. D., & Zain, N. N. L. E. (2023). Pemeriksaan uji kenormalan dengan Kolmogorov-Smirnov, Anderson-Darling dan Shapiro-Wilk. *Eigen Mathematics Journal*, 6(1), 11-19. <https://doi.org/10.29303/emj.v6i1.139>
- Ajayi, S. O., & Bello, M. O. (2021). Socio-demographic determinants of travel motivation and behaviour of visitors in nature-based destinations in northern Nigeria. *Journal of Asian and Social Economic Development*, 7(1), 1-18.
- Alfitriani, A., Putri, W. A., & Ummasyroh, U. (2021). Pengaruh komponen 4A terhadap minat kunjung ulang wisatawan pada destinasi wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 66–77.
- Almeida, G. A., Correia, A., & Pimpão, A. (2024). Female travellers in hospitality and tourism industry: A systematic literature review. *Sustainability*, 16(3), 1-18.
- Anandita, A. Y., Redjeki, S., & Endrawati, H. (2024). Analisis kesesuaian dan daya dukung ekowisata kawasan mangrove Baros, Bantul, Yogyakarta. *Journal of Marine Research*, 13(2), 337–346. <https://doi.org/10.14710/jmr.v13i2.40544>
- Angelica, G., & Ardiansyah, I. (2023). Pengaruh daya tarik wisata terhadap revisit intention di Museum Wayang kawasan Kota Tua Jakarta. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(2), 125-133. <https://doi.org/10.36418/altasia.v5i2.56>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran statistika menggunakan software SPSS untuk uji validitas dan reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491-6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Arifin, B., & Sulistyowati, S. (2019). Perilaku konsumen wisata mahasiswa terhadap destinasi wisata alam di Indonesia. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 7(2), 145-158.
- Bahrin, S., Alifah, S., & Mulyono, S. (2018). Rancang bangun sistem informasi survey pemasaran dan penjualan berbasis web. *TRANSISTOR Elektro Dan Informatika*, 3(2), 81–88.

- Ballantyne, R., & Packer, J. (2013). *International Handbook on Ecotourism*. Edward Elgar Pub. Ltd.
- Buckley, R. (2020). Nature tourism and mental health: Parks, happiness, and causation. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(9), 1409-1424. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1742725>
- Carvell, S. A., & Quantrill, T. (2017). Destination personality, destination image, and intent to recommend: The role of gender, age, cultural background, and prior experiences. *Sustainability*, 10(1), 87.
- Chairunnissa, N., Wulan, S., & Mariati, S. (2025). Pengaruh fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung kembali dengan kepuasan sebagai variabel mediasi, di Taman Wisata Alam Mangrove Angke Kapuk, Jakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 30(1), 51-65.
- Chávez, D., Behnke, C., & Nickerson, N. P. (2020). Perception, motivation, and satisfaction of female tourists with their visit to the city of Cordoba (Spain). *Sustainability*, 12(18), 7595.
- Delamartha, A., Yudana, G., & Rini, E. F. (2021). Kesiapan aksesibilitas wisata dalam mengintegrasikan obyek wisata (Studi Kasus: Karanganyar Bagian Timur). *Jurnal Plano Buana*, 1(2), 78-91.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan reliabilitas kusioner pengetahuan, sikap dan perilaku pencegahan demam berdarah. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta 2020* (hlm. 73-79). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dwiputra, R. (2013). Preferensi wisatawan terhadap sarana wisata di kawasan wisata alam erupsi Merapi. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 24(1), 35-48.
- Fahimah, M. A., & Yuliani, S. F. (2023). Membangun identitas desa wisata melalui content marketing: Strategi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 99-109. <https://doi.org/10.38043/jimb.v8i1.4087>
- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). Determinasi keputusan pembelian melalui minat beli: Brand ambassador dan brand image (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 30-42. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.871>

- Faizah, U., Rachmadiarti, F., Prastiwi, M. S., & Kuntjoro, S. (2017). Buku Ajar Konservasi Sumber Daya Alam dan Lingkungan. Airlangga University Press.
- Fauziyyah, I. J. The Implementation of Ecotourism Principles in the Geger Bintang Matahari (GBM) Protected Forest At Gunung Putri, Lembang, West Bandung Regency. *SABA: Journal of Tourism Research*, 2(1), 21-42.
- Fennell, D. A. (2014). Ecotourism (4th ed.). Routledge.
- Fennell, D. A. (2020). Ecotourism (5th ed.). Routledge.
- Ferdinand, A. (2002). Pengembangan minat beli merek ekstensi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinan, Y. (2015). Pengembangan wisata alam berbasis ekowisata dalam perspektif pelayanan publik (Studi pada Disparbud Kabupaten Nganjuk) [Disertasi doctoral]. Universitas Brawijaya.
- Fithrianto, M. N., Nafis, R. W., Andrianata, M., & Suharsono, J. (2025). Pengaruh Tourism Destination Familiarity dan Perceived Nostalgia Terhadap Revisit Intention Tempat Wisata Coban Rondo Malang Pada Wisatawan Gen-Z. *Majalah Ilmiah Cahaya Ilmu*, 7(2), 149-161.
- Handawan, Y. G. (2013). Pengaruh citra destinasi pariwisata Waduk Sermo terhadap minat wisatawan berkunjung ulang [Skripsi]. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Handayani, S. R., Sulistyowati, E., & Pramono, A. (2021). Perubahan preferensi wisatawan ekowisata: Studi komparasi sebelum dan sesudah kunjungan. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(2), 178-192.
- Hapsari, R. (2016). Peran kualitas layanan dan citra destinasi dalam membangun loyalitas wisatawan di Taman Safari Indonesia II Prigen. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(2), 112-126.
- Haryanto, J. T. (2014). Model pengembangan ekowisata dalam mendukung kemandirian ekonomi daerah studi kasus provinsi DIY. *Jurnal Kawistara*, 4(3).
- Helmmie, E., & Joewono, T. B. (2022). Elasticity of travel time and travel cost of private vehicles and public transportation in Bandung,

Indonesia. *Civil Engineering Dimension*, 24(2), 101-108.
<https://doi.org/10.9744/ced.24.2.101-108>

Herwastyo, R. A. (2021). Dampak penerapan akuntansi hijau dan kinerja lingkungan terhadap profitabilitas perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017-2019) [Disertasi doctoral]. STIE Malangkucecwara.

Hudiono, R. (2022). Keputusan Berwisata Ke Labuan Bajo Berdasarkan Demografi Wisatawan. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(1), 169-178.

Hulu, W. W., Siregar, Y. S., Khairunnisa, N., & Amali, S. N. (2024). Analisis Kruskal-Wallis terhadap hubungan antara gangguan tidur dengan kualitas tidur. *Interdisciplinary Explorations in Research Journal*, 2(3), 1640-1649.

Husamah, H., & Hudha, A. M. (2018). Evaluasi Implementasi Prinsip Ekowisata Berbasis Masyarakat Dalam Pengelolaan Clungup Mangrove Conservation Sumbermanjing Wetan, Malang. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan (Journal of Natural Resources and Environmental Management)*, 8(1), 86-95.
<https://doi.org/10.29244/jpsl.8.1.86-95>

Ihsan, N. I., & Palapa, A. (2022). Pengaruh karakteristik individu dan komunikasi interpersonal terhadap kinerja crew kapal di bawah management PT. Apol. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 20(2), 142-152.
<https://doi.org/10.33448/mibj.v20i2.21>

Iqbal, M., Salsabila, I., Syahbani, D. A., Douw, J., Marzuki, M., & Rusyana, A. (2021). Analisis manova satu arah untuk melihat perbedaan status gizi balita berdasarkan wilayah pembangunan utama di Indonesia tahun 2017. *Journal of Data Analysis*, 3(1), 50-61.
<https://doi.org/10.24815/jda.v3i1.16853>

Iskandar, M., & Darmawan, D. (2003). Strategi pemasaran. IntiPresindo Pustaka.

Javada, A., Anasi, P. T., Harjanti, D. T., & Wiyono, H. (2023). Pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung di Taman Wisata Alam Gunung Kelam. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 9(1), 131-140.
<https://doi.org/10.9876/jpi.2023.9.1.131>

Kahneman, D., & Tversky, A. (2013). Prospect theory: An analysis of decision under risk. In *Handbook of the fundamentals of financial decision making: Part I* (pp. 99-127).

Khaerani. (2016). Kawasan Konservasi Baros sebagai Penyeimbang Lingkungan. Diakses 24 Januari 2026, dari

<https://bgpgp.big.go.id/kawasan-konservasi-baros-sebagai-penyeimbang-lingkungan/>

- Koranti, K., Sriyanto, S., & Lestiyono, S. (2017). Analisis preferensi wisatawan terhadap sarana di wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3), 273–288.
- Kumenaung, D. S. A. (2022). Characteristics of consumer behaviour in tourism, beauty and sports fields- female consumer. *Business and Management Research*, 8(2), 1-15.
- Kumenaung, D. S. A., Hendryadi, H., Faruqi, F., & Effendi, S. (2025). Gender differences in the effects of self-congruity on tourist happiness and revisit intentions in ecotourism areas. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 8(1), 27-40.
- Lallo, C., Poluan, R. J., & Waani, J. O. (2016). Persepsi wisatawan terhadap fasilitas infrastruktur di Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Propinsi Papua Barat. *Jurnal Spasial*, 3(3), 181–188.
- Lestari, Y., & Dewi, N. (2021). Pengaruh usia dan jenis kelamin terhadap keputusan berwisata ke Labuan Bajo. *Journal of Responsible Tourism*, 2(1), 1-12.
- Liu, J., Yuan, L., Li, M., Li, S. J., Sun, Y., & Yuan, J. (2024). Ecological experiential learning and tourists' pro-environmental behavior intentions: The mediating roles of awe and nature connection. *Heliyon*, 10(1), e23644. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e23644>
- Lusianingrum, F. P. W., & Pertiwi, W. N. B. (2023). Faktor Yang Memengaruhi Generasi Z Untuk Berwisata. *Penerbit Tahta Media*.
- Maulana, M. S. I., & Nursaidah, N. (2025). Pengaruh Aksesibilitas, Pengalaman Wisata dan Kepuasan Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Wisata Gunung Rante Banyuwangi. *Jurnal Simki Economic*, 8(2), 350-363.
- Mauludin, R. (2017). Pengaruh atraksi wisata terhadap minat berkunjung wisatawan ke daya tarik wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(2), 57–68.
- Michael, I., Armstrong, A., & King, B. (2025). An insights of tourist motivation and implications for tourism marketing. *International Journal of Research in Social Sciences*, 15(1), 1-22.

- Monika, L., Rahmafitria, F., & Supriatna, U. (2018). Perencanaan Media Interpretasi NonPersonal Sejarah di Wana Wisata Kawah Putih Kabupaten Bandung. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial (JPIS)*, 27(1), 61–75. <http://ejournal.upi.edu/index.php/jpis>
- Muliya, U., Mononimbar, W., & Lahamendu, V. (2016). Kajian Pengembangan Ekowisata Bahari Berbasis Pengelolaan DPL Desa Baho di Likupang Barat. *Spasial: Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 3(1), 75–84.
- Mulyandi, M. R., & Sani, A. (2020). Dikutip dalam Lestari, S. D., dkk. (2022). Determinasi keputusan pembelian melalui minat beli: Brand ambassador dan brand image (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen, Pemasaran, dan Pariwisata*, 3(1), 32–42.
- Nasqa, R. A. (2024). Pengaruh lokasi terhadap minat berkunjung di wisata: Literatur review. *Jurnal Entrepreneur dan Bisnis (JEBI)*, 2(1), 58-69. <https://doi.org/10.61274/jebi.v2i1.133>
- Nazwirman, N., & Zain, E. (2019). Analisis Karakteristik Wisatawan Lokal Monumen Nasional DKI Jakarta. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 4(1), 44-55.
- Ningtiyas, E. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Sutanto, D. H. (2021). Analisis pengaruh attraction, accessibility, amenity, ancillary terhadap minat berkunjung wisatawan melalui loyalitas wisatawan sebagai variabel mediasi. *Media Wisata*, 19(1), 83–96. <https://doi.org/10.36276/mws.v19i1.157>
- Nowacki, M. (2023). Gender differences in adventure tourists who practice kayaking. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4), 2893.
- Nugrohanto, H., Ardianto, Y. T., Natsir, M., Roedjinandari, N., & Supriadi, B. (2024). Towards the sustainability of tourist destinations: the role of trip quality and perceived value in increasing revisit intention at Madiun Umbul Square. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 9(1), 36-46.
- Nur'afifah, O., & Prihantoro, E. (2021). The influence of social media on millennial generation about travel decision-making. *Jurnal The Messenger*, 13(3), 238-255.
- Oliveira, D., Ferreira, C., & de Oliveira, F. (2023). The role of demographics and previous experience in tourists' experiential perceptions. *Sustainability*, 15(4), 3768.
- Pratama, I. N. R. A., Ariani, N. M., & Suarka, F. M. (2017). Karakteristik dan motivasi wisatawan dalam memilih restaurant di desa mas ubud ganyar. *Sumber*, 840(32.545), 873-103.

- Priskin, J. (2019). Characteristics and perceptions of coastal and wildland nature-based tourists: Gold Coast and Hinchinbrook Islands, Australia. *Tourism Geographies*, 5(4), 345-367.
- Priono, Y. (2012). Pengembangan Kawasan Ekowisata Bukit Tangkiling Berbasis Masyarakat. *Jurnal Perspektif Arsitektur*, 7(1), 51-67.
- Putra, A. R., Darmawan, D., Mardikaningsih, R., & Khairi, M. (2021). The effect of attractiveness and e-WOM on tourist interest to the city of Batu. *Journal of Science, Technology and Society (SICO)*, 2(2), 25-36.
- Putri, A. R., Wijayanto, H., & Suwandono, A. (2021). Kepedulian lingkungan dan minat partisipasi perempuan dalam program konservasi ekowisata pantai. *Journal of Environmental Education and Awareness*, 12(4), 267-285.
- Qolby, B. S. (2020). Uji Mann Whitney dalam statistika non parametrik. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 2(1), 3-16.
- Radulović, B. M., Ćirković, M., & Lukić, R. (2023). Food-related behaviours of female and male tourists before and during the COVID-19 pandemic. *Tourism Management Perspectives*, 46, 101095.
- Rahmah, D. H., & Fatimah, N. (2025). Gender-based analysis of factors contributing to post-vacation blues among domestic travelers in Java. *Journal of Tourism and Hospitality Review*, 8(2), 1-18.
- Rahmawati, L., Pratikto, M. I. S. P., & Utami, B. S. A. (2024). Desa Wisata Halal: Inisiasi, Konsep, dan Implementasi di Desa Wisata Setigi dan Gosari Gresik.
- Ramadhan, A. H. (2015). Pengaruh city branding terhadap minat berkunjung serta dampaknya pada keputusan berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 28(1), 1-8.
- Ramadhan, M., Hastuti, P., & Kusuma, A. B. (2023). Strategi pemasaran digital dan media sosial untuk promosi ekowisata kepada segmen wisatawan milenial dan Gen Z. *Jurnal Komunikasi Pariwisata*, 9(1), 45-62.
- Rebollo, H. P. M. (2018). A structural model of millennial tourist behavior to-wards tourism in Davao Region.
- Retnawati, H. (2010). Perbandingan akurasi penggunaan skala Likert dan pilihan ganda untuk mengukur self-regulated learning (SRL) [Tesis]. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Rifan, A., Maarif, F., & Situmorang, D. A. G. (2024). Understanding Generation Z's ecotourism motivation and perception in Central Sulawesi. *Jurnal Wasian*, 11(2), 39-46.
<https://doi.org/10.54482/wasian.v11i2.417>
- Rismawati, R., Fajar, D. A. P., & Rachman, M. A. (2023). Pengaruh pendidikan keberlanjutan dan perubahan sikap lingkungan terhadap tindakan berkelanjutan mahasiswa. *Journal of Culture Accounting and Auditing*, 2(2), 69-78.
- Rosa, C. D., Larson, L. R., Collado, S., Cloutier, S., & Profice, C. C. (2023). Gender differences in connection to nature, outdoor preferences, and nature-based recreation among college students in Brazil and the United States. *Leisure Sciences*, 45(2), 135-155.
<https://doi.org/10.1080/01490400.2020.1800538>
- Rossi, S. D., Byrne, J. A., & Pickering, C. M. (2015). The role of distance in peri-urban national park use: Who visits them and how far do they travel? *Applied Geography*, 63, 77-88.
<https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2015.06.008>
- Safari, A., Edison, E., & Gita, V. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung di Kampung Cakrawala Kabupaten Sukabumi. *Manajemen dan Pariwisata*, 4(1), 135-156.
- Sanam, S. R. (2018). Karakteristik dan persepsi wisatawan di destinasi wisata Tanah Lot.
- Santoso, S. (2012). Aplikasi SPSS pada statistik multivariat. PT Elex Komputindo.
- Sarifiyono, A. P., & Lesmana, B. (2023). Konten social media marketing dan tourist attractions melalui minat berkunjung akan meningkatkan keputusan kunjungan wisatawan pada UMKM di kawasan wisata Jawa Barat. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(2), 582-601.
<https://doi.org/10.30588/jmp.v12i2.1158>
- Sari, N. P., Hermawan, S., & Pramudito, B. (2022). Pengaruh tingkat pendidikan terhadap kesadaran lingkungan dan apresiasi nilai konservasi pada wisata berbasis alam. *Sustainability in Tourism*, 14(2), 189-204.
- Septyadi, D. N., Hidayat, R., & Widiastuti, N. (2022). Pengaruh strategi pemasaran terhadap minat beli pelanggan pada UMKM coffee shop di Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 5(1), 1-12.

- Setiawan, A. R. (2022). Travel behavior among tourism students. *International Journal of Scientific Research and Engineering Development*, 8(1), 1240–1248.
- Silalahi, U. (2015). Metode penelitian sosial kuantitatif. Refika Aditama.
- Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). Analisis perilaku minat wisatawan berkunjung kembali ke Pulau Samosir. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202. <https://doi.org/10.38043/jids.v5i2.3276>
- Sinaga, O. V. A., Hasibuan, A., & Efendi, E. (2020). Pengaruh harga dan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung di Wisata Mangrove Pandansari. *Jurnal Kewarganegaraan*, 4(2), 134-143. <https://doi.org/10.31316/jk.v4i2.1009>
- Sintia, I., Pasarella, M. D., & Nohe, D. A. (2022). Perbandingan tingkat konsistensi uji distribusi normalitas pada kasus tingkat pengangguran di Jawa. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Matematika, Statistika, dan Aplikasinya Terbitan II* (hlm. 322-333). Universitas Mulawarman.
- Suhartanto, D., Andani, P., Helmi, A., & Mayasari, A. (2025). The role of gender and motivation in shaping loyalty towards nature-based ecotourism destinations. *Sustainability*, 18(2), 1-15.
- Sugiyono. (2014). Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sukendra, I. K., Asrida, P. D., Purwati, N. K. R., Juwana, I. D. P., Fridayanthi, P. D., & Subrata, I. M. (2023). Pengembangan objek wisata alam berbasis kearifan lokal berorientasi etnomatematika. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 24(2), 286-298. <https://doi.org/10.1234/jpb.2023.24.2.286>
- Tamelan, D. G., & Harijono, B. (2019). Ekowisata sebagai upaya pemberdayaan masyarakat lokal. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(2), 85-97. <https://doi.org/10.22146/jpt.48427>
- Tanoyo, E. N., Ananda, R., & Setiadi, B. (2017). Karakteristik wisatawan ekowisata mangrove Wonorejo Surabaya. *Jurnal Kelautan*, 3(4), 69–77.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. (2009). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11. Sekretariat Negara.

- Utama, I. G. B. R., Astuti, P., & Dewi, M. R. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas kunjungan wisatawan ke objek wisata alam: Studi di beberapa destinasi ekowisata Indonesia. *Jurnal Olahraga dan Manajemen*, 5(2), 89–102.
- Vuspitasari, B. K. (2025). Kearifan lokal sebagai daya tarik wisata. *Uwais Inspirasi Indonesia*.
- Wardani, D. K., & Puspitasari, N. (2020). Perbedaan motivasi dan preferensi wisata berdasarkan gender pada destinasi ekowisata: Kajian kualitatif terhadap wisatawan perempuan dan laki-laki. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 5(3), 312-330.
- Wachyuni, S. S., Wahyuni, N., & Wiweka, K. (2023). What motivates Generation Z to travel independently? Preliminary Research of solo travellers. *Journal of Tourism and Economic*, 6(1), 41-52.
- Widagdyo, K. G. (2017). Pemasaran, daya tarik ekowisata, dan minat berkunjung wisatawan. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(2), 261-276. <https://doi.org/10.15408/ess.v7i2.4988>
- Widagdyo, K. G., Kusharjanto, H., & Setyani, R. (2014). Pemasaran, daya tarik ekowisata dan minat berkunjung wisatawan domestik: Studi kasus Kampung Adat Kasepuhan Ciptagelar Kabupaten Sukabumi Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 11(1), 1–15.
- Wiguna, M., & Indarti, S. (2023). Determinants of sustainable development: The role of CSR disclosure. *Problems and Perspectives in Management*, 21(2), 210.
- Wijaya, A. S., & Pratama, I. G. (2021). Pengaruh kualitas fasilitas terhadap kepuasan dan loyalitas wisatawan pada destinasi ekowisata di Bali. *Journal of Tourism and Creativity*, 5(2), 143-162.
- Wijaya, S., & Ardiansyah, I. (2023). Pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di Galeri Nasional Indonesia. *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 20(1), 77–89. <https://doi.org/10.21831/socia.v20i1.60322>
- Wilkesmann, M., Lüthje, C., & Gössling, S. (2025). From leisure to labor: How workations are reshaping tourism travel patterns. *Tourism Management Perspectives*, 53, 101034.
- Wilson, A., Zeithaml, V., Bitner, M. J., & Gremler, D. (2016). *EBOOK: Services Marketing: Integrating customer focus across the firm*. McGraw Hill.



Yuanjaya, P. (2021). Antara pariwisata dan ekologi: Pengembangan ekowisata di Taman Nasional Alas Purwo. *Jurnal Transformative*, 7(2), 261–275. <https://doi.org/10.21776/ub.transformative.2021.007.02.6>